

# 中国智能交通行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能交通行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595143.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、智能交通行业市场规模分析

智能交通是在交通领域中充分运用物联网、云计算、人工智能、自动控制、移动互联网等现代电子信息技术面向交通运输的服务。公安部道路交通安全研究中心将我国智能交通产业的发展划分为五个阶段，即为1996-2000年的培育阶段，2001-2005年的起步阶段，2006-2010年的基础阶段，2011-2015年的创新阶段，2016至今的转型阶段。在这20几年间，我国智能交通实现跨越式发展，行业规模快速扩大。

资料来源：观研天下整理

中国智能交通协会数据显示，我国智能交通行业市场规模由2016年的973亿元增长至2020年的1658亿元。随着发展环境不断向好，我国智能交通行业将保持增长态势，预计2025年我国智能交通行业市场规模将达到3726亿元。

数据来源：中国智能交通协会、观研天下数据中心整理

### 二、智能交通行业发展环境分析

#### 1.行业经济环境

我国智能交通行业的快速发展离不开经济环境的驱动。随着我国经济腾飞，居民可支配收入增多，城市中的汽车数量不断增长，2022年3月已破4亿辆，城市交通拥挤问题也随之而来。为缓解日益严峻的城市交通拥堵问题，交通朝智能化发展成为大势所趋。

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 2.行业政策环境

政策也是驱动我国智能交通产业发展的主要因素之一。交通强国、交通新基建、交通数字化转型等行业政策引导智能交通发展，为产业提供了明确的发展目标和高度可参考的行动指南，成为智能交通产业发展的一大助力。

我国智能交通产业相关政策	时间	政策	发布部门	主要内容	2021年11月
--------------	----	----	------	------	----------

				《国务院	国务院
--	--	--	--	------	-----

	2021年9月	《交通运输领域新型基础设施建设行动方案(2021-2025年)》	交通运输部	到2025年，打造一批交通新基建重点工程，促进交通基础设施网与运输服务网、信息网、能源网融合发展，精准感知、精确分析、精细管理和精心服务能力显著增强，智能管理深度应用。	
--	---------	----------------------------------	-------	--	--

	2021年8月	《关于科技创新驱动加快建设交通强国的意见》	交通运输部	立足交通运输多学科交叉融合与应用为主的特点，提出促进新一代信息技术与交通运输融合发展、促进先进制造技术与交通运输融合发展、促进安全绿色技术与交通运输融合发展三方面任务。	
--	---------	-----------------------	-------	--	--

2021年6月 《全面推广高速公路差异化收费实施方案》 交通运输部 着力推进收费公路制度和管理服务创新，强化联网收费系统技术支撑，探索建立收费标准动态调整机制，简化审批流程，强化政策引导，不断优化完善高速公路差异化收费长效机制。 2021年6月

《国务院关于建设现代综合交通运输体系有关工作情况的报告》 交通运输部 加快构建高质量的综合立体交通网。强化交通基础设施网络建设。统筹铁路、公路、水运、民航、邮政快递、城市交通等发展，加强各种运输方式的统筹规划和联通衔接，打通"最后一公里"，实现旅客顺畅换乘、货物高效中转，提高综合运输效率。 2021年2月

《国家车联网产业标准体系建设指南(智能交通相关)》 工信部 将针对车联网技术和产业发展现状、未来发展趋势及智能交通行业发展实际，聚焦营运车辆和基础设施领域，建立支撑车联网应用和产业发展的智能交通相关标准体系，分阶段出台一批关键性、基础性智能交通标准。 2021年2月 《国家综合立体交通网规划纲要》 国务院 坚持创新核心地位，注重科技赋能，促进交通运输提效能、扩功能、增动能。推进交通基础设施数字化、网联化，提升交通运输智慧发展水平。 2020年12月

《交通运输部关于促进道路交通自动驾驶技术发展和应用的指导意见》 交通运输部 结合交通强国建设试点工作等，先行先试打造融合高效的智慧交通基础设施，及时总结经验，科学推进基础设施数字转型、智能升级。 2020年10月

《交通运输部关于推进交通运输治理体系和治理能力现代化若干问题的意见》 交通运输部 建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的交通运输技术创新体系，推动大数据、区块链、超级计算、人工智能等新技术与交通运输行业深度融合,大力推进智慧交通技术创新应用。 2020年8月 《交通运输部关于推动交通运输领域新型基础设施建设的指导意见》 交通运输部 打造融合高效的智慧交通基础设施，包括智慧公路、智能铁路、智慧航道、智慧港口、智慧民航、智慧邮政、智慧枢纽等 2020年3月

《交通运输部关于统筹推进疫情防控和经济社会发展交通运输工作的实施意见》 交通运输部 加快智慧交通建设步伐。 2020年2月 《智能汽车创新发展战略》 发改委 提出到2025年，中国标准智能汽车的技术创新、产业生态、基础设施、法规标准、产品监管和网络安全体系基本形成。2035-2050年，中国标准智能汽车体系全面建成、更加完善。

