

2019年中国家用中央空调行业分析报告- 行业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国家用中央空调行业分析报告-行业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/385144385144.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年我国家用中央空调行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。

数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8份回落0.1个百分点。

规模以上工业增加值同比增速（%）数据来源：国家统计局

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，家用中央空调行业也得到了快速发展，2017年我国家用中央空调行业的市场规模达到**亿元，2018年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，家用中央空调行业正处于发展之中，预计2019年将保持**的增速，达到**亿元。

2013-2018年家用中央空调行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从家用中央空调行业企业区域分布情况来看，家用中央空调行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2018年我国家用中央空调行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国家用中央空调行业分析报告-行业规模现状与发展规划趋势》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 家用中央空调产业相关概述

第一节 家用中央空调简述

一、家用中央空调制冷系统阐述

1、冷、热水系统

2、多联机系统

3、风管式系统

二、家用中央空调性能参数

三、家用中央空调分类、选购

四、空调能效比及认证标志

第二节 家用中央空调基础阐述

一、家用中央空调特点

二、与普通分体式空调优势

三、家用中央空调局限性

第三节 家用中央空调系统的主要组件

一、压缩机

二、换热器

三、节流部件

四、气液分离器

第四节 户式中央空调的安装及维护

一、户式中央空调的安装

二、户式中央空调的安装验收

三、户式中央空调的维护管理

第二章 2016-2018年全球家用中央空调市场发展现状分析

第一节 世界空调行业发展概况

- 一、世界空调产业链发展状况
- 二、国际空调市场格局面临调整
- 三、全球空调设计与技术研发
- 四、全球空调市场规模
- 五、全球空调产销情况分析

第二节 2016-2018年全球家用中央空调市场调研

- 一、国外家用中央空调成熟度分析
- 二、全球家用中央空调普及应有情况
- 三、全球家用中央空调市场规模及发展空间

第三节 国外家用中央空调重点市场调研

- 一、美国
 - 1、美国户式中央空调普及率较高
 - 2、美国风管式系统是户式中央空调的主流
- 二、日本
 - 1、日本户式中央空调"氟系统"为主的发展道路
 - 2、日本户式中央空调普及应用情况

第三章 2016-2018年中国空调产业整体运行态势分析

第一节 2016-2018年中国空调产业运行总况

- 一、中国空调产业里程碑式发展阶段回顾
- 二、我国空调消费市场趋于成熟
- 三、国内空调市场品牌集中度不断提升
- 四、我国空调业内销保持平稳态势
- 五、我国空调行业产能扩张加剧

第二节 2016-2018年中国空调行业技术研发进展状况

- 一、国内外空调产业专利技术竞争力分析
- 二、我国制冷空调技术研发进展简析
- 三、中国空调节能技术取得重大突破
- 四、我国空调产业面临潜在技术危机

第四章 2016-2018年中国家用中央空调市场深度剖析

第一节 2016-2018年中国家用中央空调市场综述

- 一、家用中央空调市场所处发展阶段
- 二、家用中央空调转走平民化路线
- 三、家用中央空调市场规模及发展空间
- 四、家用中央空调普及应用情况
- 五、家用中央空调市场质量问题多于商用

第二节 2016-2018年中国家用中央空调产品的需求分析

- 一、家用中央空调需求特点
- 二、中央空调产品需求总量高速增长
- 三、需求的地域范围合理扩大
- 四、需求层次呈现多样化发展

第五章 中国家用中央空调设备制造所属行业数据监测分析

第一节 中国家用中央空调设备制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国家用中央空调设备制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国家用中央空调设备制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国家用中央空调产量统计分析

