

2020年中国城际铁路行业投资分析报告- 市场深度调研与投资商机研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国城际铁路行业投资分析报告-市场深度调研与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/495145495145.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

今年政府工作报告明确增加国家铁路建设资本金1000亿元。全国人大代表、省交通运输厅厅长陆永泉建议，国家尽快明确增加资本金流向，适当向城际铁路项目倾斜，共同研究对城际铁路建设予以专项资金支持，推动站城融合和综合开发落地实施。

区域轨道交通网根据服务对象和功能定位不同，可划分为高速铁路、城际铁路、市域铁路三种层次构建网络。城际铁路，就是在城市之间开行旅客列车的铁路线，一般是修建在人口密度较大、经济较发达、人口流动很大的地区，通常作为全国干线铁路的补充和接驳，小部分设计时速为200公里，预留250公里提速条件。2019年2月，《国家发改委关于培育发展现代化都市圈的指导意见》提出，“打造轨道上的都市圈”，将城际铁路、城际列车作为都市圈重点交通方式。与日本等发达国家相比，我国城际铁路发展相对落后，目前已开通的城际铁路线的城市主要集中在北郑广地区。

区域轨道交通功能层次划分

类别

功能定位

服务对象

服务特征

运营特征

站间距/km

运输模式

最高运行速度（km/h）

旅行速度（km/h）

高速铁路

国家客运铁路大动脉

省市间中长途运输

大容量、高速度

20-50

一站直达、大站停

200-350

160-270

城际铁路

区域内中小城市间的干线

城市群内部中短途运输

大容量、快速度

5-30

一站直达、大站停

200以下

160以下

市域铁路

中心城区与外围新城市的骨干线路

中心城区与周边城镇、外围组团运输

大容量、便捷性

3-6

大站停、站站停

60以下

120以下 资料来源：交通运输部

我国部分城际列车情况

线路

中心城市间距离（km）

运行时间（min）

票价（元）

一等座

二等座

京津城际

110

30

88

54.5

广深城际

100

29

119.5

74.5

广珠城际

100

56

90

70

郑开城际

60

20

38

24

郑焦城际

60

34

-

28

长吉城际

100

40

52

31.5 资料来源：交通运输部

从人口、经济、空间布局及产业布局四大因素综合来看，我国适合发展城际铁路有23个城市群和2个地区。而2020年我国“新基建”发展计划中，城际高铁和轨道交通领域的总投资规模最大，达34400万亿元。国家的财政支持及相关政策的推动，我国城际铁路建设将迎来更进一步的发展。

研究区域综合评分表

排名

城市群/地区

得分

排名

城市群/地区

得分

1

珠三角

4.008

14

豫皖鲁交汇

-0.548

2

长三角

2.410

15

环鄱阳湖

-0.610

3

京津冀

1.217

16

呼包鄂榆

-0.637

4

山东半岛

0.871

17

晋中

-0.638

5

海峡西岸

0.647

18

宁夏沿黄

-0.697

6

成渝

0.476

19

哈长

-0.745

7

辽中南半岛

0.447

20

天山北坡

-0.826

8

武汉

0.229

21

广东西部沿海

-0.927

9

中原

0.122

22

黔中

-0.963

10

酒嘉玉

0.077

23

滇中

-1.076

11

江淮

0.058

24

北部湾

-1.163

12

长株潭

-0.218

25

兰西

-1.183

13

关中

-0.229

资料来源：公开资料

2020-2025年我国“新基建”各领域总投资规模测算 数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国城际铁路行业投资分析报告-市场深度调研与投资商机

