

# 中国旅游地产市场规模现状及投资决策分析报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国旅游地产市场规模现状及投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/225142225142.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一部分 产业环境透视

第一章 旅游地产行业发展综述

第一节 旅游地产行业定义及分类

一、旅游地产产生及特点

二、旅游地产分类及产品

三、发展特征及产生背景

第二节 旅游地产行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国旅游地产行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 旅游地产行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 旅游地产行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、上游行业法律法规

1、《城市房地产管理法》

2、《土地管理法》

3、《城市房地产开发经营管理条例》

4、《房地产开发企业资源管理规定》

5、《中华人民共和国土地管理法实施条例》

6、行业主要政策动向

三、下游行业法律法规

1、《中华人民共和国旅游法》

2、《旅游饭店星级的划分及评定》

### 3、《旅游规划通则》

#### 第二节 行业经济环境分析（E）

##### 一、宏观经济形势分析

##### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三章 国际旅游地产行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 全球旅游地产市场总体情况分析

##### 一、全球旅游地产行业的发展特点

##### 二、全球旅游地产行业发展分析

##### 三、全球旅游地产行业竞争格局

#### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

##### 一、德国

###### 1、德国旅游地产行业发展概况

###### 2、德国旅游地产发展情况

###### 3、2015-2020年德国旅游地产发展前景预测

##### 二、美国

###### 1、美国旅游地产行业发展概况

###### 2、美国旅游地产发展情况

###### 3、2015-2020年美国旅游地产发展前景预测

#### 第二部分 行业深度分析

### 第四章 我国旅游地产行业运行现状分析

#### 第一节 我国旅游地产行业发展状况分析

##### 一、我国旅游地产行业发展阶段

##### 二、我国旅游地产行业发展总体概况

##### 三、我国旅游地产行业发展特点分析

##### 四、我国旅游地产行业商业模式分析

#### 第二节 旅游地产行业发展现状

##### 一、我国旅游地产行业市场规模

##### 二、我国旅游地产行业发展分析

###### 1、我国旅游地产行业发展态势调查分析

###### 2、我国旅游地产的发展研究

###### 3、我国旅游地产市场发展空间探讨

##### 三、中国旅游地产企业发展分析

### 第五章 我国旅游地产行业整体运行分析

#### 第一节 中国旅游地产行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

## 二、人员规模状况分析

## 三、行业资产规模分析

## 四、行业市场规模分析

### 第二节 中国旅游地产行业产销情况分析

#### 一、我国旅游地产行业土地购置情况

#### 二、我国旅游地产行业销售数量

#### 三、我国旅游地产行业销售面积

### 第三部分 市场全景调研

## 第六章 旅游地产产业结构及景观开发模式分析

### 第一节 旅游地产产业结构分析

#### 一、市场细分成为旅游地产新卖点

#### 二、主要旅游地产市场细分企业项目介绍

#### 三、各细分市场占总市场的结构比例

### 第二节 产业价值链结构分析及发展水平分析

#### 一、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 二、旅游产业在工业城市产业结构调整中的作用

#### 三、海南优化房地产业产业结构

#### 四、旅游地产或成楼市“突围”动力

#### 五、三亚旅游产业先行带动地产发展

#### 六、旅游地产开发促进旅游产业效益研究

#### 