

2020年中国软件服务行业分析报告- 行业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国软件服务行业分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/405141405141.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章软件行业发展综述

1.1行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2行业术语介绍

1.1.3行业特性

1.1.4行业的分类

1.2行业属性分析

1.2.1行业产业链分析

1.2.2行业生命周期分析

1.2.3行业占电子信息产业的比重

1.2.4行业在国民经济中的地位

第二章软件行业发展环境分析

2.1行业政策环境分析

2.1.1行业管理体制分析

2.1.2行业发展政策及法律法规

2.1.3行业发展规划

2.2行业经济环境分析

2.2.1国际宏观经济环境走势分析

2.2.2国内宏观经济环境走势分析

2.3行业贸易环境分析

2.3.1行业贸易环境发展现状

2.3.2行业贸易环境发展趋势

2.3.3企业规避贸易风险的策略

2.4软件行业社会环境分析

2.4.1行业人才供需环境分析

2.4.2行业盗版社会环境分析

2.5软件行业技术环境分析

2.5.1行业技术发展现状分析

2.5.2行业技术发展趋势分析

第三章中国软件服务外包市场现状及趋势分析

3.1软件行业发展现状分析

3.1.1我国软件行业发展历程分析

3.1.2我国软件行业发展新特点分析

3.1.3 2020年以来软件行业收入情况

(1) 总体收入情况

(2) 收入构成情况

1) 软件产品收入统计

2) 系统集成和支持服务收入统计

3) 信息技术咨询和管理服务收入统计

4) 嵌入式系统软件收入统计

5) 设计开发收入统计

3.1.4软件出口市场调研

(1) 软件进出口总量分析

(2) 软件出口结构分析

3.1.5重点事件对软件行业的影响分析

(1) 金融IC卡推进对软件行业的影响

(2) 医疗信息化对软件行业的影响分析

(3) 下一代互联网发展路线对软件行业的影响分析

3.2软件外包市场发展现状分析

3.2.1软件外包市场相关政策分析

(1) 《关于促进服务外包产业发展问题的复函》

(2) 《关于技术先进型服务企业有关税收政策问题的通知》

(3) 《关于金融支持服务外包产业发展的若干意见》

(4) 《关于境内企业承接服务外包业务信息保护的若干规定》

(5) 《关于示范城市离岸服务外包业务免征营业税的通知》

(6) 《关于技术先进型服务企业所得税政策问题的通知》

3.2.2中国软件外包市场规模分析

3.2.3中国软件外包区域发展情况

3.2.4中国离岸软件外包业务投资策略

(1) 充分发挥对日外包优势，抓住软件外包市场的突破口

(2) 拓展欧美市场，争取软件服务国际合作项目

(3) 扩大规模，实行企业并购或战略合并

(4) 加强规范管理和人才培养，推进软件出口基地建设

(5) 转变服务模式，推动软件外包国际化

3.3中国承接国际软件服务外包分析

3.3.1中国承接国际软件外包的主要经营模式

- (1) 跨国公司在中国设立的软件研发机构
- (2) 跨国软件公司在中国设立的市场开拓机构
- (3) 中国本土纯粹的国际软件外包企业
- (4) 中国本土研发型的软件外包企业

3.3.2中国承接国际软件外包的需求要素分析

- (1) 直接经济贡献
- (2) 创造就业机会
- (3) 产生技术外溢效应
- (4) 形成产业集群
- (5) 培育国内软件市场等外部性效应

3.3.3制约中国承接国际软件外包的因素分析

- (1) 政府财税支持政策定位不明确
- (2) 知识产权保护力度还欠缺
- (3) 高端人才依然比较紧缺
- (4) 行业协会发展服务能力有待提高
- (5) 融资环境需要改善

3.3.4中国承接国际软件外包的政策建议

- (1) 有针对性的提供财税支持
- (2) 完善知识产权保护体系
- (3) 进一步加大人才储备
- (4) 提高行业协会的服务能力
- (5) 创造条件协助企业开拓市场

