

中国商用密码行业发展现状分析与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国商用密码行业发展现状分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/645150.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述及定义

《中华人民共和国密码法》明确我国密码分为核心密码、普通密码和商用密码三大类。其中，核心密码、普通密码用于保护国家秘密信息。商用密码是指对不属于国家秘密内容的信息进行加密保护、安全认证所使用的密码技术、密码产品和密码服务。

商用密码产品是指采用密码技术对不涉及国家秘密内容的信息进行加密保护或安全认证的产品，即承载密码技术、实现密码功能的实体。商用密码服务，是指基于密码专业技术、技能和设施，为用户提供集成、运营、监理等商用密码支持和保障的服务活动，即基于密码技术和产品，实现密码功能，提供密码保障的服务行为。商用密码产品目前按形态划分为六类：密码软件、密码芯片、密码模块、密码板卡、密码整机、密码系统。

商用密码产品分类（按形态）

类别

简介

典型产品

密码软件类

提供纯软件形态出现的密码产品

信息加密软件、密码算法实现软件等产品

密码芯片类

指以集成电路芯片形态出现的密码产品

密码算法芯片、密码SOC芯片等产品

密码模块类

指以多芯片组装的背板形态出现，具备专用密码功能，但本身不能完成完整的密码功能的产品

加解密模块、安全控制模块等产品

密码板卡类

指以板卡形态出现，具备完整密码功能的产品，作为密码产品的核心组件

USB密码钥匙、PCI密码板卡等产品

密码整机类

指以整机形态出现，具备完整密码功能的产品，以密码板卡为核心组建

VPN、网络密码机、服务器密码机、签名验证服务器等产品

密码系统类

指以系统形态出现，由密码功能支撑的产品，一般由多个密码整机组成

安全认证系统、密钥管理系统等产品

数据来源：观研天下整理

商用密码产品目前按功能可以划分为七类：密码算法类、数据加解密类、认证鉴别类、证书管理类、密钥管理类、密码防伪类和综合类。

商用密码产品分类（按功能）

类别

简介

典型产品

密码算法类

提供基础密码运算功能的产品

密码算法芯片

数据加解密类

提供数据加解密功能的产品

服务器密码机、VPN设备

认证鉴别类

提供身份认证、密码鉴别功能的产品

动态口令系统、认证网关

证书管理类

提供证书的产生、分发、管理功能的产品

证书认证系统

密钥管理类

提供密钥的产生、分发、更新、归档和恢复等功能的产品

密钥管理系统

密码防伪类

提供密码防伪验证功能的产品

电子印章系统、支付密码器、数字水印系统

综合类

提供含上述6类产品功能的两种或两种以上的产品

电子商务安全平台、综合安全保密系统

数据来源：观研天下整理

二、商用密码行业发展的驱动因素

1、政策加持下，我国商用密码行业持续发展

我国商用密码行业受益于国家对信息系统安全的日益重视以及安全相关政策的驱动。根据《商用密码管理条例》规定，非涉密的关键信息基础设施、网络安全等级保护第三级以上网络、国家政务信息系统等网络与信息系统，其运营者应使用商用密码进行保护，制定商用密码应用方案，自行或委托商用密码检测机构开展商用密码应用安全性评估。其中，强制要求三级等级保护的行业涉及金融、政府、电信、能源及企业单位。商用密码改造逐步从“建议性”

变为“强制性”，在政策驱动下，越来越多的关键领域将强制要求进行商用密码应用安全评估，并使用获得商业密码认证的相关产品。

我国商业密码行业相关政策

时间

政策

主要内容

2017.6

《中华人民共和国网络安全法》正式施行

为保障网络安全，维护网络空间主权和国家安全、社会公共利益，保护公民、法人和其他组织的合法权益，促进经济社会信息化健康发展制定。

2020.1的

全国人大通过《密码法》正式施行

规定使用商用密码进行保护的关键信息基础设施，其运营者应当使用商用密码进行保护，自行或者委托商用密码检测机构开展商用密码应用安全性评估，并对涉及国家安全、社会公共利益且具有加密保护功能的商用密码实施进口许可，于2020年1月1日正式实施。