2019年11月 《智能航运发展指导意见》 海事局 提出加强顶层设计和系统谋划、提升港口码头和航运基础设施的信息化智能化水平、推进智能船舶技术应用、加强智能航运技术创新、加快船舶智能航行保障体系建设、提升港口及其重大装备和智能航运仪器、设备、系统的设计与建(制)造能力、培育智能航运服务新业务新模式、防范智能航运安全风险、加强智能航运法规标准与监筹机制建设、加强智能航运人才培养十大主要发展任务。 2019年9月

《交通强国建设纲要》 中共中央、国务院 大力发展智慧交通。推动大数据、互联网、人工智能、区块链、超级计算等新技术与交通行业深度融合。到2035年，基本建成交通强国，到本世纪中叶，全面建成交通强国。 2018年2月

《关于加快推进新一代国家交通控制网和智慧公路试点的通知》 交通运输部 提出6个重点方

向，基础设施数字化、路运一体化车路协同、北斗高精度定位综合应用、基于大数据的路网综合管理、“互联网+路网综合服务和新一代国家交通控制网，试点项目实施包括北京、河北、吉林、江苏、浙江、福建、江西、河南、广东等省(市)。

2017年9月

《智慧交通让出行更便捷行动方案(2017- -2020年)》 交通运输部 建设完善城市公交智能化应用系统。深入实施城市公交智能化应用示范工程，充分利用社会资源和企业力量，推动具有城市公交便捷出行引导的智慧型综合出行信息服务系统建设。到2020年，国家公交都市创建城市全面建成城市公共交通智能系统。

2017年7月 《新一代人工智能发展规划》

国务院 在智慧交通方面，提出发展自动驾驶汽车和轨道交通系统，加强车载感知、自动驾驶、车联网、物联网等技术集成和配套，开发交通智能感知系统，形成我国自主的自动驾驶平台技术体系和产品总成能力，探索自动驾驶汽车共享模式。

2016年7月

《城市公共交通“十三五”发展纲要》 交通运输部 全面推进公交都市建设;深化城市公交行业体制改革;全面提升城市公交服务品质;建设与移动互联网深度融合的智能公交系统。

2015年7月

《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》

国务院

明确提出要大力发展“互联网+”便捷交通，加快互联网与交通运输领域的深度融合。

资料来源：观研天下整理

### 3.行业社会环境

交通系统社会域由出行需求、出行者行为、交通管理政策、交通管理模式等要素构成，体现了交通系统社会性及社会关系的复杂性根本。当前我国交通系统存在交通安全水平不高、交通系统运行效率较低、交通系统节能减排能力不足三大问题亟需解决，从而给具有智慧绿色、安全高效、融合一体、自主无人等特征的智慧交通带来发展机遇。

资料来源：观研天下整理

近几年在社会环境的推动下，我国交通智能化进程不断加快。根据数据，2017-2020年，我国智能交通千万项目市场规模由190.08亿元增长至296.12亿元，千万项目平均规模由1748.68万元增长至2115.12万元。2021年受疫情影响，我国智能交通千万项目市场规模及平均规模均有所下降，分别为276.47亿元、1660.48万元，增速分别为-6.6%、-21.5%。总体来说，我国智能交通企业的项目承担能力和智能交通业务水平都在持续提升，再加上2022年以来疫情防控措施有大幅度的调整，社会环境逐步走向有序开放，推测未来我国智能交通整体市场发展仍然较为乐观，为建立起节约资源、保护环境的现代化城市奠定坚实基础。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国智能交通行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国智能交通行业发展概述

#### 第一节 智能交通行业发展情况概述

- 一、智能交通行业相关定义
- 二、智能交通特点分析
- 三、智能交通行业基本情况介绍
- 四、智能交通行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、智能交通行业需求主体分析

#### 第二节 中国智能交通行业生命周期分析

- 一、智能交通行业生命周期理论概述
- 二、智能交通行业所属的生命周期分析
- 第三节智能交通行业经济指标分析
  - 一、智能交通行业的赢利性分析
  - 二、智能交通行业的经济周期分析
  - 三、智能交通行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球智能交通行业市场发展现状分析

- 第一节全球智能交通行业发展历程回顾
- 第二节全球智能交通行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲智能交通行业地区市场分析
  - 一、亚洲智能交通行业市场现状分析
  - 二、亚洲智能交通行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲智能交通行业市场前景分析
- 第四节北美智能交通行业地区市场分析
  - 一、北美智能交通行业市场现状分析
  - 二、北美智能交通行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美智能交通行业市场前景分析
- 第五节欧洲智能交通行业地区市场分析
  - 一、欧洲智能交通行业市场现状分析
  - 二、欧洲智能交通行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲智能交通行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界智能交通行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球智能交通行业市场规模预测

