

2019年中国麻将机市场分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国麻将机市场分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/425152425152.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

麻将机最早由日本率先发明、生产，上个世纪九十年代初由日本少量原装进口到中国，因为中国市场庞大，麻将机行业进入快速发展期并形成庞大的产业链。麻将机由最初传入中国的30号小牌逐渐成功的改革成38、40、46甚至52号的大牌。麻将机行业兴起之时单口机占据主流，主要由雀友生产，后来四口机占据主流。

麻将机种类

项目

内容

单口机

是只有一个推牌口的麻将机，通过主要分类主要分类(6张) 输送链条将牌送到各方。因为要四个口要依次上牌，又要输送装置，所以上牌速度慢，大约要2分钟左右完成上牌动作，且故障率高。在现有的麻将机种类中，单口机出现最早，基本上已经被淘汰，只在一些二手机市场有存留。

四口机

有四个推牌口，无输送链条，所以可以四个口同时上牌，所以上牌速度快，一般18秒至35秒可以完成上牌动作。通过极其合理的机械设计，达到性能稳定，洗牌速度快等特点四口机已经是市场的主流。

八口机

八口机就是不用抓牌，这种机器刚刚上市，质量不是很稳定，客户的接受程度尚不明确。

超薄机

以外形轻薄著称，整机给人以小巧玲珑的感觉，移动方便，精巧时尚。配有双核系统，整套控制系由传感电路系统和主板两套主程序组成，当其中一路传感电路发生故障时，控制系统会自动切换到备用系统。经过三年的市场洗礼和技术创新，超薄机做的十分稳定，逐渐有占据主流市场的趋势。

钢琴机

以外框酷似钢琴而闻名，不过由于市场恶性竞争，还有多方面的问题，例如完善底脚等细节，以保证机器运行的稳定性。

折叠机

桌面可45度角和底脚折叠在一起，最大程度的节省空间，但对机器构造是否合理以及材料的使用时一个很大的考验。信息来源：观研天下整理

根据中国品牌网对麻将排名前十的统计数据中，排名前十的品牌分别为：雀友、希友、雀晨、宣和、唐邦、雀勋、雀康、松乐、意雀、暂世代领跑者等。

中国麻将品牌排名前十榜单

排名

品牌

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

信息来源：中国品牌网

过去二十年的进取和奋力拼搏，不仅造就了麻将机行业一路高歌猛进的产业和从业规模，同时，也产生了一连串的市场问题和行业怪现象。这20年，既是麻将机产业快速成长的20年，也是行业病态滋生的20年。利润稀薄，产品同质化、模仿抄袭、品质良莠不齐、竞争无序，低价横行等等，麻将机行业似乎被这些问题给整糊涂了，不管是厂家还是终端经销商都遇到了前所未有的低迷期。伴随着行业发展以来，最重要的四大病症：

一、行业患上麻将机产品“心脏病”

在人类一些疾病当中，心脏病是相当致命的。这像极了我们麻将机行业的产品现状。一方面先天的产业习性，造成了行业人多是模仿起家、有钱没钱都能生产麻将机，出现了大

量的夫妻工厂、手工作坊，贴牌组装现象等等；另一方面，产品质量良莠不齐，很多企业没有专业的研发团队、专业的质检中心，不论是生产工艺，还是品质管理，都缺乏稳定性的匹配系统，从而造成产品粗制滥造，机器质量差，稳定性不强。

杂牌丛生、产品同质化严重，满大街都是一样的机器，不管是大品牌，还是小企业，总是存在产品品质不稳定的问题。而且随着市场竞争程度的加剧，行业人的心态会越来越急躁，这个产品问题会慢慢被放大。一旦某天产品出现“心脏病”爆发，带来的必然是企业毁灭的打击。

二、行业患上麻将机价格“疯牛病”

价格战是麻将机行业竞争的主要手段之一，从以前的几万元，再到现在的几百元，麻将机价格的疯降，令行业如同得了“疯牛病”一般，不停地蔓延，传播，几乎整个行业都被这种价格“病毒”传染。更有人戏称，现在行业人热衷麻将机降价，就像吸了大烟一样，没有最低，只有更低！整个行业都以割肉斩仓为代价，以低价换销量。但事实上，从近两年的市场销售表现情况来看，降价根本没有缓解麻将机市场的低迷之困，相反只是换得现在这样一个不温不火的尴尬市场局面。

三、行业患上麻将机宣传“狂躁症”

由于麻将机本身的隐晦，使得行业人在宣传麻将机时，总是感觉无所不用其及，有种过犹不及的感觉。一方面，吹嘘产品如何如何好，不管是整机商、还是配件商，都热衷于吹嘘自己。另一方面，虚假宣传，行业很多企业热衷于给自己弄个庞大的实力基础，但实际上，其资源非常有限。由于没有标准和规则，行业一片无序放养滋生。

四、行业患上麻将机渠道“偏头痛”

最近通过从一些经销商和厂家那里得知，对于现在的市场行情，经销商普遍反映：生意难做，利润薄，竞争无序，越做越累，厂家没有或支持力度越来越小。一方面，渠道实力太小，能力偏弱，行业很多经销商大多为夫妻店，规模小，没有公司化的经营管理意识，只看到眼前利益。另一方面，渠道缺乏忠诚度。在这个神经脆弱的麻将机市场，不管是大品牌、还是小品牌，都有渠道不忠诚的现象。很多经销商埋怨产品质量存在问题、售后服务跟不上、承诺不兑现，没有配合自己市场需求降价，支持力度不够。