2020.7

全国人大发布《数据安全法(草案)》

确立数据分级分类管理以及风险评估、监测预警和应急处置等数据安全各项基本制度;明确开展数据活动的组织、个人的数据安全保护义务，落实数据安全保护责任;坚持安全与发展并重，规定支持促进数据安全与发展的措施;建立保障政务数据安全和推动政务数据开放的制度措施。2021年9月1日起施行。

2021.8

《个人信息保护法》通过

基本对标全球最严个人信息保护法规欧盟GDPR。法律明确不得过度收集个人信息、大数据杀熟，对人脸信息等敏感个人信息的处理作出规定，完善个人信息保护投诉、举报工作机制等。个人信息保护法为个人权益的保护构建了基本法律框架，也为相关个人信息处理者提供了具体的合规指引，标志着我国个人信息保护里程碑式的进步，进一步完善了我国在数据领域的立法体系。自2021年11月1日起施行。

2021.8

《关键信息基础设施安全保护条例》公布

《条例》详细阐明了关键信息基础设施的范围、运营者应履行的职责，并对未能依法依规履行职责等情况明确了处罚、处分、追究刑事责任等处理措施。自2021年9月1日起施行。

数据来源：观研天下整理

2、金融领域国产密码改造持续落实

目前，商用密码在金融领域应用最为广泛，2021年占比为24.05%。根据2014年多部门联合

制定的《金融领域密码应用指导意见》，各金融机构需在5年内完成在网上银行、移动支付、网上证券等重点领域国产密码算法的全面应用；根据《金融和重要领域密码应用与创新发展规划2018-2022》，2022年之前全面完成金融及重要领域国产密码改造的落实。以支付清算系统的应用为例，清算端（中国银联等）与成员端（银行机构、非银行支付机构等）之间主要存在系统身份鉴别、敏感数据传输机密性和完整性、关键交易不可否认等密码应用需求，目前我国支付清算系统已支持使用商用密码算法进行互联互通和完成关键支付交易，支撑不同机构完成资金结算和清算业务。

数据来源：观研天下整理

3、新兴应用领域不断拓展，为商用密码技术应用提供广阔发展空间

同时，国家也鼓励密码技术在云计算、大数据、物联网、车联网等新兴领域发挥基础支撑作用，降低终端系统被攻击、敏感信息被盗用、身份被仿冒等风险。以物联网应用为例，为充分发挥物联网在推动数字经济发展中的作用，国家出台《物联网新型基础设施建设三年行动计划（2021-2023年）》等政策，加快物联网领域商用密码技术和产品的应用推广，提升物联网领域商用密码安全性和应用水平。在数字化经济的时代，商用密码与新一代信息技术融合发展，为密码技术应用提供了广阔的发展空间。

三、商用密码行业市场分析

1、我国商用密码行业市场规模不断扩大

近年来，我国商用密码行业规模不断扩大，产业规模整体呈上升趋势。根据数据显示，2021年我国商用密码行业市场规模585亿元，2017-2021年复合增长率为25.08%，预计2023年市场规模有望达985.85亿元，同比增长39.32%。

数据来源：观研天下整理

2、密码改造项目

而密改花费方面，一套系统最小化的密改方案除了采购服务器密码机、安全网关、签名验签服务器，客户端还需加上key和安全浏览器，金额总计为60万元左右，考虑到客户信息系统规模大小、功能，一般改造花费为100-200万元。

