

2020年中国料酒市场现状分析报告- 行业运营现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国料酒市场现状分析报告-行业运营现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/495144495144.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章料酒产业相关概述

第一节调味品简述

一、我国调味产品体系

二、调味品的分类

第二节料酒发展历程

第三节料酒的基础概述

一、料酒的特性

二、料酒在烹饪调味品中的地位

三、料酒的成份

第四节料酒与黄酒

第五节料酒的加工方式

第二章 2020年国际调味品市场发展状况分析

第一节 2020年国际调味品市场运行动态分析

一、单一调味品产销量分析

二、复合调味料和各种花色调味品市场分析

三、东方调味品与西餐调味品融合的速度加快

第二节欧美

一、欧美食醋发展概况

二、美国辣椒生产及市场状况

三、意大利实施番茄酱标签新制度

第三节日本

一、日本酱油行业发展概况

二、日本酱油畅销欧美市场

三、日本西式调味品销量逐渐增长

四、日本功能醋市场品种多

第四节韩国

一、韩国泡菜的发展及地位

二、韩国颁布泡菜卫生新标准

三、浅析韩国泡菜产业现代化的启示

四、韩国泡菜进出口4年来首次出现顺差

第五节其他国家调味品市场分析

- 一、印度香料出口情况
- 二、危地马拉调味料生产情况

第三章 2020年中国料酒产业运行环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2020年中国料酒产业政策环境分析

- 一、调味品卫生管理办法
- 二、《新资源食品卫生管理办法》
- 三、《调味料酒》行业标准
- 四、《调味品经销商经营管理规范》实施

第三节 2020年中国料酒产业社会环境分析

第四章 2020年中国调味品行业发展形势分析

第一节 2020年中国调味品行业发展概况

- 一、中国调味品所属行业数据监测分析
- 二、金融危机影响下调味品行业持续增长
- 三、调味品生产模式的改造分析

第二节 2020年中国调味品市场运行动态概况

- 一、国内调味品市场进入调整阶段
- 二、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展
- 三、消费升级带动调味品市场细分趋势

第三节 2020年中国调味品业存在的问题及对策

- 一、中国调味品行业发展的误区
- 二、促进调味品业发展的对策措施
- 三、调味品行业结构调整期应对策略
- 四、国内中小调味品企业须加强品牌建设

第五章 2020年中国料酒产业运行动态分析

第一节 2020年中国料酒产业发展综述

- 一、中国包装分析
- 二、料酒品牌力问题分析

三、料酒价格走势分析

第二节 2020年中国料酒产业市场走势分析

一、料酒市场供给情况分析

二、料酒产品定价策略分析

三、料酒市场需求分析

第三节 2020年中国料酒产业发展存在问题分析

第六章 中国料酒制造所属行业数据监测分析

第一节 中国料酒制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国料酒制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国料酒制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2017-2020年中国黄酒产量数据统计分析

第一节 2017-2020年中国黄酒产量数据分析

一、2017-2020年黄酒产量数据分析

二、2017-2020年黄酒重点省市数据分析

第二节 2020年中国黄酒产量数据分析

一、2020年全国黄酒产量数据分析

二、2020年黄酒重点省市数据分析

第三节 2020年中国黄酒产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章 2020年中国料酒市场运行形势分析

第一节 2020年中国料酒市场亮点聚焦

第二节 2020年中国料酒市场动态分析

一、中国料酒质量抽检情况

二、中国料酒包装及价格分析

第三节 2020年中国料酒市场消费形态

一、中国料酒市场消费区域特性

二、中国料酒市场消费结构及比重

三、中国料酒市场消费意识分析

第九章 2020年中国料酒产业市场营销策略分析

第一节 2020年中国料酒行业的营销渠道

一、家庭消费渠道分析

二、餐饮业渠道分析

第二节 2020年中国料酒行业经销商分析

一、料酒经销商简述

二、料酒经销商逐步转型

第三节 2020年中国料酒行业营销策略探讨

一、料酒行业品牌营销的基本原则

二、料酒市场中小企业的营销策略

第十章 2020年中国料酒行业消费者调查分析

第一节 2020年中国料酒行业消费者分析

一、消费者如何认定产品品质

二、消费者是怎么看待品牌

三、消费结构与使用的理由

第二节 2020年中国料酒消费者消费习惯调查

一、料酒产品消费者购买频次调查

二、消费者对料酒产品价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、消费者对料酒产品味道期望情况调查

第三节 2020年中国料酒消费者品牌状况调查

第十一章 2020年中国料酒产业市场竞争格局分析

第一节 2020年中国调味品行业竞争分析

- 一、中国调味品市场竞争加剧
- 二、调味品行业出现专业化兼并重组现象
- 三、外资挺进中国调味品市场
- 四、调味品区域品牌竞争策略
- 五、中小调味品企业竞争策略

第二节 2020年中国料酒产业市场竞争格局分析

- 一、产品价格竞争分析
- 二、成本竞争分析
- 三、料酒行业竞争力分析

第三节 2020年中国料酒产业集中度分析

- 一、市场集中度
- 二、生产企业集中度分析

第四节2021-2026年中国料酒企业提升竞争力策略分析

第十二章 中国料酒行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节北京忠和酒业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节四川仪陇县银明黄酒有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节南昌江红酿造厂

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节涟源市湘林食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节北京王致和食品集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节佛山市海天调味品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节王守义十三香集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节中国绍兴黄酒集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节浙江嘉善黄酒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十三章 2020年中国料酒包装产业运行走势分析

第一节 2020年中国料酒包装产业发展概况

一、包装成为料酒行业发展动力

二、料酒包装运用中存在的问题

三、料酒包装设计工艺分析

第二节 2020年中国料酒包装产业市场动态分析

一、玻璃包装容器制造行业数据监测

二、料酒包装设备市场分析

三、料酒包装技术分析

第三节2021-2026年中国料酒包装产业发展趋势分析

第十四章 2020年中国料酒竞争产品——黄酒分析

第一节 2020年中国黄酒行业营销现状分析

一、原酒交易激发巨大的市场潜力

二、细分、个性化成营销潮流

三、营销渠道大胆进行创新突破

四、逐渐融入更多时尚化元素

五、高档化继续春潮涌动

第二节 2020年中国黄酒制造所属行业数据监测分析

一、主要行业指标分析

二、黄酒产量分析

三、黄酒市场竞争现状

第三节2021-2026年中国黄酒行业发展趋势分析

第十五章2021-2026年中国料酒产业运行前景预测分析

第一节2021-2026年中国调味品行业发展趋势分析

一、调味品行业发展趋势

二、中国调味品行业未来生产趋势

三、中国调味品向多样化方向发展

第二节2021-2026年中国料酒产业市场预测分析

一、料酒市场供给预测分析

二、料酒需求预测分析

三、料酒价格走势预测分析

第三节2021-2026年中国料酒产业市场盈利预测分析

第十六章2021-2026年中国料酒产业投资机会与风险分析

第一节 2020年中国料酒产业投资环境分析

第二节2021-2026年中国料酒产业投资机会分析

一、料酒投资吸引力分析

二、料酒投资热点分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节2021-2026年中国料酒产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、政策风险分析

四、外资进入风险分析

第四节投资建议

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2020年中国GDP增长预测

图表详见报告正文· · · · · ·（GYZSAM）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国料酒市场现状分析报告-行业运营现状与发展前景研究

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/495144495144.html>