

2017-2022年中国体育+保险行业现状深度调查及 运营管理深度分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国体育+保险行业现状深度调查及运营管理深度分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/285148285148.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

体育保险是指为体育领域内的各种群体提供风险保障的保险解决方案。它主要包括以下三个方面的内容：面向体育组织者的赛事保险与责任保险；面向体育设施与产品提供方的责任保险、资产与收入保险；面向运动员、观众、志愿者及所有参与人员的人身保障保险等。体育保险百亿市场尚待挖掘。据统计，我国每年有4亿经常运动人群，60多万体育从业人员，10多万专业运动员以及年均600余场纳入国家体育总局计划的大型赛事。以普通运动人群年人均消费20元，从业人员人均2000元，专业人员1万元，大型赛事场均100万元计算，体育保险规模超百亿。

一、体育保险享体育产业成长红利 我国体育产业势头正劲：我国体育产业增加值增速迅猛，从2006年的983亿元增加到2014年的4040.98亿，年复合增长率达到19.3%，体育产业增加值占GDP比率由2006年的0.46%提高到了2014年的0.64%。体育总局十三五规划以及《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》要求体育产业规模在2020、2025年达到3、5万亿元，以此估计，体育产业增加值年复合增速起码将保持16%的高水平，体育行业迎来重要的发展机遇期。数据来源：公开资料整理

体育保险发展空间巨大。我国体育保险行业长期发展缓慢。我国体育保险保费规模由2006年的1.88亿，增加值2013年的3.58亿，年复合增长率为9.6%。值得注意的是，由于奥运会等大型赛事的举办，2008年我国体育保险同比激增133.7%，达到4.16亿，为历史峰值。但随着奥运热褪去，2009年的体育保险保费降低了56.3%，随后每年稳步增加，但总体规模仍然较小。数据来源：公开资料整理

(一)体育保险产生与发展的必要性是由它对社会、国家、经济的作用所决定的 1.我国体育长期以来实行的“举国体制”决定了运动员伤、残、病都由国家负责。但由于体育风险具有高频性、多样性、不易测定性、广域性和复杂性，导致国家用于运动员伤、残等方面的费用巨大，且需要巨额费用的时间变率大，给国家造成巨大负担。体育保险的发展可以分摊损失，转移风险，更好地发挥经济补偿作用，减轻国家负担。 2.体育运动是一项特殊的活动，运动员的经济来源主要来自于他们参加比赛的奖金及补贴，当风险来临导致运动员伤残，而不能再继续从事自己的职业时，他们便失去了经济来源虽然国家给予了补偿，但由于种种原因，这些补偿相对还是很少的，难以保障他们以后的生活，势必削弱运动员的积极性，不利体育事业的长远发展。体育保险可以大大弥补运动员补偿费不足的缺陷，解除了他们的后顾之忧，从而使体育事业欣欣向荣。

(二)体育保险的存在与发展是由体育风险的客观存在性及其经济基础所决定的 体育风险的客观存在性是体育保险产生和发展的前提条件，没有体育风险就没有体育保险。随着生产力的发展，商品交换活动的频繁，逐渐形成了交换服务的市场，而后有了货币后备，用来补救风险带来的灾难。货币后备是保险经济机构建立保险基金的一般价值形态。由于人们生活的需要，逐步形成了体育保险，它成了国民经济不可或缺的组成部分。可见，体育保险是商

品济发展的必然产物 中国报告网发布的《2017-2022年中国体育+保险行业现状深度调查及运营管理深度分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录\REPORT DIRECTORY

第一章“体育+保险”相关概述第一节“体育+保险”基本概念第二节“体育+保险”产业构成一、政府二、保险人三、保险中介四、体育保险监管机构第三节“体育+保险”发展阶段第四节“体育+保险”基本特征第五节“体育+保险”分类一、体育赛事保险（一）体育赛事风险分析（二）赛事商业保险主要内容二、体育运动保险（一）体育运动保险概述（二）责任保险（三）人身以外伤害保险三、场馆保险第六节“体育+保险”对体育运动发展的意义

第二章“体育+保险”发展环境分析第一节“体育+保险”行业政策环境分析一、我国体育保险政策运行机制二、体育保险行业相关政策三、保险业规划第二节“体育+保险”行业经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、城乡居民收入增长分析第三节“体育+保险”行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、科技环境分析

第三章中国保险行业发展现状及前景分析第一节中国保险发展现状分析一、保险行业对外开放历程二、保险行业发展现状分析三、保险行业发展面临问题第二节中国保险行业发展规模一、保险业务用户规模分析二、保险业务市场规模分析第三节中国保险行业各细分行业发展概况一、财产保险市场运行分析二、人身保险市场运行分析三、人寿保险市场运行分析四、健康保险市场运行分析五、人身意外伤害险市场运行分析

第四章全球“体育+保险”发展状况分析第一节国外“体育+保险”发展情况分析一、供给主体二、保险对象三、保障程度第二节重点国家“体育+保险”发展情况一、美国“体育+保险”发展情况二、日本“体育+保险”发展情况三、韩国“体育+保险”发展情况四、英国“体育+保险”发展情况五、德国“体育+保险”发展情况六、澳大利亚“体育+保险”发展情况七、新西兰“体育+保险”发展情况第三节国外“体育+保险”对我国的借鉴意义

第五章中国“体育+保险”发展状况分析第一节中国体育保险发展情况分析一、中国体育保险产生原因二、中国体育保险分类情况（一）竞技体育保险（二）学校体育保险（三）群众体育保险三、中国体育保险发展状况四、中国体育保险发展环境五、中国体育保险发展困境（

一)需求方面(二)供给方面六、中国体育保险改进方法(一)完善“三位一体”的体育保险体系(二)走低成本扩张的发展道路(三)建立体育保险人才培养制度(四)建立健全体育保险法律法规(五)加大宣传力度,增强保险意识(六)强化以人为本的核心理念

第六章“体育+保险”行业重点经营企业分析第一节中体保险经纪公司(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析第二节中国平安(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析第三节中国太保(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析第四节中国大地财产保险股份有限公司(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析第五节中国人保(1)企业概况(2)主营业务情况分析(3)公司运营情况分析(4)公司优劣势分析

第七章“体育+保险”行业发展趋势及前景第一节“体育+保险”行业市场前景分析一、中国保险行业发展机遇(一)娱乐化带来的市场空间(二)市场化带来的政策红利(三)老龄化带来的市场需求(四)保险意识逐渐提升二、中国保险行业市场规模预测三、中国保险行业发展前景预测四、中国保险行业发展趋势预测第二节中国“体育+保险”行业发展趋势第三节中国“体育+保险”行业市场预测分析第四节中国“体育+保险”行业发展策略分析

第八章“体育+保险”行业投资战略研究第一节“体育+保险”投资状况一、“体育+保险”行业投资特性二、“体育+保险”行业投资环境第二节中国“体育+保险”行业投资机会分析一、中国“体育+保险”行业商机二、中国“体育+保险”行业投资热点第三节中国“体育+保险”行业投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、信誉风险四、市场运营机制风险第四节投资建议(GYZJ)图表详见正文特别说明:中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新,报告发行年份对报告质量不会有任何影响,请放心查阅。

详细请访问:<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/285148285148.html>