部分国产密码改造项目举例

项目

时间

金额

山东省危险货物道路运输安全监管系统国产商用密码应用改造项目

2022.10.28

100.0万元

重庆市教育数据中心信息系统国产密码应用改造项目

2022.10.27

167.0万元

西安市公安局交通警察支队科技处信息系统安全等级测评服务及国产密码测评改造项目

2022.10.24

148.6万元

辽宁省运政管理信息系统国产密码改造项目

2020.10.20

174.9万元

金太阳网上交易系统国产密码改造硬件

2022.08.17

102.4万元

中国移动吉林公司2022年IDC机房(祥云项目)配套改造工程国产商用密码系统

2022.7.28

195.22万元

武汉市城乡建设局2022年武汉市城市地下管线综合信息平台国产密码应用整改合同

2022.7.25

161.8万元

华龙期货国产商业密码改造及风控服务项目

2022.7.18

118.0万元

惠州市公安局交通警察支队惠州市“畅通工程”城市智慧交通建设项目国产密码测评服务采购项目

2022.7.18

158.8万元

厦门市公共安全视频监控国产密码应用-互联网视频安全接入

2022.7.1

118.59万元

河南省公安厅河南公安身份认证及授权访问(PKIPMI)系统国产密码算法替换升级建设项目

2021.12

28169.77万元

武汉农村商业银行国产密码应用改造项目软硬件采购

2021.11.23

182.0万元

数据来源：观研天下整理

3、我国商用密码行业企业数量持续增长，企业地域分布相对集中

截止到2021年底，我国从事生产和销售商用密码硬件产品、生产和销售商用密码软件产品、提供商用密码相关业务等业务，具有投入和产出的商用密码企业已达1400余家。根据数据显示，2021年我国商用密码行业企业数量达到1477家，同比增长21.66%。

数据来源：观研天下整理

从区域分布来看，北京、广东、浙江、上海的商用密码企业数量之和占整个行业半数以上，北京和广东的商用密码企业居多。根据数据显示，截止到2021年底，我国商用密码企业主要集中在北京、广东两省市，合计占全国数量的41.76%，商用密码企业向一线及发达城市聚集。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国商用密码行业发展现状分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国商用密码行业发展概述

第一节 商用密码行业发展情况概述

一、商用密码行业相关定义

二、商用密码特点分析

三、商用密码行业基本情况介绍

四、商用密码行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、商用密码行业需求主体分析

第二节中国商用密码行业生命周期分析

一、商用密码行业生命周期理论概述

二、商用密码行业所属的生命周期分析

第三节商用密码行业经济指标分析

一、商用密码行业的赢利性分析

二、商用密码行业的经济周期分析

三、商用密码行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球商用密码行业市场发展现状分析

第一节全球商用密码行业发展历程回顾

第二节全球商用密码行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲商用密码行业地区市场分析

一、亚洲商用密码行业市场现状分析

二、亚洲商用密码行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲商用密码行业市场前景分析

第四节北美商用密码行业地区市场分析

一、北美商用密码行业市场现状分析

二、北美商用密码行业市场规模与市场需求分析

三、北美商用密码行业市场前景分析

第五节欧洲商用密码行业地区市场分析

一、欧洲商用密码行业市场现状分析

二、欧洲商用密码行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲商用密码行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界商用密码行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球商用密码行业市场规模预测

第三章 中国商用密码行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对商用密码行业的影响分析

第三节中国商用密码行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对商用密码行业的影响分析

第五节中国商用密码行业产业社会环境分析

第四章 中国商用密码行业运行情况

第一节中国商用密码行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国商用密码行业市场规模分析

一、影响中国商用密码行业市场规模的因素

二、中国商用密码行业市场规模

三、中国商用密码行业市场规模解析

第三节中国商用密码行业供应情况分析

一、中国商用密码行业供应规模

二、中国商用密码行业供应特点

第四节中国商用密码行业需求情况分析

一、中国商用密码行业需求规模

二、中国商用密码行业需求特点

第五节中国商用密码行业供需平衡分析

第五章 中国商用密码行业产业链和细分市场分析

第一节中国商用密码行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、商用密码行业产业链图解

第二节中国商用密码行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对商用密码行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对商用密码行业的影响分析

