

2017-2022年中国文化创意产业规模调查及竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国文化创意产业规模调查及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/285149285149.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（1）行业概述 文化创意产业（Cultural and Creative Industries），是一种在经济全球化背景下产生的以创造力为核心的新兴产业，强调一种主体文化或文化因素依靠个人（团队）通过技术、创意和产业化的方式开发、营销知识产权的行业。文化创意产业主要包括广播影视、动漫、音像、传媒、视觉艺术、表演艺术、工艺与设计、雕塑、环境艺术、广告装潢、服装设计、软件和计算机服务等方面的创意群体。 文化创意产业是投资回报最好的行业之一。当代社会各种产业利润主要靠领先的自主创新和技术进步来实现，而文化产业正是自主创造和技术含量高的一个门类。文化创意产业具有许多其他经济产业所不具备的重要特征：高知识性、高附加值、强融合性、资源消耗低、环境污染小、需求潜力大、市场前景广。文化创意产业凭借创意衍生品价值链、价值提升模式，来促进经济发展方式的转变。

（2）我国文化创意产业发展现状

文化创意产业快速增长，在经济结构中地位显著提高 党的十六大以来，随着文化体制改革的深入推进，合格文化市场主体数量不断增多，社会各方面投入文化产业的热情高涨，各项扶持政策不断出台，我国文化产业正进入发展的黄金期，文化产业增加值逐年提升。“十一五”时期是我国文化创意产业发展速度最快，产业规模迅速扩大的时期。2011年，文化产业总产值超过3.9万亿元，占GDP比重超过3%²。据《中国文化产业年度发展报告（2013）》数据显示，文化及相关产业2012年增加值达到了18,071亿元，占GDP比重3.48%。2013年我国文化产业增加值为21,351亿元，与GDP的比重为3.63%，经国家统计局核算，2014年全国文化及相关产业增加值23,940亿元，比上年增长12.1%（未扣除价格因素），比同期GDP现价增速高3.9个百分点；占GDP的比重为3.76%，比上年提高0.13个百分点。核算数据表明，文化及相关产业在稳增长、调结构中发挥了积极作用。2006-2014年我国GDP、文化及相关产业同比增长情况 数据来源：国家统计局

2006 - 2014年我国文化及相关产业增加值的增长情况 数据来源：国家统计局

全国各地重视文化创意产业，区域布局完成 目前，全国多地省市都充分认识到，文化创意产业不仅是经济社会发展的重要支撑，而且是吸纳就业、保障民生的重要途径。多地省市把文化创意产业列为当地“十二五”规划的重点领域，作为推动产业结构升级转型，推动自主创新的重要抓手，我国有22个省、市、自治区制定了文化产业发展规划纲要，23个设立了文化产业发展专项资金，14个成立了文化产业协会或促进会。广东、浙江、江苏、安徽、湖南、辽宁等省，根据全国省市区建馆情况，都在制定建设“文化大省”、“文化强省”的目标。北京、上海、重庆、深圳、广州、杭州等城市都相继出台了文化创意产业指导意见和促进政策。 资料来源：公开资料整理 战略地位日益突出，产业政策日益完善 近年来，加快文化创意产业发展已经成为重要的国家战略。2003年后国务院和有关部门相继出台了有关产业支持政策和指导意见。“十一五”时期我国提出建设“创新型国家”的目标，其中的建设重点就是要增强自主创新能力作为发展经济的重要战略基点，而其中的文化创意产业

则以其鲜明的产业特征受到我国各地政府的重视。2009年，国务院颁布了首部《文化产业振兴规划》，标志着文化产业已成为我国国民经济体系中的一个先导性、战略性产业。同年，财政部注资100亿元成立中国文化产业投资基金，鼓励引导有条件的文化企业通过主板和创业板上市融资，通过深化文化体制改革推动文化资源向优势企业适度集中。这表明国家对该产业的政策支持已迈入实质性阶段。“十二五”期间，我国又不断提出要把增强自主创新能力作为我国发展科学技术的战略基点，并调整产业结构、转变发展方式的中心环节，文化创意产业又获得了充足的发展动力。

2014年10月28日召开的十八届四中全会审议通过《中共中央关于全面推进依法治国若干重大问题的决定》，《决定》指出要制定《文化产业促进法》，把行之有效的文化经济政策法定化，健全促进社会效益和经济效益有机统一制度规范。2015年9月6日，文化部牵头在京召开文化产业促进法起草工作会，正式启动文化产业促进法起草工作。

国家对文化创意产业的政策支持，尤其是财政、税收、金融支持政策的不断完善与创新，对于加强我国文化创意产业总体战略和规划，加快产业对外开放，提高文化创意企业整体竞争力发挥了重要作用。