研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国城际铁路行业发展概述

第一节 城际铁路行业发展情况概述

一、城际铁路行业相关定义

二、城际铁路行业基本情况介绍

三、城际铁路行业发展特点分析

第二节 中国城际铁路行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、城际铁路行业产业链条分析

三、中国城际铁路行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国城际铁路行业生命周期分析

一、城际铁路行业生命周期理论概述

二、城际铁路行业所属的生命周期分析

第四节 城际铁路行业经济指标分析

一、城际铁路行业的赢利性分析

二、城际铁路行业的经济周期分析

三、城际铁路行业附加值的提升空间分析

第五节 中国城际铁路行业进入壁垒分析

一、城际铁路行业资金壁垒分析

二、城际铁路行业技术壁垒分析

三、城际铁路行业人才壁垒分析

四、城际铁路行业品牌壁垒分析

五、城际铁路行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球城际铁路行业市场发展现状分析

第一节 全球城际铁路行业发展历程回顾

第二节 全球城际铁路行业市场区域分布情况

第三节 亚洲城际铁路行业地区市场分析

一、亚洲城际铁路行业市场现状分析

二、亚洲城际铁路行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲城际铁路行业市场前景分析

第四节 北美城际铁路行业地区市场分析

一、北美城际铁路行业市场现状分析

二、北美城际铁路行业市场规模与市场需求分析

三、北美城际铁路行业市场前景分析

第五节 欧盟城际铁路行业地区市场分析

一、欧盟城际铁路行业市场现状分析

二、欧盟城际铁路行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟城际铁路行业市场前景分析

第六节 全球城际铁路行业重点企业分析

一、企业A

1、企业介绍

2、企业主营产品

3、企业经营分析

二、企业B

1、企业介绍

2、企业主营产品

3、企业经营分析

三、企业C

1、企业介绍

2、企业主营产品

3、企业经营分析

第七节 2021-2026年世界城际铁路行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球城际铁路行业市场规模预测

第三章 中国城际铁路产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品城际铁路总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国城际铁路行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国城际铁路产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国城际铁路行业运行情况

第一节 中国城际铁路行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国城际铁路行业市场规模分析

第三节 中国城际铁路行业供应情况分析

第四节 中国城际铁路行业需求情况分析

第五节 中国城际铁路行业供需平衡分析

第六节 中国城际铁路行业发展趋势分析

第五章 中国城际铁路所属行业运行数据监测

第一节 中国城际铁路所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国城际铁路所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国城际铁路所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国城际铁路市场格局分析

第一节 中国城际铁路行业竞争现状分析

一、中国城际铁路行业竞争情况分析

二、中国城际铁路行业主要品牌分析

第二节 中国城际铁路行业集中度分析

一、中国城际铁路行业市场集中度分析

二、中国城际铁路行业企业集中度分析

第三节 中国城际铁路行业存在的问题

第四节 中国城际铁路行业解决问题的策略分析

第五节 中国城际铁路行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国城际铁路行业需求特点与动态分析

第一节 中国城际铁路行业消费市场动态情况

第二节 中国城际铁路行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 城际铁路行业成本分析

第四节 城际铁路行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国城际铁路行业价格现状分析

第六节 中国城际铁路行业平均价格走势预测

一、中国城际铁路行业价格影响因素

二、中国城际铁路行业平均价格走势预测

三、中国城际铁路行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国城际铁路行业区域市场现状分析

第一节 中国城际铁路行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区城际铁路市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区城际铁路市场规模分析

四、华东地区城际铁路市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区城际铁路市场规模分析

四、华中地区城际铁路市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区城际铁路市场规模分析

四、华南地区城际铁路市场规模预测

第九章 2017-2020年中国城际铁路行业竞争情况

第一节 中国城际铁路行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国城际铁路行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国城际铁路行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 城际铁路行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国城际铁路行业发展前景分析与预测

第一节 中国城际铁路行业未来发展前景分析

一、城际铁路行业国内投资环境分析

二、中国城际铁路行业市场机会分析

三、中国城际铁路行业投资增速预测

第二节 中国城际铁路行业未来发展趋势预测

第三节 中国城际铁路行业市场发展预测

一、中国城际铁路行业市场规模预测

二、中国城际铁路行业市场规模增速预测

三、中国城际铁路行业产值规模预测

四、中国城际铁路行业产值增速预测

五、中国城际铁路行业供需情况预测

第四节 中国城际铁路行业盈利走势预测

一、中国城际铁路行业毛利润同比增速预测

二、中国城际铁路行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国城际铁路行业投资风险与营销分析

第一节 城际铁路行业投资风险分析

一、城际铁路行业政策风险分析

二、城际铁路行业技术风险分析

三、城际铁路行业竞争风险分析

四、城际铁路行业其他风险分析

第二节 城际铁路行业企业经营发展分析及建议

一、城际铁路行业经营模式

二、城际铁路行业销售模式

三、城际铁路行业创新方向

第三节 城际铁路行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国城际铁路行业发展战略及规划建议

第一节 中国城际铁路行业品牌战略分析

一、城际铁路企业品牌的重要性

二、城际铁路企业实施品牌战略的意义

三、城际铁路企业品牌的现状分析

四、城际铁路企业的品牌战略

五、城际铁路品牌战略管理的策略

第二节 中国城际铁路行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国城际铁路行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国城际铁路行业发展策略及投资建议

第一节 中国城际铁路行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国城际铁路行业定价策略分析

第三节 中国城际铁路行业营销渠道策略

一、城际铁路行业渠道选择策略

二、城际铁路行业营销策略

第四节 中国城际铁路行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国城际铁路行业重点投资区域分析

二、中国城际铁路行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/495145495145.html>