3.4中国软件服务外包市场发展趋势分析

3.4.1由简单编码向大型整体外包项目发展

3.4.2项目利润率逐渐提高

3.4.3多样化渠道构建多层次合作平台

3.4.4项目质量和准时交付成为用户核心需求

第四章中国软件行业投资分析及预测

4.1软件行业投资特性分析

4.1.1软件行业进入壁垒分析

4.1.2软件行业盈利模式分析

4.1.3软件行业盈利因素分析

4.2软件行业投融资环境分析

4.2.1信贷环境变化

- (1) 存款准备金率变化
- (2) 利率变化
- (3) 新增信贷变化

4.2.2金融政策支持情况

4.3软件行业投资兼并与重组分析

4.3.1软件行业投资兼并与重组概况

4.3.2国际软件企业投资兼并与重组

4.3.3国内软件企业投资兼并与重组

4.3.4软件行业投资兼并与重组特征判断

4.4软件行业投资建议

4.4.1软件行业投资机会分析

4.4.2软件行业投资前景分析

4.4.3软件行业投资建议

第五章中国软件服务行业服务领域分析

5.1软件服务行业服务领域概况

5.1.1行业主要服务领域

5.1.2行业服务结构分析

5.1.3服务发展趋势分析

5.1.4服务策略建议

第六章中国软件服务行业市场竞争格局分析

6.1软件服务行业竞争格局分析

6.1.1软件服务行业区域分布格局

6.1.2软件服务行业企业规模格局

6.1.3软件服务行业企业性质格局

6.2软件服务行业竞争状况分析

6.2.1软件服务行业上游议价能力

6.2.2软件服务行业下游议价能力

6.2.3软件服务行业新进入者威胁

6.2.4软件服务行业替代产品威胁

6.2.5软件服务行业内部竞争分析

6.3软件服务行业投资兼并重组整合分析

6.3.1投资兼并重组现状

6.3.2投资兼并重组案例

6.3.3投资兼并重组趋势

第七章互联网对软件服务行业的影响分析

7.1互联网对软件服务行业的影响

7.1.1智能服务设备发展情况分析

1、智能服务设备发展概况

2、主要服务APP应用情况

7.1.2服务智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、服务APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

7.1.3智能设备对软件服务行业的影响分析

1、智能设备对软件服务行业的影响

2、服务智能设备的发展趋势分析

第八章软件服务企业市场营销策略探讨

8.1服务营销的特点

8.1.1服务产品的无形性

8.1.2服务的不可分离性

8.1.3服务产品的可变性

8.1.4服务产品的易失性

8.2软件服务企业的营销策略

8.2.1内部营销与交互作用营销

8.2.2差别化管理

8.2.3服务质量管理

8.2.4平衡供求的策略

8.3软件服务企业提高服务质量的营销策略

8.3.1服务质量的主要影响因素模型

8.3.2服务质量影响因素关系分析

8.3.3软件服务企业提高服务质量的营销策略分析

8.4软件服务企业的品牌营销

8.4.1软件服务企业品牌营销中存在的问题

- 1、品牌营销处于初级阶段
 - 2、缺乏品牌塑造意愿
 - 3、服务品牌理念脱离实质
 - 4、品牌营销定位不具备持续价值
- #### 8.4.2软件服务企业品牌营销策略分析

- 1、实行差异化的服务
- 2、树立服务品牌营销意识
- 3、提高顾客满意度与忠诚度
- 4、打造高品质的企业服务文化

图表目录：

图表1：软件行业分类

图表2：嵌入式软件产业链

图表3：2021-2026年软件行业在电子信息产业中的比重（单位：%）

图表4：2021-2026年软件行业在我国GDP中的比重（单位：%）

图表5：2021-2026年国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表6：2020年固定资产投资同比增速（单位：%）

图表7：2020年房地产开发投资同比增速（单位：%）

图表8：2021-2026年全国进出口市场情况（单位：亿美元）

图表9：2021-2026年广义货币增长速度（单位：%）

图表详见报告正文· · · · · ·（GYYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国软件服务行业分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/405141405141.html>