融合发展成为大趋势 近年来，随着我国新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化进程的加快，文化创意产业已贯穿在经济社会各领域各行业，呈现出多向交互融合态势。推进文化创意和设计服务等新型、高端服务业发展，促进与实体经济深度融合，是培育国民经济新的增长点、提升国家文化软实力和产业竞争力的重大举措，是发展创新型经济、促进经济结构调整和发展方式转变、加快实现由“中国制造”向“中国创造”转变的内在要求，是促进产品和服务创新、催生新兴业态、带动就业、满足多样化消费需求、提高生活质量的重要途径。当前，科技和金融助力的新兴文化业态已成为推动文化产业升级的重要途径，文化资源与科技和金融结合已成为壮大文化产业的重要手段，文化和科技融合的示范基地已成为推动文化产业的重要载体。

2014年，国务院连续出台了《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》（国发〔2014〕10号）和《关于加快发展对外文化贸易的意见》（国发〔2014〕13号）两个文件。系列重大利好的释放，将引领文化产业实现跨越式、井喷式的融合发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国文化创意产业规模调查及竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录\REPORT DIRECTORY

第一章文化创意产业相关概述第一节文化创意产业概念解释一、文化创意产业的起源与推进二、文化创意产业的界定及特征三、文化创意产业的形成条件四、文化创意产业的构成模式第二节文化创意产业分类一、我国文化创意产业的分类二、上海市文化创意产业分类标准三、上海市文化创意产业分类第三节文化创意产业功能介绍一、经济功能二、社会功能三、文化功能第四节文化创意产业与文化经济的关系一、文化创意产业与传统文化产业的关系二、文化创意产业与经济的关系

第二章中国文化创意产业整体运行状况分析第一节中国发展文化创意产业的意义一、发展文化创意产业的必要性二、文化创意产业是中国经济发展的重要课题三、我国发展创意产业的战略意义四、中国文化创意产业发展政策分析第二节中国文化产业概况一、中国新时期文化产业发展的三个阶段二、中国文化产业发展历程三、中国文化产业特点四、中国文化产业集群效应分析五、体制环境对文化产业的影响第三节中国文化创意产业发展分析一、中国文化创意产业市场规模二、中国文化创意产业结构分析三、文化机构与从业人员四、文化产业投资投入五、文化创意产业发展重点第四节中国地区文化创意产业合作分析一、海峡两岸文化创意产业合作发展迅速二、海峡两岸文化创意产业合作应建立新模式三、粤港澳文化创意产业合作发展综述四、京港文化创意产业合作前景看好第五节中国文化创意产业发展存在的问题一、文化产业经营管理体制观念滞后二、文化创意产业市场总量和规模偏小三、中国文化产业可持续发展的主要障碍四、制约我国文化产业发展的瓶颈第六节中国文化创意产业发展的对策探讨一、面向市场转企改制二、加强区域协调缩小城乡差距三、优化人才培养制度加大复合型人才培养四、提高文化创意水准与市场推广能力

第三章上海文化创意产业运行环境解析第一节上海发展文化创意产业的五大因素一、社会因素二、经济因素三、科技因素四、政策因素第二节上海宏观经济发展分析一、上海各项经济指标统计二、上海社会经济和空间转型分析第三节上海文化发展分析一、上海文化产业政策汇总二、上海文化发展的趋势第四节上海文化创意产业发展的优势条件一、上海文化创意产业的独特条件二、上海文化创意产业发展的有利因素三、上海文化创意产业发展的战略意义第四章上海文化创意产业运行新格局分析第一节上海文化创意产业运行综述一、上海文化创意产业发展成就二、上海文化创意产业规模统计（一）总产出（二）增加值（三）从业人员三、上海市文化创意产业各领域规模统计四、上海文化创意产业最新发展动向第二节-上海文化创意产业发展特征分析一、上海文化创意产业发展特点分析二、上海文化创意产业区域布局规划三、上海文化创意产业发展模式分析第三节-上海文化创意产业发展面临的挑战一、上海文化创意产业发展问题分析二、上海文化创意产业的面临挑战三、上海文化创意产业四大困境第四节-上海文化产业的发展对策一、上海文化创意产业发展战略二、加快上海文化创意产业国际化发展的对策

第五章上海文化创意产业集聚区发展分析第一节上海文化创意产业集聚区概述一、上海文化创意产业集聚区兴起演化二、上海文化创意产业集聚区的定位三、上海文化创意产业集聚区的开发特征四、上海文化创意产业集聚区的管理模式第二节上海文化创意产业集聚区运行综

述一、上海文化创意产业集聚区主要发展模式二、上海文化创意产业集聚区发展成效显著三、上海文化创意产业集聚区发展建议第三节上海文化创意产业集聚区企业组织网络一、上海文化创意产业集聚区企业组织特征二、上海文化创意产业集聚区企业组织载体三、上海文化创意产业集聚区企业组织模式第四节上海M50创意园分析一、上海M50创意园的基本概况二、上海M50创意园的发展定位三、上海M50创意园的发展模式四、上海M50创意园的平台服务五、上海M50创意园的入驻企业六、上海M50创意园存在的问题第五节上海2577创意大院分析一、上海2577创意大院的基本概况二、上海2577创意大院的发展定位三、上海2577创意大院的发展模式四、上海2577创意大院的平台服务五、上海2577创意大院的入驻企业六、上海2577创意大院的社会效应七、上海2577创意大院的创意空间