第三节我国商用密码行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国商用密码行业市场竞争分析

第一节 中国商用密码行业竞争现状分析

一、中国商用密码行业竞争格局分析

二、中国商用密码行业主要品牌分析

第二节 中国商用密码行业集中度分析

一、中国商用密码行业市场集中度影响因素分析

二、中国商用密码行业市场集中度分析

第三节 中国商用密码行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国商用密码行业模型分析

第一节 中国商用密码行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国商用密码行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国商用密码行业SWOT分析结论

第三节 中国商用密码行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国商用密码行业需求特点与动态分析

第一节中国商用密码行业市场动态情况

第二节中国商用密码行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节商用密码行业成本结构分析

第四节商用密码行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国商用密码行业价格现状分析

第六节中国商用密码行业平均价格走势预测

一、中国商用密码行业平均价格趋势分析

二、中国商用密码行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国商用密码行业所属行业运行数据监测

第一节中国商用密码行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国商用密码行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国商用密码行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国商用密码行业区域市场现状分析

第一节 中国商用密码行业区域市场规模分析

一、影响商用密码行业区域市场分布的因素

二、中国商用密码行业区域市场分布

第二节 中国华东地区商用密码行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区商用密码行业市场分析

(1) 华东地区商用密码行业市场规模

(2) 华东地区商用密码行业市场现状

(3) 华东地区商用密码行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区商用密码行业市场分析

(1) 华中地区商用密码行业市场规模

(2) 华中地区商用密码行业市场现状

(3) 华中地区商用密码行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区商用密码行业市场分析

(1) 华南地区商用密码行业市场规模

(2) 华南地区商用密码行业市场现状

(3) 华南地区商用密码行业市场规模预测

第五节 华北地区商用密码行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区商用密码行业市场分析

(1) 华北地区商用密码行业市场规模

(2) 华北地区商用密码行业市场现状

(3) 华北地区商用密码行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区商用密码行业市场分析

- (1) 东北地区商用密码行业市场规模
- (2) 东北地区商用密码行业市场现状
- (3) 东北地区商用密码行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区商用密码行业市场分析
 - (1) 西南地区商用密码行业市场规模
 - (2) 西南地区商用密码行业市场现状
 - (3) 西南地区商用密码行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区商用密码行业市场分析
 - (1) 西北地区商用密码行业市场规模
 - (2) 西北地区商用密码行业市场现状
 - (3) 西北地区商用密码行业市场规模预测

第十一章 商用密码行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国商用密码行业发展前景分析与预测

第一节 中国商用密码行业未来发展前景分析

- 一、商用密码行业国内投资环境分析
- 二、中国商用密码行业市场机会分析
- 三、中国商用密码行业投资增速预测

第二节 中国商用密码行业未来发展趋势预测

第三节 中国商用密码行业规模发展预测

- 一、中国商用密码行业市场规模预测
- 二、中国商用密码行业市场规模增速预测
- 三、中国商用密码行业产值规模预测
- 四、中国商用密码行业产值增速预测
- 五、中国商用密码行业供需情况预测

第四节 中国商用密码行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国商用密码行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国商用密码行业进入壁垒分析

- 一、商用密码行业资金壁垒分析
- 二、商用密码行业技术壁垒分析
- 三、商用密码行业人才壁垒分析
- 四、商用密码行业品牌壁垒分析
- 五、商用密码行业其他壁垒分析

第二节 商用密码行业风险分析

- 一、商用密码行业宏观环境风险
- 二、商用密码行业技术风险
- 三、商用密码行业竞争风险
- 四、商用密码行业其他风险

第三节 中国商用密码行业存在的问题

第四节 中国商用密码行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国商用密码行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国商用密码行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国商用密码行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 商用密码行业营销策略分析

一、商用密码行业产品策略

二、商用密码行业定价策略

三、商用密码行业渠道策略

四、商用密码行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/645150.html>