第一节 2016-2018年全国家用中央空调产量分析

第二节 2018年主要省份家用中央空调产量分析

第三节 2018年家用中央空调产量集中度分析

第七章 2016-2018年中国家用中央空调细分市场调研

第一节 2016-2018年中国家用中央空调一线城市市场调研

一、北京

二、上海

三、广州

四、广东

五、深圳

六、重庆

七、其它

第二节 2016-2018年中国家用中央空调农村市场调研

一、家用中央空调农村市场发展阶段

二、家用中央空调农村市场发展潜力

第八章 2016-2018年中国家用中央空调市场营销解析

第一节 空调营销渠道分析

一、家电连锁卖场

二、专业经销商

三、百货商场

四、专卖店

五、新型营销渠道趋向扁平化

第二节 空调营销中存在的不足

一、营销渠道竞争无序

二、营销效率低下

三、目标市场同质化

四、渠道创新不足

第三节 中国空调行业营销策略

一、空调行业产品营销策略

二、空调营销的合作思路

三、中小空调企业营销策略

四、空调厂商须全方位提升服务水平

第四节 空调营销案例介绍

一、格力空调

二、美的

三、海信空调

四、海尔中央空调

第九章 2016-2018年中国家用中央空调竞争力分析

第一节 2016-2018年中国户式家用中央空调竞争环境分析

第二节 2016-2018年中国户式家用中央空调竞争力分析

一、家用中央空调能耗PK

二、家用中央空调服务竞争

第三节 2016-2018年中国户式家用中央空调品牌竞争格局

一、本土品牌

二、日系品牌

三、美资品牌

第四节 家用中央空调的由来及与分体空调器竞争优势

第五节 家用中央空调市场集中度分析

第六节 2019-2025年中国家用中央空调竞争趋势分析

第十章 全球家有中央空调品牌企业分析

第一节 约克

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 特灵

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 瑞姆

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 吉姆

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 天普

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 英特森特

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 大金

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 东芝

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 日立

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第十一章 中国家用中央空调品牌企业运营财务状况分析

第一节 格力GREE——珠海格力电器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 美的Midea——美的集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 海尔Haier——海尔集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 志高——广东志高空调有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 海信-科龙（海信集团有限公司）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 春兰——春兰集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 奥克斯——宁波奥克斯集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 松下Panasonic——松下电器（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 三菱——上菱空调机电器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2016-2018年中国家用中央空调重点部件——空调压缩机市场调研

第一节 2016-2018年中国空调压缩机产业运行总况

一、中国压缩机行业标准体系构成情况

二、压缩机保护器行业面临调整

三、中国涡旋式空调压缩机生产方兴未艾

四、中国空调压缩机技术水平研究

第二节 2016-2018年中国空调压缩机市场透析

一、我国空调压缩机产能持续扩张

二、我国空调压缩机市场需求状况

三、国内空调压缩机销售模式分析

四、日系品牌抢夺中国空调压缩机市场份额

第三节 中国中央空调压缩机进出口情况分析

- 一、大型电动机驱动空调器用压缩机进口情况分析
- 二、大型电动机驱动空调器用压缩机出口情况分析
- 三、大型电动机驱动空调器用压缩机进出口国家及地区分析

第十三章 2019-2025年中国家用中央空调市场趋势分析

第一节 2019-2025年中国家用中央空调发展趋势预测分析

- 一、户式中央空调销售渠道趋向多元化
- 二、户式中央空调的应用及其趋势预测
- 三、户式中央空调为中国现代住宅节能添绿

第二节 2019-2025年中国家用中央空调行业发展方向

- 一、节能技术
- 二、绿色环保
- 三、健康舒适

第三节 2019-2025年中国住宅中央空调发展方向

- 一、改善室内空气品质IAQ
- 二、提高住宅中央空调的性价比
- 三、机组的稳定性和可靠性
- 四、机组维护的便捷性
- 五、机组环保性
- 六、提高智能化程度

第四节 2019-2025年中国家用中央空调市场预测分析

- 一、中国家用中央空调市场规模预测
- 二、中国家用中央空调行业现状分析
- 三、中国家用中央空调市场盈利预测

第十四章 2019-2025年中国家用中央空调投资潜力分析

第一节 2019-2025年中国中央空调投资环境分析

- 一、户式中央空调投资环境分析
- 二、户式中央空调经济性分析

第二节 2019-2025年中国中央空调投资机会分析

- 一、户式中央空调潜在市场投资潜力
- 二、户式中央空调售后、维修投资机会分析
- 三、户式中央空调零部件投资分析

第三节 2019-2025年中国中央空调投资前景预警

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、节能与环保风险

四、进入退出风险

第四节 研究中心专家建议

图表目录：

图表：2016-2018年我国家用中央空调设备制造企业数量增长趋势图

图表：2016-2018年我国家用中央空调设备制造企业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2018年我国家用中央空调设备制造企业从业人数增长趋势图

图表：2016-2018年我国家用中央空调设备制造企业资产规模增长趋势图

图表：2016-2018年我国家用中央空调设备制造企业不同类型企业数量分布图

图表：2016-2018年我国家用中央空调设备制造企业不同所有制企业数量分布图

图表：2016-2018年我国家用中央空调设备制造企业产成品增长趋势图

图表：2016-2018年我国家用中央空调设备制造企业工业销售产值增长趋势图

图表：2016-2018年我国家用中央空调设备制造企业出口交货值增长趋势图

图表：2016-2018年我国家用中央空调设备制造企业销售成本增长趋势图

图表：2016-2018年我国家用中央空调设备制造企业费用使用统计图

图表：2016-2018年我国家用中央空调设备制造企业主要盈利指标统计图

图表：2016-2018年我国家用中央空调设备制造企业主要盈利指标增长趋势图

图表：2016-2018年全国家用中央空调产量分析

图表：2018年主要省份家用中央空调产量分析

图表：2018年家用中央空调产量集中度分析

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/385144385144.html>