第六章上海文化创意产业区域分析之——杨浦区第一节杨浦区文化创意产业发展分析一、杨浦区文化创意产业发展概述二、上海杨浦区文化集聚区规模三、杨浦区文化创意产业发展政策四、杨浦区文化创意产业发展方向第二节杨浦区文化创意产业发展面临的挑战与战略一、杨浦区文化创意产业发展面临的挑战二、杨浦区文化创意产业发展顺序分析第三节未来杨浦区文化创意产业发展规划一、杨浦区文化创意产业发展思路与目标二、杨浦区文化创意产业发展重点领域三、杨浦区文化创意产业发展的保障措施

第七章上海文化创意产业区域分析之——徐汇区第一节徐汇区文化创意产业发展分析一、徐汇区文化创意产业发展概述二、徐汇区文化创意产业规模分析三、徐汇区文化创意产业发展政策第二节徐汇区文化创意产业发展面临的挑战与战略一、徐汇区文化创意产业发展面临的挑战二、徐汇区文化创意产业发展顺序分析第三节未来上海徐汇区文化创意产业发展规划一、上海徐汇区文化创意产业发展定位二、上海徐汇区文化创意产业发展重点三、上海徐汇区文化创意产业建设规划

第八章上海市其它区域文化创意产业分析第一节长宁区一、长宁区文化创意产业发展概述二、长宁区文化创意产业规模分析三、长宁区文化创意产业发展政策四、长宁区文化创意产业代表园区第二节闵行区一、闵行区文化创意产业发展概述二、闵行区文化创意产业规模分析三、闵行区文化创意产业发展政策四、闵行区文化创意产业代表园区第三节普陀区一、普陀区文化创意产业发展概述二、普陀区文化创意产业发展政策三、普陀区文化创意产业代表园区四、普陀区文化创意产业发展趋势第四节嘉定区一、嘉定区文化创意产业发展概述二、嘉定区文化创意产业规模分析三、嘉定区文化创意产业发展政策四、嘉定区文化创意产业代表园区第五节浦东新区一、浦东新区文化创意产业发展概述二、浦东新区文化创意产业规模分析三、浦东新区文化创意产业发展政策四、浦东新区文化创意产业代表园区第六节黄浦区一、黄浦区文化创意产业发展概述二、黄浦区文化创意产业规模分析三、黄浦区文化创意产业发展政策四、黄浦区文化创意产业代表园区第七节闸北区一、闸北区文化创意产业发展概述二、闸北区文化创意产业发展政策三、闸北区文化创意产业代表园区四、闸北区文化创意产业发展趋势

第九章中国文化创意产业关联板块分析第一节中国文化创意产业与园区建设分析一、创意产

业园的概念及特征分析二、创意产业园规划建设原则三、创意产业园的运作机制四、文化创意产业园发展建议第二节中国文化创意产业与设计探析一、文化创意产业背景下的设计产业化研究二、文化创意产业对设计的促进作用三、创意产业与包装设计行业发展分析第三节中国文化创意产业与人力资源管理一、人力资源在文化创意产业发展中的作用二、创意产业的人力资源现状与挑战三、创意产业人力资源发展策略分析第四节中国文化创意产业与档案信息化一、档案信息化是文化创意的基础二、档案信息资源治理创新是文化创新的需要三、文化创意产业加强档案信息资源建设的对策

第十章上海市文化创意产业重点企业分析第一节上海电影集团有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第二节上海东方传媒集团有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第三节中视传媒股份有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第四节上海新华传媒股份有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第五节上海东方明珠（集团）股份有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第六节上海世纪出版集团（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第七节上海联众网络信息有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析第八节上海建筑设计研究院有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析

第十一章上海文化创意产业前景分析第一节中国文化创意产业发展的前景一、中国文化创意产业发展驱动力二、我国文化创意产业发展趋势三、中国文化创意产业发展前景预测第二节未来上海文化创意产业规划一、上海文化创意产业发展的主要任务二、上海文化创意产业规划发展的保障措施第三节上海文化创意产业的发展前景分析

第十二章上海文化创意产业信贷风险评估分析第一节上海文化创意产业主导行业分析一、建筑设计业二、软件与计算机服务业三、广告及会展服务业四、咨询服务业五、时尚创意业第二节上海文化创意产业潜力行业分析一、休闲娱乐服务业二、工业设计行业三、媒体业四、网络信息业五、艺术业第三节上海文化创意产业融资政策环境一、上海文化创意产业融资政策支持二、上海金融机构积极投资文化创意产业三、上海开拓投资文化创意产业创新模式四、上海文化创意产业融资现状分析第四节上海文化创意产业投资潜力分析一、文化创意产业投资潜力二、文化创意产业的投资风险分析三、文化创意产业的投资建议分析第五节中国文化创意产业投融资困境及应对策略一、中国文化创意产业融资渠道现状分析二、发展文化创意产业过程中融资的困难性三、文化创意产业投融资难的原因解析四、文化创意产业发展过程中投融资的对策分析

第十三章文化创意服务外包和营商环境第一节文化创意服务外包分析第二节上海文化创意营商环境分析（GYZJY）图表详见正文特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/285149285149.html>