中国农业机械行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国农业机械行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202308/645142.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

农业机械是指在作物种植业和畜牧业生产过程中，以及农、畜产品初加工和处理过程中所使用的各种机械。农业机械包括农用动力机械、农田建设机械、土壤耕作机械、种植和施肥机械、植物保护机械、农田排灌机械、作物收获机械、农产品加工机械、畜牧业机械和农业运输机械等。

农业机械是发展现代农业的重要物质基础，农业机械化是农业现代化的重要标志。近年来，国家层面发布了一系列政策，利好农业机械产业发展。《2021—2023年农机购置补贴实施指导意见》对新一轮农机购置补贴政策实施工作作出了全面部署，有效推动了我国农机装备水平和农业机械化水平的提升。2020年，全国农业机械总动力10.56亿千瓦，农业农村部印发《“十四五”全国农业机械化发展规划》提出，到2025年，全国农机总动力稳定在11亿千瓦左右。

数据来源：观研天下整理

在农机保有量方面，2018年开始，我国在全国16个省份开展农业机械购置补贴引导植保无人飞机规范应用试点，进一步推动我国农机保有量的增长。2020年我国农业机械保有量达2.04亿台，预计2022年农业机械保有量将达2.09亿台。

数据来源：观研天下整理

近年来我国农作物耕种收综合机械化水平大幅提高。数据显示，2019年全国农作物耕种收综合机械化率超过70%，提前一年实现“十三五”目标；2020年全国农作物耕种收综合机械化率已达到71%。根据《“十四五”全国农业机械化发展规划》，2025年全国农作物耕种收综合机械化率将达到75%。

当前我国正处于从传统农业向现代农业转变的关键时期，加快推进农业机械化和农机工业发展，对于提高农业装备先进性、改善农业生产条件、增强农业综合生产能力和拉动农村消费需求具有重要意义。随着国家农业生产结构的调整以及农户经营规模的不断扩大，农业机械正朝着大型化、智能化和高效化的趋势发展。《2021—2023年农机购置补贴实施指导意见》公布了新的农机购置补贴标准，并强调了要做到“有升有降”，其中对急需机具以及智能、复式、高端产品补贴比例从30%升至35%。可以看出，补贴政策在向技术先进的农机产品倾斜，未来智能化、复合型的农用机械产品发展前景广阔，农机产品技术升级和更新换代的速度也将越来越快。

目前我国农用机械市场上主要企业有江苏沃得农业机械股份有限公司、星光农机股份有限公司、第一拖拉机股份有限公司、新疆机械研究院股份有限公司、中联重科股份有限公司、内蒙古华德牧草机械有限责任公司、四平市顺邦农机制造有限公司、吉林天朗新能源科技有限公司、新乡市花溪科技股份有限公司等。

我国农用机械市场上主要企业竞争优势情况

企业名称

竞争优势

江苏沃得农业机械股份有限公司

品牌优势：沃得集团秉承特有的"诚实"企业文化，成为中国民营企业500强之一，享有资信等级AAA级，国家高新技术企业，江苏省民营企业纳税大户等殊荣。

产品优势：公司核心产品收割机、拖拉机等，均获得多项国家专利，成功通过IOS9001:2000质量管理体系认证。

销售网络优势：沃得产品畅销国内，出口至世界38个国家和地区，成为全球卓越的全程农业机械化装备制造商。

星光农机股份有限公司

产品种类优势：目前,公司产品已覆盖了九大作物中的水稻、玉米、小麦、棉花、油菜、花生等六大作物领域,全程机械化产业链布局将逐步覆盖主要粮食作物和经济作物的耕、种、管、收及收后处理等作业环节,产品系列已延伸至拖拉机、旋耕机、自走式履带谷物联合收割机、采棉机、自走式花生捡拾摘果机、玉米收获机(收棒、收籽)、轮式稻麦联合收割机、自走式青贮饲料收获机、压捆机、粮食烘干机、制肥机等多个品类。

研发优势：公司的核心团队一直专注于农业机械的研发和制造,熟练掌握了农业机械各种技术间的融合,积累了丰富的研发、制造经验,具备了良好的产品研发设计能力和制造工艺水平。

人才优势：公司通过内部员工技能培训、校企合作等方式,持续加强技术人才的引进和培养,构建了适合自身发展的研发、制造、营销团队,持续加强适用于高端产品研发、中端产品品质全面提升的高素质人才团队的建设,以提高公司核心竞争力。

