

2017-2022年中国刺绣行业市场监测及商业模式创新分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国刺绣行业市场监测及商业模式创新分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/285150285150.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

刺绣现状描述：刺绣是针线在织物上绣制的各种装饰图案的总称。刺绣分丝线刺绣和羽毛刺绣两种。就是用针将丝线或其他纤维、纱线以一定图案和色彩在绣料上穿刺，以缝迹构成花纹的装饰织物。它是用针和线把人的设计和制作添加在任何存在的织物上的一种艺术。刺绣是中国民间传统手工艺之一，在中国至少有二千年历史。刺绣的技法有：错针绣、乱针绣、网绣、满地绣、锁丝、纳丝、纳锦、平金、影金、盘金、铺绒、刮绒、戳纱、洒线、挑花等等，刺绣的用途主要包括生活和艺术装饰，如服装、床上用品、台布、舞台、艺术品装饰。

数据来源：公开资料整理 近几年，我国刺绣行业发展态势良好，具有以下几个特点：

一是刺绣呈现派系化。刺绣的本质是艺术，但它和其他艺术表达方法一样，可以被看作任何东西，就象西方油画，它可以是有种种画派，有大量经典名画，但是它同样可以被画在街头甚至地上，所以凡是艺术都有造诣的高低，苏绣艺术自然也不例外。从使用的艺术工具而言，苏绣使用的针和各色丝线要比西方油画等所使用的画笔要复杂，使用和学习都更难。

二是刺绣表现手法多样化。从绣制方法上而言，它好比素描，但又和素描不一样，各种针法极为丰富，更何况用的并非一色，总而言之，它本身决定了它实质上是一种画，它更类似油画，所用的画笔是针，而颜色是各色丝线。随着近代苏绣艺术大师们本身造诣的飞速提高，苏绣艺术一直处于大飞跃时代，根据自身特点，出现了很多独特的表现手法，是其他艺术所无法表达的。

三是刺绣艺术后继乏人。俗话说：“一根绣花针有千斤重”。现在太多的年轻人都不愿意学刺绣，认为学刺绣太累，太费神。况且学好刺绣不在一朝一夕，因此现在学习苏绣的人是越来越少。但是随着人们生活水平的提高和对艺术的追求越来越高，刺绣艺术却被越来越多人的所欣赏。要解决后继乏人的状态.刺绣艺术只有“走出师带徒的模式，走进高校”，和油画、摄影等成为高校的一个艺术专业，这样才能培养更多的刺绣人才。

刺绣，凝聚了中华民族几千年的智慧精华，也传承了中华民族特有的艺术精神。在全球经济文化一体化的今天，中国传统刺绣艺术以自身的独特风貌和饱含中华民族生机活力的新姿态，为中国经济文化发展做出贡献。国际市场将越来越重视中国民族工艺和传统文化，中国传统的刺绣艺术也将具有广泛的应用前景，只要我国刺绣企业采取适当的国际市场营销策略，发挥、利用、保持和增强自身的国际竞争力和竞争优势，我国刺绣业的发展与出口前景将继续是一片光明。

中国报告网发布的《2017-2022年中国刺绣行业市场监测及商业模式创新分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制

定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录\REPORTDIRECTORY第一部分行业发展环境

第一章刺绣行业概述第一节刺绣行业定义第二节刺绣行业发展历程一、中国历代刺绣发展史二、中国传统刺绣地域发展史第三节刺绣行业分类情况第四节中国刺绣工艺特征第五节刺绣产业链分析

第二章-中国刺绣行业发展环境分析第一节-中国经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节-中国刺绣行业发展政策环境分析一、刺绣行业相关政策二、刺绣行业上下游相关政策（一）纺织品基本安全规范（二）床上用品的法规标准（三）家纺纺织品布艺标准三、刺绣鉴别标准四、苗族刺绣地方标准第三节-中国刺绣行业发展社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、科技环境分析五、生态环境分析六、中国城镇化率第二部分行业运行分析

第三章-中国刺绣行业总体发展状况第一节中国刺绣行业规模情况分析一、行业单位规模情况分析二、行业利润规模状况分析三、行业资产规模状况分析四、行业市场规模状况分析第二节中国刺绣行业成本费用情况分析一、行业销售成本分析二、行业销售费用分析三、行业管理费用分析四、行业财务费用分析第三节中国刺绣行业财务能力分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第四章中国刺绣市场供需分析第一节刺绣市场现状分析及预测一、中国刺绣行业总产值分析二、中国刺绣行业总产值预测第二节刺绣产品产量分析及预测一、中国刺绣产量分析二、中国刺绣产量预测第三节刺绣市场需求分析及预测一、中国刺绣市场需求分析二、中国刺绣市场需求预测

第五章中国刺绣行业进出口数据监测分析第一节不见底布的刺绣品进出口分析一、不见底布的刺绣品进口分析（一）不见底布的刺绣品进口数量情况（二）不见底布的刺绣品进口金额情况（三）不见底布的刺绣品进口来源分析（四）不见底布的刺绣品进口均价分析二、不见底布的刺绣品出口分析（一）不见底布的刺绣品出口数量情况（二）不见底布的刺绣品出口金额情况（三）不见底布的刺绣品出口流向分析（四）不见底布的刺绣品出口均价分析第二节其他棉制刺绣品进出口分析一、其他棉制刺绣品进口分析（一）其他棉制刺绣品进口数量情况（二）其他棉制刺绣品进口金额情况（三）其他棉制刺绣品进口来源分析（四）其他棉制刺绣品进口均价分析二、其他棉制刺绣品出口分析（一）其他棉制刺绣品出口数量情况（二）其他棉制刺绣品出口金额情况（三）其他棉制刺绣品出口流向分析（四）其他棉制刺绣

