

2009-2012年中国发酵制品市场深度调研与投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国发酵制品市场深度调研与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/3515335153.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年世界发酵制品行业整体运营状况分析

第一节 2008-2009年世界发酵制品行业运行环境分析

第二节 2008-2009年世界发酵制品行业市场发展格局

一、世界发酵制品市场特色分析

二、世界发酵制品技术进展

三、世界发酵制品市场动态分析

四、世界发酵制品原料市场分析

第三节 2008-2009年世界发酵制品主要国家运行分析

一、日本酵母制品市场动向

二、韩国酵母制品市场动态

第四节 2009-2012年世界发酵制品行业发展趋势分析

第二章 2008-2009年中国发酵制品行业市场发展环境解析

第一节 2008-2009年中国宏观经济经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国汇率调整分析

三、中国CPI指数分析

四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2008-2009年中国发酵制品市场政策环境分析

一、行业政策

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节 2008-2009年中国发酵制品市场社会环境分析

一、居民饮食习惯

二、餐饮业市场运行稳定性增强

第三章 2008-2009年中国发酵制品行业市场运行态势剖析

第一节 2008-2009年中国发酵制品行业发展动态分析

一、全球第一大谷氨酸生产商在呼市落户

二、味博士“九个一百”工程打造百年品牌

第二节 2008-2009年中国发酵制品市场发展现状分析

一、发酵制品运行特点分析

二、全国发酵制品、发酵制品制造业经济指标

三、中国发酵工业近年来发展迅速

第三节 2008-2009年中国发酵制品技术应用现状

- 一、利用纯种发酵制作豆制品的技术
- 二、生物发酵产业探寻可持续发展之路
- 三、大豆低聚肽应用及技术
- 第四节 2008-2009年中国发酵制品工业面临三大任务
- 第四章 2008-2009年中国发酵制品业内热点产品运营态势分析
- 第一节 2008-2009年中国发酵制品市场运行分析
 - 一、中国发酵制品消费的区域性特色明显
 - 二、国内名优品牌仍将占据主导地位
- 第二节 2008-2009年中国发酵制品市场供需分析
 - 一、重点发酵制品产量数据分析
 - 二、发酵制品市场销售情况分析
 - 三、影响市场供需的因素分析
- 第三节 2008-2009年中国发酵制品进出口形势分析
- 第四节 2008-2009年中国发酵制品市场存的问题分析
- 第五章 2008-2009年中国发酵制品业进出口产品数据监测
- 第一节 2007-2008年中国活性酵母进出口总体数据
- 第二节 2007-2008年中国发酵粉进出口总体数据
- 第三节 2007-2008年中国浓缩糖蜜发酵液进出口总体数据
- 第六章 2008-2009年中国发酵制品行业市场销售渠道运行态势分析
- 第一节 发酵制品家庭消费销售渠道分析
 - 一、渠道模式
 - 二、经销商的管理策略
 - 三、终端策略
 - 四、超市策略
 - 五、零售业变化趋势
- 第二节 餐饮业市场渠道分析
 - 一、渠道特点
 - 二、渠道策略
 - 三、发酵制品专卖店
- 第三节 其他营销组合分析
 - 一、产品策略
 - 二、促销策略
 - 三、包装策略
 - 四、价格策略
- 第七章 2008-2009年中国发酵制品市场消费者调查分析

第一节 2008年中国消费者对发酵制品消费习惯分析

- 一、消费者食用发酵制品的频率分析
- 二、消费者每月在发酵制品上的花费分析
- 三、消费者购买发酵制品时的包装选择分析

第二节 消费者购买发酵制品时的品牌选择分析

第三节 消费者购买发酵制品时重视的要素分析

第四节 消费者对市场上发酵制品满意度调查分析

第五节 发酵制品重点消费地区调查分析

- 一、上海发酵制品消费情况调查分析
- 二、郑州发酵制品消费情况调查分析
- 三、武汉发酵制品消费情况调查分析

第八章 2008-2009年中国发酵制品市场竞争格局透析

第一节 2008-2009年中国行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第二节 2008-2009年中国发酵制品市场竞争格局

- 一、外资对国内发酵制品市场的渗透力度加大
- 二、企业间的并购已经白热化

第三节 2008-2009年中国发酵制品行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第四节 2009-2012年中国发酵制品行业竞争趋势分析

第九章 2008-2009年中国发酵制品优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 安琪酵母股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 安徽丰原生物化学股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 北京太子奶生物科技发展有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划
- 第四节 哈尔滨马利酵母有限公司
 - 一、企业基本概况
 - 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
 - 三、2008-2009年企业竞争优势分析
 - 四、企业未来发展战略与规划
- 第五节 广东丹宝利酵母有限公司
 - 一、企业基本概况
 - 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
 - 三、2008-2009年企业竞争优势分析
 - 四、企业未来发展战略与规划
- 第六节 乐斯福（明光）有限公司
 - 一、企业基本概况
 - 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
 - 三、2008-2009年企业竞争优势分析
 - 四、企业未来发展战略与规划
- 第七节 上海好唯加食品有限公司
 - 一、企业基本概况
 - 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
 - 三、2008-2009年企业竞争优势分析
 - 四、企业未来发展战略与规划
- 第八节 珠海紫英生物科技有限公司
 - 一、企业基本概况
 - 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
 - 三、2008-2009年企业竞争优势分析
 - 四、企业未来发展战略与规划
- 第九节 浙江德清东成药业有限公司
 - 一、企业基本概况
 - 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
 - 三、2008-2009年企业竞争优势分析
 - 四、企业未来发展战略与规划
- 第十节 珠海市江星酵母有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十章 2008-2009年中国发酵制品原料市场运营探析