七、旅游地产高度依附于旅游业的发展水平

### 第三节 中国旅游地产行业景观开发的模式

#### 一、“城市功能区”驱动旅游地产新模式

#### 二、产业经济区提升旅游地产新模式

#### 三、旅游小城镇发展旅游地产新模式

#### 四、乡村旅游综合体开创旅游地产新模式

## 第七章 旅游地产行业产品开发分析

### 第一节 自然资源类产品项目

#### 一、滨湖类产品

##### 1、产品选址分析

##### 2、选址影响因素分析

##### 3、选址交通条件分析

##### 4、选址资源条件优势

##### 5、产品创新途径分析

##### 6、产品开发引擎分析

## 7、产品客户定位模式

### 二、滨海类产品

- 1、产品核心竞争力
- 2、产品发展趋势预测
- 3、产品营销推广创新模式
- 4、产品品牌管理流程分析
- 5、品牌经营

### 三、温泉类产品

- 1、产品的特征分析
- 2、产品核心竞争力
- 3、产品开发影响因素
- 4、产品发展趋势预测
- 5、产品投资开发建议
- 6、产品经营与管理策略

## 第二节 景观类产品项目

### 一、主题公园项目

- 1、主题公园发展阶段
- 2、主题公园开发要素分析
- 3、客源市场分析
- 4、交通条件分析
- 5、项目选址分析
- 6、主题选择分析
- 7、经营与管理模式
- 8、主题公园盈利模式分析
- 9、主题公园发展趋势预测

### 二、高尔夫度假项目

- 1、产品的特征分析
- 2、产品核心竞争力
- 3、产品的表现形式
- 4、产品与地产联合开发
- 5、高尔夫与地产凹凸效应
- 6、高尔夫与地产关系分析
- 7、影响产品建设的因素
- 8、国内外发展模式分析
- 9、高尔夫项目营销战略

## 第八章 旅游地产行业物业建设分析

### 第一节 产权式酒店投资建设分析

- 一、产权式酒店的界定
- 二、产权式酒店主要类型分析
- 三、产权式酒店建设运营情况
- 四、产权酒店新增数量及总量
- 五、不同星级档次酒店项目分析
- 六、产权式酒店的管理分析

### 第二节 酒店式公寓投资建设分析

- 一、酒店式公寓的界定
- 二、酒店式公寓供需状况分析
- 三、酒店式公寓供给分析
- 四、酒店式公寓需求分析
- 五、酒店式公寓发展预测

### 第三节 会议中心投资建设分析

- 一、会议中心的界定
- 二、会议中心建设现状
- 三、会议中心市场发展现状
- 四、会议中心市场主要问题
- 五、会议中心发展预测

## 第九章 我国旅游地产行业营销趋势及策略分析

### 第一节 旅游地产行业销售渠道分析

#### 一、营销分析与营销模式推荐

- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、覆盖率
- 4、销售渠道效果
- 5、价值流程结构
- 6、渠道建设方向

#### 二、旅游地产营销环境分析与评价

- 三、销售渠道存在的主要问题
- 四、营销渠道发展趋势与策略

### 第二节 旅游地产行业营销策略分析

- 一、中国旅游地产营销概况
- 二、旅游地产营销策略探讨

- 1、中国旅游地产品牌营销策略浅析
- 2、旅游地产新产品的市场推广策略
- 3、旅游地产细分领域品牌营销策略分析

### 第三节 旅游地产营销的发展趋势

- 一、电子商务营销
- 二、微博营销
- 三、未来旅游地产市场营销的出路
- 四、中国旅游地产营销的趋势预测

## 第四部分 竞争格局分析

### 第十章 旅游地产行业产业集群及区域市场分析

#### 第一节 中国旅游地产集群发展特色分析

- 一、长江三角洲旅游地产发展特色分析
- 二、西南地区旅游地产发展特色分析
- 三、环渤海地区旅游地业发展特色分析
- 四、两广地区旅游地产群体发展特色分析
- 五、海南省旅游地产群体发展特色分析

#### 第二节 中国旅游地产重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
  - 1、行业区域结构总体特征
  - 2、行业区域集中度分析
  - 3、行业区域分布特点分析
  - 4、行业效益指标区域分布分析

#### 二、旅游地产区域市场分析

- 三、旅游地产区域市场前景及趋势

### 第十一章 旅游地产行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、旅游地产行业竞争结构分析
  - 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析
  - 3、替代品威胁分析
  - 4、供应商议价能力
  - 5、客户议价能力
  - 6、竞争结构特点总结
- 二、旅游地产行业企业间竞争格局分析
- 三、旅游地产行业集中度分析