区位优势：。公司地处浙江省农机工业集聚区,区位优势独特,外协配套能力强,为公司通过外购和外协零部件来提高产能提供了重要保障。

第一拖拉机股份有限公司

技术优势：公司在拖拉机动力换挡和无级变速技术、智能驾驶技术、整机及零部件电控技术拥有自主知识产权。

产品优势：公司重型动力换挡拖拉机 LF2204 完成国产化改进后批量交付合作方,LZ2604 实现批量下线和小批推广;重型无级变速拖拉机LW3204填补多项国内技术空白,实现小批试销;混合动力拖拉机 HB2204 拖拉机已完成了功能调试,正在开展应用验证,预计 2023 年实现小批量投放市场;丘陵山地拖拉机 MH804M 填补了我国丘陵山地专用拖拉机产品空白。

制造优势：公司拥有国内拖拉机行业最完整的从整机到核心零部件制造体系,具备车身、铸锻件、发动机、齿轮等拖拉机关键零部件制造能力。

质量优势：公司坚持“质量零缺陷、标准国际化”的质量理念,不断深化质量体系,通过持续推行精品工程,强化质量管控,主导产品质量处于行业领先地位。

新疆机械研究院股份有限公司

研发优势：新研股份下辖三个农机研发基地,分别被新疆、山东、吉林授予省级企业技术中心。

人才优势：公司现拥有员工1800余名,具有高级职称的专业技术人员150余名,其中享受国务院特殊津贴专家3名,研究员2名,教授级高级工程师6名。

技术优势：公司全资子公司明日宇航是技术先导型企业,拥有国家级企业技术中心;核心竞争力主要集中在飞行器结构件减重工程的开发和应用、飞行器零部件集成制造技术两个方面。

产品优势：公司“牧神”系列农机产品定位于为用户提供高科技、高性能、高品质、高附加值的中高端产品。

区位优势：新疆作为欧亚大陆中心,与8个国家为邻,边境线长达5,400多公里,是我国边境线最长、对外口岸最多的省区,这使新疆对外开放具有得天独厚的地缘优势。中亚各国为传统的农业国家,农业种植面积广阔,农机市场巨大。公司拥有熟悉中亚文化和语言的各类管理、技术等专业人员,为实现公司参与国际市场竞争的战略方针奠定良好的基础。

中联重科股份有限公司

战略决策优势：公司注重对全球行业发展态势的研究,把企业发展放置在国际竞争的大格局之中,强化战略方向的前瞻性,确保企业正确的发展方向。

品牌优势：公司自1992年成立至今,在国内装备制造领域已奠定了稳固的领先地位,并在国际市场充分展现出中国自主品牌的影响力,其“思想构筑未来”品牌核心理念已被社会广泛接受并得到行业高度认同。2022年,公司品牌价值突破1007.58亿元,较上年增长141.83亿元,连续19年增长,位列2022中国500最具价值品牌67位,2022年亚洲品牌500强第118位。

先发优势：公司自2001年至今已先后并购了十数家国内外企业,并开创了中国工程机械行业整合海外资源的先河。其中,2008年并购意大利CIFA公司,代表全球最高水准的技术迅速为中联重科吸纳和再创新,也使公司成为中国工程机械国际化的先行者和领导者。

内蒙古华德牧草机械有限责任公司

产品优势：公司主导产品为牧草收获机械系列产品,包括:割草机、搂草机、方捆机、圆捆机等，其“华德”、“鹿牌” 两个著名商标在国内市场上享有良好信誉。

技术研发优势：公司2004年被内蒙古科技厅认定为自治区级高新技术企业，2006年被认定为自治区级企业研发中心。

资质优势：公司已通过ISO9001—2008质量管理体系认证。

人才优势：公司设有10个职能科室，1个销售公司，3个生产车间，现有员工366人，具有一支从事牧草收获机械专业的技术人员及技术工人队伍。公司现有工程技术人员26人、其中研究员2人、高级工程师工6人，工程师9人。