第一节 大豆

一、中国大豆产业发展综述

二、2008年中国大豆市场行情分析

三、中国大豆产业“短腿”现象亟待解决

四、中国民族大豆产业发展的对策

第二节 小麦

一、中国的小麦分布及产量状况

二、2008年国内小麦市场走势分析

三、2009-2012年中国小麦市场走势预测

第三节 玉米

一、中国玉米生产技术及产量情况

二、中国对玉米的需求量大于生产

三、提高玉米产量的四种对策

四、中国玉米生产发展趋势

第四节 稻米

一、中国稻米市场发展综述

二、稻米产量下滑引发粮食忧患

三、2008年稻米市场走势预测

第十一章 2009-2012年中国发酵制品行业发展趋势与前景展望

第一节 2009-2012年中国发酵制品行业发展前景分析

一、发酵制品行业市场前景展望

二、发酵乳产品将成我国乳制品行业新增长点

第二节 2009-2012年中国发酵制品行业发展趋势分析

一、发酵制品行业未来发展的七个趋势

二、未来发酵制品行业发展分析

三、未来发酵制品行业技术开发方向

四、总体发酵制品行业“十一五”整体规划及预测

第三节 2009-2012年中国发酵制品行业市场预测分析

一、市场供需预测分析

二、进出口贸易情况预测分析

第四节 2009-2012年中国发酵制品市场盈利预测分析

第十二章 2009-2012年中国发酵制品行业投资机会与风险规避指引

第一节 2009-2012年中国发酵制品行业投资周期分析

第二节 2009-2012年中国发酵制品行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2009-2012年中国发酵制品行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2009-2012年中国发酵制品行业投资规划指引

图表目录：

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：安琪酵母股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：安琪酵母股份有限公司净利润增长趋势图

图表：安琪酵母股份有限公司利润率走势图

图表：安琪酵母股份有限公司成长能力指标表

图表：安琪酵母股份有限公司经营能力指标表

图表：安琪酵母股份有限公司盈利能力指标表

图表：安琪酵母股份有限公司偿债能力指标表

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司净利润增长趋势图

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司利润率走势图

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司成长能力指标表

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司经营能力指标表

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司盈利能力指标表

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司偿债能力指标表

图表：北京太子奶生物科技发展有限公司销售收入情况

图表：北京太子奶生物科技发展有限公司盈利指标情况

图表：北京太子奶生物科技发展有限公司盈利能力情况

图表：北京太子奶生物科技发展有限公司资产运行指标状况

图表：北京太子奶生物科技发展有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京太子奶生物科技发展有限公司成本费用构成情况

图表：哈尔滨马利酵母有限公司销售收入情况

- 图表：哈尔滨马利酵母有限公司盈利指标情况
- 图表：哈尔滨马利酵母有限公司盈利能力情况
- 图表：哈尔滨马利酵母有限公司资产运行指标状况
- 图表：哈尔滨马利酵母有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：哈尔滨马利酵母有限公司成本费用构成情况
- 图表：广东丹宝利酵母有限公司销售收入情况
- 图表：广东丹宝利酵母有限公司盈利指标情况
- 图表：广东丹宝利酵母有限公司盈利能力情况
- 图表：广东丹宝利酵母有限公司资产运行指标状况
- 图表：广东丹宝利酵母有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：广东丹宝利酵母有限公司成本费用构成情况
- 图表：乐斯福（明光）有限公司销售收入情况
- 图表：乐斯福（明光）有限公司盈利指标情况
- 图表：乐斯福（明光）有限公司盈利能力情况
- 图表：乐斯福（明光）有限公司资产运行指标状况
- 图表：乐斯福（明光）有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：乐斯福（明光）有限公司成本费用构成情况
- 图表：上海好唯加食品有限公司销售收入情况
- 图表：上海好唯加食品有限公司盈利指标情况
- 图表：上海好唯加食品有限公司盈利能力情况
- 图表：上海好唯加食品有限公司资产运行指标状况
- 图表：上海好唯加食品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：上海好唯加食品有限公司成本费用构成情况
- 图表：珠海紫英生物科技有限公司销售收入情况
- 图表：珠海紫英生物科技有限公司盈利指标情况
- 图表：珠海紫英生物科技有限公司盈利能力情况
- 图表：珠海紫英生物科技有限公司资产运行指标状况
- 图表：珠海紫英生物科技有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：珠海紫英生物科技有限公司成本费用构成情况
- 图表：浙江德清东成药业有限公司销售收入情况
- 图表：浙江德清东成药业有限公司盈利指标情况
- 图表：浙江德清东成药业有限公司盈利能力情况
- 图表：浙江德清东成药业有限公司资产运行指标状况
- 图表：浙江德清东成药业有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：浙江德清东成药业有限公司成本费用构成情况

图表：2009-2012年中国发酵制品行业消费量预测

图表：2009-2012年中国发酵制品行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国发酵制品行业市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国发酵制品行业发展前景预测

略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyANJIU/3515335153.html>