

中国农资连锁特许经营市场深度分析与发展趋势 研究报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国农资连锁特许经营市场深度分析与发展趋势研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/195145195145.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第1章：特许经营研究综述

1.1 特许经营的概念

1.1.1 特许经营概述

1.1.2 特许经营的分类

1.2 特许经营与其他经营方式的区别

第2章：中国特许经营发展分析

2.1 中国特许经营政策环境分析

2.1.1 《商业特许经营管理条例》

2.1.2 《中国特许经营管理师职业资格标准》CGCC/Z0005-

2.1.3 《商业特许经营备案管理办法》

2.1.4 《商业特许经营信息披露管理办法》

2.1.5

《北京市高级人民法院关于审理商业特许经营合同纠纷案件适用法律若干问题的指导意见》

2.1.6 “十二五”规划与特许经营发展

2.2 中国特许经营经济环境分析

2.3 中国特许经营发展分析

2.4 品牌特许经营发展分析

第3章：农资连锁特许经营分析

3.1 农资连锁行业发展现状分析

3.2 农资连锁特许经营发展现状分析

3.3 农资连锁特许经营发展特点分析

3.3.1 “淡储旺销”特征

3.3.2 区域性特征

3.3.3 消费季节性特征

3.4 农资连锁特许经营典型案例分析

第4章：农资连锁业特许经营企业经营分析

4.1 天盟农资连锁有限责任公司经营情况分析

4.1.1 企业发展简况

4.1.2 企业经营规模

4.1.3 企业产品体系

4.1.4 企业优势与劣势分析

4.2 江苏苏农农资连锁集团股份有限公司经营情况分析

4.2.1 企业发展简况

4.2.2 企业主营业态

4.2.3 企业经营状况优劣势分析

4.2.4 企业最新发展动向

4.3 安徽徽商农家福有限公司经营情况分析

4.3.1 企业发展简况

4.3.2 企业主营业态

4.3.3 公司门店分布情况

4.3.4 企业经营状况优劣势分析

4.4 吉峰农机连锁股份有限公司经营情况分析

4.4.1 企业发展简况分析

4.4.2 企业主营业态分析

4.4.3 公司门店分布情况

4.4.4 企业经营情况分析

4.4.5 企业营销模式分析

4.4.6 企业经营状况优劣势分析

4.5 北京雷力绿色肥业连锁经营有限公司经营情况分析

4.5.1 企业发展简况分析

4.5.2 企业主营业态分析

4.5.3 公司门店分布情况

4.5.4 企业经营状况优劣势分析

4.5.5 公司最新发展动向分析

第五章2013-2014中国特许经营市场发展分析

5.1 中国特许经营行业竞争现状

5.2 中国特许经营行业集中度分析

5.2.1 市场集中度

5.2.2 企业集中度

5.2.3 区域集中度

5.3 特许经营行业品牌现状分析

5.4 中国特许经营行业存在的问题

5.5 中国特许经营行业国际竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章2014-2019年中国特许经营行业投资风险与营销分析

6.1 2014-2019年特许经营行业进入壁垒分析

6.2 2014-2019年中国特许经营行业投资环境分析

6.3 中国特许经营行业投资风险

6.3.1 政策风险

6.3.2技术风险

6.3.3竞争风险

6.4 中国特许经营行业营销分析

第七章：中国特许经营前景预测

7.1 中国特许经营发展趋势分析

7.1.1 中国特许经营发展的推动因素

7.1.2 中国特许经营的发展趋势

7.1.3 中国特许经营的发展方向

7.2 中国特许经营发展前景预测

7.2.3 2014-2019年中国特许经营发展预测

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/195145195145.html>