质量优势：公司具有下料、锻冲压、金属加工、热处理、焊接等工艺装备及健全的质量保证体系，检测手段齐备。

市场地位优势：公司产品国内市场占有率可达30%左右，在国内同行业中处于领先地位。

四平市顺邦农机制造有限公司
人才优势：公司现有员工400余名，技术研发人员60余人。
专利优势：顺邦农机研发生产的方捆秸秆饲料打捆机，具有完全自主的知识产权，荣获4项国家发明专利、23项实用新型专利、6项外观发明专利。
技术优势：公司率先集成了北斗定位、数据传输、智能控制等先进科技，技术研发成果被中国农业机械工业协会评定为“国内领先水平”，获评国家级“知识产权优势企业”殊荣。
品牌优势：顺邦农机先后荣获“中国中小企业创新100强优秀创新成果奖”、“中国中小企业优秀创新成果企业”、“国家高新技术企业”等系列奖项，连续两次上榜中央电视台《我爱发明》栏目，连续三年被评为“全国农机用户满意品牌”。
全球化优势：目前公司已与哈萨克斯坦、俄罗斯等国家达成意向合作，产品即将走出国门、出口海外。
销售优势：顺邦产品销售地区覆盖全国15个省市自治区，在行业同类型产品中，连续六年全国产销量第一、市场占有率第一，深受用户好评。
吉林天朗新能源科技有限公司
人才优势：公司现有员工300余人，其中技术人员51人。
技术优势：公司荣获国家高新技术企业、国家级专精特新小巨人企业等荣誉称号。
产品优势：公司的主要产品有牵引式秸秆饲料捡拾打捆机、固定式秸秆打捆机、玉米免耕播种机、玉米穗茎收获机等20余个产品，其中牵引式秸秆饲料捡拾打捆机热销全国16个省市自治区，产品深受用户的喜爱，是公认的名牌产品。产品荣获四项国家发明专利、十九项实用新型专利、一项外观设计专利。
新乡市花溪科技股份有限公司
区位优势：公司地处河南省农机工业聚集区,区位优势独特,产业配套能力强,集群效应明显,有利于公司产业链的扩张和优化、运营成本的降低和快速的市场反应机制建立,在产品供不应求时通过外购和外协零部件提高产能,形成区外企业难以达到的集规模、成本、响应速度以及产能扩张为一体的综合竞争优势。
技术优势：公司以自主研发为主,与科研院所合作开发为辅,拥有7项发明专利权、41项实用新型专利权和3项外观设计专利权。公司拥有的多项专利技术均用于主要产品中。公司自2013年起成为高新技术企业,公司技术优势保障公司产品在市场中具有较强的竞争优势。
品牌优势：自公司成功推出“花溪玉田”系列产品以来,以差异化的产品结构、多元化的产品系列、标准化的产品质量和专业化的售后服务等竞争优势,得到了经销商和农户的认可。目前,公司的品牌影响力不断提升,客户基础持续巩固,在行业内已建立较高的品牌知名度。2018年2月,“花溪玉田”被国家工商行政管理总局商标局认定为“中国驰名商标”。
资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国农业机械行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国农业机械行业发展概述
第一节农业机械行业发展情况概述
一、农业机械行业相关定义
二、农业机械特点分析
三、农业机械行业基本情况介绍
四、农业机械行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、农业机械行业需求主体分析
第二节中国农业机械行业生命周期分析
一、农业机械行业生命周期理论概述
二、农业机械行业所属的生命周期分析
第三节农业机械行业经济指标分析
一、农业机械行业的赢利性分析
二、农业机械行业的经济周期分析
三、农业机械行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球农业机械行业市场发展现状分析

第一节全球农业机械行业发展历程回顾
第二节全球农业机械行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲农业机械行业地区市场分析
一、亚洲农业机械行业市场现状分析
二、亚洲农业机械行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲农业机械行业市场前景分析
第四节北美农业机械行业地区市场分析
一、北美农业机械行业市场现状分析
二、北美农业机械行业市场规模与市场需求分析
三、北美农业机械行业市场前景分析
第五节欧洲农业机械行业地区市场分析
一、欧洲农业机械行业市场现状分析
二、欧洲农业机械行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲农业机械行业市场前景分析
第六节 2023-2030年世界农业机械行业分布走势预测
第七节 2023-2030年全球农业机械行业市场规模预测

第三章 中国农业机械行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
第二节我国宏观经济环境对农业机械行业的影响分析
第三节中国农业机械行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对农业机械行业的影响分析
第五节中国农业机械行业产业社会环境分析

第四章 中国农业机械行业运行情况
第一节中国农业机械行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国农业机械行业市场规模分析
一、影响中国农业机械行业市场规模的因素
二、中国农业机械行业市场规模