## 第三章 中国智能交通行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品零售总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对智能交通行业的影响分析

### 第三节中国智能交通行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对智能交通行业的影响分析

### 第五节中国智能交通行业产业社会环境分析

## 第四章 中国智能交通行业运行情况

### 第一节中国智能交通行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国智能交通行业市场规模分析

#### 一、影响中国智能交通行业市场规模的因素

#### 二、中国智能交通行业市场规模

#### 三、中国智能交通行业市场规模解析

### 第三节中国智能交通行业供应情况分析

#### 一、中国智能交通行业供应规模

#### 二、中国智能交通行业供应特点

### 第四节中国智能交通行业需求情况分析

#### 一、中国智能交通行业需求规模

#### 二、中国智能交通行业需求特点

### 第五节中国智能交通行业供需平衡分析

## 第五章 中国智能交通行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国智能交通行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、智能交通行业产业链图解

### 第二节中国智能交通行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对智能交通行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对智能交通行业的影响分析

### 第三节我国智能交通行业细分市场分析



- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国智能交通行业市场竞争分析

### 第一节 中国智能交通行业竞争现状分析

- 一、中国智能交通行业竞争格局分析
- 二、中国智能交通行业主要品牌分析

### 第二节 中国智能交通行业集中度分析

- 一、中国智能交通行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智能交通行业市场集中度分析

### 第三节 中国智能交通行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国智能交通行业模型分析

### 第一节 中国智能交通行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国智能交通行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国智能交通行业SWOT分析结论

### 第三节 中国智能交通行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国智能交通行业需求特点与动态分析

第一节中国智能交通行业市场动态情况

第二节中国智能交通行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智能交通行业成本结构分析

第四节智能交通行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智能交通行业价格现状分析

第六节中国智能交通行业平均价格走势预测

一、中国智能交通行业平均价格趋势分析

二、中国智能交通行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国智能交通行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能交通行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智能交通行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智能交通行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

### 第十章 2018-2022年中国智能交通行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国智能交通行业区域市场规模分析

##### 一、影响智能交通行业区域市场分布的因素

##### 二、中国智能交通行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区智能交通行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区智能交通行业市场分析

###### (1) 华东地区智能交通行业市场规模

###### (2) 华南地区智能交通行业市场现状

###### (3) 华东地区智能交通行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区智能交通行业市场分析

###### (1) 华中地区智能交通行业市场规模

###### (2) 华中地区智能交通行业市场现状

###### (3) 华中地区智能交通行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区智能交通行业市场分析

###### (1) 华南地区智能交通行业市场规模

###### (2) 华南地区智能交通行业市场现状

###### (3) 华南地区智能交通行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区智能交通行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区智能交通行业市场分析

###### (1) 华北地区智能交通行业市场规模

###### (2) 华北地区智能交通行业市场现状

###### (3) 华北地区智能交通行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

## 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区智能交通行业市场分析

#### (1) 东北地区智能交通行业市场规模

#### (2) 东北地区智能交通行业市场现状

#### (3) 东北地区智能交通行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区智能交通行业市场分析

#### (1) 西南地区智能交通行业市场规模

#### (2) 西南地区智能交通行业市场现状

#### (3) 西南地区智能交通行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区智能交通行业市场分析

#### (1) 西北地区智能交通行业市场规模

#### (2) 西北地区智能交通行业市场现状

#### (3) 西北地区智能交通行业市场规模预测

## 第十一章 智能交通行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国智能交通行业发展前景分析与预测

### 第一节中国智能交通行业未来发展前景分析

#### 一、智能交通行业国内投资环境分析

#### 二、中国智能交通行业市场机会分析

#### 三、中国智能交通行业投资增速预测

### 第二节中国智能交通行业未来发展趋势预测

### 第三节中国智能交通行业规模发展预测

#### 一、中国智能交通行业市场规模预测

#### 二、中国智能交通行业市场规模增速预测

#### 三、中国智能交通行业产值规模预测

#### 四、中国智能交通行业产值增速预测

## 五、中国智能交通行业供需情况预测

### 第四节中国智能交通行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国智能交通行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国智能交通行业进入壁垒分析

- 一、智能交通行业资金壁垒分析
- 二、智能交通行业技术壁垒分析
- 三、智能交通行业人才壁垒分析
- 四、智能交通行业品牌壁垒分析
- 五、智能交通行业其他壁垒分析

### 第二节智能交通行业风险分析

- 一、智能交通行业宏观环境风险
- 二、智能交通行业技术风险
- 三、智能交通行业竞争风险
- 四、智能交通行业其他风险

### 第三节中国智能交通行业存在的问题

### 第四节中国智能交通行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国智能交通行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国智能交通行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国智能交通行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 智能交通行业营销策略分析

- 一、智能交通行业产品策略
- 二、智能交通行业定价策略
- 三、智能交通行业渠道策略
- 四、智能交通行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议