眼下麻将机行业的问题，不单单只是哪一方面的问题，其实是整个行业系统都出现问

题了。未来，专注麻将机品质制造，不断在研发、技术、营销等方面创新，与此同时树立品牌的意识，整合和优化现有资源并建立起厂商和经销商渠道利益共同体等，将是我们未来发展的一个很好的方向。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章 自动麻将机行业发展综述

第一节 自动麻将机行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、自动麻将机的分类

三、自动麻将机行业的特点分析

第二节 自动麻将机行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

（1）中国人口规模

（2）中国人口年龄结构

（3）中国人口健康状况

（4）中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下自动麻将机的发展机会分析

第一节 自动麻将机政策及其实施情况

一、自动麻将机相关政策解读

二、自动麻将机计划实施成果解读

第二节 自动麻将机在国民经济中的地位及作用分析

一、自动麻将机内涵与特征

二、自动麻将机与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下自动麻将机发展的SWOT分析

一、国家对自动麻将机产业的影响分析

1、对自动麻将机市场资源配置的影响

2、对自动麻将机产业市场格局的影响

3、对自动麻将机产业发展方式的影响

二、自动麻将机国家战略背景下自动麻将机发展的SWOT分析

1、自动麻将机发展的优势分析

2、自动麻将机发展的劣势分析

3、自动麻将机发展的机遇分析

4、自动麻将机发展面临的挑战

第三章 国际自动麻将机行业发展分析

第一节 国际自动麻将机行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际自动麻将机行业发展现状分析

一、国际自动麻将机行业发展概况

二、主要国家自动麻将机行业的经济效益分析

三、国际自动麻将机行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及自动麻将机行业发展状况及经验借鉴

一、美国自动麻将机行业发展分析

二、欧洲自动麻将机行业发展分析

三、日本自动麻将机行业发展分析

四、台湾地区自动麻将机行业发展分析

五、国外自动麻将机行业发展经验总结

第四章 2019年中国自动麻将机行业发展现状分析

第一节 中国自动麻将机行业发展概况

一、中国自动麻将机行业发展历程

二、中国自动麻将机发展状况

1、自动麻将机行业发展规模

2、自动麻将机行业供需状况

第二节 中国自动麻将机运营分析

一、中国自动麻将机经营模式分析

二、中国自动麻将机经营项目分析

三、中国自动麻将机运营存在的问题

第五章 互联网对自动麻将机的影响分析

第一节 互联网对自动麻将机行业的影响

一、智能自动麻将机设备发展情况分析

1、智能自动麻将机设备发展概况

2、主要自动麻将机APP应用情况

二、自动麻将机智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、自动麻将机APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对自动麻将机行业的影响分析

1、智能设备对自动麻将机行业的影响

2、自动麻将机智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+自动麻将机发展模式分析

一、互联网+自动麻将机商业模式解析

1、自动麻将机O2O模式分析

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

二、互联网+自动麻将机案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下自动麻将机行业发展趋势分析

第六章 中国自动麻将机需求与消费者偏好调查

第一节 自动麻将机产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 自动麻将机产品的品牌市场调查

一、消费者对自动麻将机品牌认知度宏观调查

二、消费者对自动麻将机产品的品牌偏好调查

三、消费者对自动麻将机品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、自动麻将机品牌忠诚度调查

六、自动麻将机品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市自动麻将机市场分析

第一节 长沙市自动麻将机市场分析

一、长沙市自动麻将机行业需求分析

二、长沙市自动麻将机发展情况

三、长沙市自动麻将机存在的问题与

第二节 成都市自动麻将机市场分析

一、成都市自动麻将机行业需求分析

二、成都市自动麻将机发展情况

三、成都市自动麻将机存在的问题与建议

第三节 重庆市自动麻将机市场分析

一、重庆市自动麻将机行业需求分析

二、重庆市自动麻将机发展情况

三、重庆市自动麻将机存在的问题与建议

第四节 武汉市自动麻将机市场分析

一、武汉市自动麻将机行业需求分析

- 二、武汉市自动麻将机发展情况
- 三、武汉市自动麻将机存在的问题与建议
- 第五节 南昌市自动麻将机市场分析
 - 一、南昌市自动麻将机行业需求分析
 - 二、南昌市自动麻将机发展情况
 - 三、南昌市自动麻将机存在的问题与建议

第八章 中国领先企业自动麻将机经营分析

第一节 松冈机电（中国）有限公司（雀友）

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 杭州世嘉实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 江苏唐邦机电有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 盐城市鸿运机麻通用制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节 黄山奥龙机电有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第六节 宁波星球电子有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 杭州中友机电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 上海雀大机电设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节 台州大丰机电有限公司（大丰）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十节 杭州晨杰娱乐器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九章 中国自动麻将机行业投资与前景预测

第一节 中国自动麻将机行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国自动麻将机行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国自动麻将机行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

第四节 中国自动麻将机行业前景预测

一、自动麻将机市场规模预测

二、自动麻将机市场发展预测

图表目录：

图表 自动麻将机市场产品构成图

图表 自动麻将机市场生命周期示意图

图表 自动麻将机市场产销规模对比

图表 自动麻将机市场企业竞争格局

图表 2016-2019年中国自动麻将机市场规模

图表 2016-2019年我国自动麻将机供应情况

图表 2016-2019年我国自动麻将机需求情况

图表 2019-2025年中国自动麻将机市场规模预测

图表 2019-2025年我国自动麻将机供应情况预测

图表 2019-2025年我国自动麻将机需求情况预测

图表 自动麻将机市场上游供给情况

图表 自动麻将机市场下游消费市场构成图

图表 自动麻将机市场企业市场占有率对比

图表 2016-2019年自动麻将机市场投资规模

图表 2019-2025年自动麻将机市场投资规模预测

图表详见报告正文 (GYWXJ)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国麻将机市场分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/425152425152.html>