三、中国农业机械行业市场规模解析
第三节中国农业机械行业供应情况分析
一、中国农业机械行业供应规模
二、中国农业机械行业供应特点
第四节中国农业机械行业需求情况分析
一、中国农业机械行业需求规模
二、中国农业机械行业需求特点
第五节中国农业机械行业供需平衡分析

第五章 中国农业机械行业产业链和细分市场分析
第一节中国农业机械行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、农业机械行业产业链图解
第二节中国农业机械行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对农业机械行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对农业机械行业的影响分析
第三节我国农业机械行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国农业机械行业市场竞争分析
第一节中国农业机械行业竞争现状分析
一、中国农业机械行业竞争格局分析
二、中国农业机械行业主要品牌分析
第二节中国农业机械行业集中度分析
一、中国农业机械行业市场集中度影响因素分析
二、中国农业机械行业市场集中度分析
第三节中国农业机械行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国农业机械行业模型分析
第一节中国农业机械行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国农业机械行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国农业机械行业SWOT分析结论
第三节中国农业机械行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国农业机械行业需求特点与动态分析
第一节中国农业机械行业市场动态情况
第二节中国农业机械行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节农业机械行业成本结构分析
第四节农业机械行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素

三、其他因素
第五节中国农业机械行业价格现状分析
第六节中国农业机械行业平均价格走势预测
一、中国农业机械行业平均价格趋势分析
二、中国农业机械行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国农业机械行业所属行业运行数据监测
第一节中国农业机械行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国农业机械行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国农业机械行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国农业机械行业区域市场现状分析
第一节中国农业机械行业区域市场规模分析
一、影响农业机械行业区域市场分布的因素
二、中国农业机械行业区域市场分布
第二节中国华东地区农业机械行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区农业机械行业市场分析
（1）华东地区农业机械行业市场规模
（2）华南地区农业机械行业市场现状
（3）华东地区农业机械行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析
三、华中地区农业机械行业市场分析
（1）华中地区农业机械行业市场规模
（2）华中地区农业机械行业市场现状
（3）华中地区农业机械行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区农业机械行业市场分析
（1）华南地区农业机械行业市场规模
（2）华南地区农业机械行业市场现状
（3）华南地区农业机械行业市场规模预测
第五节华北地区农业机械行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区农业机械行业市场分析
（1）华北地区农业机械行业市场规模
（2）华北地区农业机械行业市场现状
（3）华北地区农业机械行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区农业机械行业市场分析
（1）东北地区农业机械行业市场规模
（2）东北地区农业机械行业市场现状
（3）东北地区农业机械行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区农业机械行业市场分析
（1）西南地区农业机械行业市场规模
（2）西南地区农业机械行业市场现状
（3）西南地区农业机械行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析
三、西北地区农业机械行业市场分析
（1）西北地区农业机械行业市场规模
（2）西北地区农业机械行业市场现状
（3）西北地区农业机械行业市场规模预测

第十一章 农业机械行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品

三、运营情况
四、公司优势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第七节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第八节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第九节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第十节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国农业机械行业发展前景分析与预测
第一节中国农业机械行业未来发展前景分析
一、农业机械行业国内投资环境分析
二、中国农业机械行业市场机会分析
三、中国农业机械行业投资增速预测
第二节中国农业机械行业未来发展趋势预测
第三节中国农业机械行业规模发展预测

一、中国农业机械行业市场规模预测
二、中国农业机械行业市场规模增速预测
三、中国农业机械行业产值规模预测
四、中国农业机械行业产值增速预测
五、中国农业机械行业供需情况预测
第四节中国农业机械行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国农业机械行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国农业机械行业进入壁垒分析
一、农业机械行业资金壁垒分析
二、农业机械行业技术壁垒分析
三、农业机械行业人才壁垒分析
四、农业机械行业品牌壁垒分析
五、农业机械行业其他壁垒分析
第二节农业机械行业风险分析
一、农业机械行业宏观环境风险
二、农业机械行业技术风险
三、农业机械行业竞争风险
四、农业机械行业其他风险
第三节中国农业机械行业存在的问题
第四节中国农业机械行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国农业机械行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国农业机械行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国农业机械行业进入策略分析
一、行业目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 农业机械行业营销策略分析
一、农业机械行业产品策略
二、农业机械行业定价策略
三、农业机械行业渠道策略
四、农业机械行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202308/645142.html