#### 四、旅游地产行业SWOT分析

##### 第二节 中国旅游地产行业竞争格局综述

###### 一、旅游地产行业竞争概况

- 1、中国旅游地产行业品牌竞争格局
  - 2、旅游地产业未来竞争格局和特点
  - 3、旅游地产市场进入及竞争对手分析
- ###### 二、中国旅游地产行业竞争力分析
- ###### 三、中国旅游地产竞争力优势分析
- ###### 四、旅游地产行业主要企业竞争力分析

##### 第十二章 旅游地产行业领先企业经营形势分析

###### 第一节 中国旅游地产企业总体发展状况分析

- 一、旅游地产企业主要类型
- 二、旅游地产企业资本运作分析
- 三、旅游地产企业创新及品牌建设
- 四、旅游地产企业国际竞争力分析

###### 第二节 中国领先旅游地产企业经营形势分析

###### 一、保利房地产（集团）股份有限公司

- 1、企业发展简述
- 2、企业资产规模
- 3、企业投资项目
- 4、企业发展规划
- 5、企业经营状况
- 6、企业盈利能力
- 7、企业偿债能力
- 8、企业前景展望

###### 二、深圳华侨城股份有限公司

- 1、企业发展简述
- 2、企业资产规模
- 3、企业投资项目
- 4、企业发展动态
- 5、企业经营状况
- 6、企业盈利能力
- 7、企业SWOT分析
- 8、企业前景展望

###### 三、雅居乐地产控股有限公司

- 1、企业发展简述
- 2、企业资产规模
- 3、企业旅游地产开发模式
- 4、企业旅游地产项目规划
- 5、企业经营状况
- 6、企业盈利能力
- 7、企业偿债能力
- 8、企业前景展望

#### 四、上置集团有限公司

- 1、企业发展简述
- 2、企业资产规模
- 3、企业投资项目
- 4、企业地产收入
- 5、企业经营状况
- 6、企业盈利能力
- 7、企业发展动态
- 8、企业前景展望

#### 第五部分 发展前景展望

#### 第十三章 2015-2020年旅游地产行业前景及趋势预测

##### 第一节 2015-2020年旅游地产市场发展前景

- 一、2015-2020年旅游地产市场发展潜力
- 二、2015-2020年旅游地产市场发展前景展望
- 三、2015-2020年旅游地产细分行业发展前景分析

##### 第二节 2015-2020年旅游地产市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年旅游地产行业发展趋势
- 二、2015-2020年旅游地产市场规模预测
- 三、2015-2020年旅游地产行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

##### 第三节 2015-2020年中国旅游地产行业供需预测

- 一、2015-2020年中国旅游地产行业供给预测
- 二、2015-2020年中国旅游地产市场销量预测
- 三、2015-2020年中国旅游地产行业需求预测
- 四、2015-2020年中国旅游地产行业供需平衡预测

#### 第十四章 2015-2020年旅游地产行业投资价值评估分析

##### 第一节 旅游地产行业投资特性分析

一、旅游地产行业进入壁垒分析

二、旅游地产行业盈利因素分析

三、旅游地产行业盈利模式分析

第二节 2015-2020年旅游地产行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2015-2020年旅游地产行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、投资回报率比较高的投资方向

三、新进入者应注意的障碍因素

第十五章 2015-2020年旅游地产行业投资机会与风险防范

第一节 旅游地产行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、旅游地产行业投资现状分析

第二节 2015-2020年旅游地产行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、旅游地产行业投资机遇

第三节 旅游地产开发项目风险应对与监控

一、旅游地产的概念及其开发项目特征

二、旅游地产开发项目的风险分析

1、盲目投资引起的资金需求风险

2、发展模式风险

3、运作模式风险

4、不可抗力风险

5、难以预计的产业政策风险

三、相关风险应对与监控策略

第四节 中国旅游地产行业投资建议

一、旅游地产行业未来发展方向

二、旅游地产行业主要投资建议

三、中国旅游地产企业融资分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/225142225142.html>