品出口均价分析第三节其他化纤制刺绣品进出口分析一、其他化纤制刺绣品进口分析（一）其他化纤制刺绣品进口数量情况（二）其他化纤制刺绣品进口金额情况（三）其他化纤制刺绣品进口来源分析（四）其他化纤制刺绣品进口均价分析二、其他化纤制刺绣品出口分析（一）其他化纤制刺绣品出口数量情况（二）其他化纤制刺绣品出口金额情况（三）其他化纤制刺绣品出口流向分析（四）其他化纤制刺绣品出口均价分析第四节其他纺织材料制刺绣品进出口分析（58109900）一、其他纺织材料制刺绣品进口分析（一）其他纺织材料制刺绣品进口数量情况（二）其他纺织材料制刺绣品进口金额情况（三）其他纺织材料制刺绣品进口来源分析（四）其他纺织材料制刺绣品进口均价分析二、其他纺织材料制刺绣品出口分析（一）其他纺织材料制刺绣品出口数量情况（二）其他纺织材料制刺绣品出口金额情况（三）其他纺织材料制刺绣品出口流向分析（四）其他纺织材料制刺绣品出口均价分析第三部分市场发展形势

第六章刺绣行业发展现状分析第一节全球刺绣行业发展分析一、12大世界顶尖刺绣工艺分析二、东南亚国家手工刺绣概况和全球排名三、全球刺绣行业市场发展动态第二节中国刺绣行业发展分析一、-中国刺绣行业发展现状分析（一）取得成效（二）继承与发展二、中国手工刺绣产业发展现状（一）临夏县手工刺绣产业发展情况（二）阿勒泰地区民族刺绣业发展情况（三）侗族刺绣从濒临失传到驰名中外（四）尖山刺绣开拓国内市场三、-中国刺绣行业发展特点分析四、-中国刺绣行业市场供需分析第三节刺绣行业特性分析第四节中国刺绣产业发展不足之处第五节中国刺绣产业发展机遇分析

第七章中国刺绣市场规模分析第一节-中国刺绣市场规模分析第二节-中国刺绣区域市场规模分析一、华东地区市场规模分析二、华南地区市场规模分析三、华北地区市场规模分析四、华中地区市场规模分析五、东北地区市场规模分析六、西部地区市场规模分析

第八章刺绣国内产品价格走势及影响因素分析第一节国内产品当前市场价格及评述第二节国内产品价格影响因素分析第三节国内产品未来价格走势预测

第九章中国刺绣行业产业链分析第一节刺绣行业产业链概述第二节刺绣行业上游产业发展情况分析一、电脑刺绣机基本概述二、电脑刺绣机供应形势分析三、电脑刺绣机市场价格分析四、未来中国电脑刺绣机企业发展面临的挑战五、电脑刺绣机发展前景第三节刺绣行业下游产业发展情况分析一、床上用品（一）发展现状（二）市场运行态势（三）竞争格局（四）发展前景二、刺绣服装（一）基本概述（二）刺绣在服装中的应用（三）发展前景第四部分行业竞争策略

第十章刺绣行业市场竞争策略分析第一节行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、相关和支持性产业四、企业战略、结构与竞争状态第三节刺绣企业竞争策略分析一、坚守核心主业二、构建优质渠道三、整合优质资源四、提升经营能力五、树立品牌形象六、调整市场策略

第十一章刺绣行业重点企业竞争分析第一节山东千榕家纺有限公司（1）企业概况（2）主营

业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第二节高密市仙锦绣品有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第三节中艺花边集团有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第四节山东省艺达有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第五节江苏天海服饰有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第六节浙江中意针绣有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第七节威海铭元家纺有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第八节江苏蓝丝羽家用纺织品有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第九节文登市芸祥绣品有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第十节山东春雨锦绣家纺有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第五部分行业前景预测

第十二章刺绣行业投资与发展前景分析第一节刺绣行业投资机会分析一、刺绣投资项目分析二、刺绣投资机会第二节中国刺绣行业发展预测分析一、未来刺绣发展分析二、未来刺绣行业技术开发方向三、总体行业整体规划及预测第三节未来市场发展趋势一、产业集中度趋势分析二、行业发展趋势

第十三章刺绣产业用户度分析第一节刺绣产品用户认知程度第二节刺绣产品用户关注因素一、功能二、质量三、价格四、包装五、服务第六部分行业投资策略

第十四章刺绣行业发展趋势及投资风险分析第一节当前刺绣存在的问题一、关于人才培养二、关于工艺创新三、关于市场拓展四、关于外发加工第二节刺绣未来发展预测分析一、中国刺绣发展前景分析二、中国抽纱刺绣工艺制造行业发展规模预测三、中国刺绣行业市场规模预测第三节中国刺绣行业投资风险分析一、出口风险分析二、原材料风险分析三、市场风险分析四、管理风险分析五、产品投资风险第章专家观点与结论第一节刺绣行业营销策略分析及建议一、刺绣行业营销模式（一）产品批发模式分析（二）大型终端模式分析（三）自有渠道模式分析（四）代理商的模式分析（五）连锁加盟模式分析二、刺绣行业营销策略（一）行业目标市场定位策略（二）刺绣产品策略分析（三）刺绣价格策略分析（四）刺绣促销策略分析第二节刺绣产业国际市场营销对策选择一、产品创新策略二、价格策略三、关系营销策略四、品牌策略第三节行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略四、刺绣企业品牌化发展策略第四节市场的重点客户战略实施一、重点客户战略的必要性二、重点客户的鉴别与确定三、重点客户的开发与培育四、重点客户市场营销策略（GYZJY）图表详见正文特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/285150285150.html>