

2019年中国智能安防行业分析报告- 市场深度调研与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国智能安防行业分析报告-市场深度调研与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/anfang/395140395140.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能安防系统可以简单理解为：图像的传输和存储、数据的存储和处理准确而选择性操作的技术系统。就智能化安防系统来说，一个完整的智能安防系统主要包括门禁、报警和监控三大部分。

我国智能安防行业发展历程

阶段

时间

内容

起步阶段

1979-1992年

1979年，公安部“全国刑事技术预防专业工作会议”在石家庄召开，此次会议讨论并通过了《关于使用科学技术预防刑事犯罪的试行规定》，被公认为是安防行业诞生的标志。这一时期产品技术以探测、报警及实体防护为主；监控建设以博物馆、要害单位为主，视频监控开始由国外引入并起步发展，形成了初步的产品技术形态和产业链形态。

发展阶段

1993-2002年

这一时期，安防产品的应用范围也越来越广，深入到金融、房地产、运输服务等行业。电子安防产品企业发展迅速，初步形成了“珠三角”、“长三角”、“京津地区”的三大产业集群。

壮大阶段

2003-2009年

全国开始了平安城市建设，各地城市报警与监控系统建设陆续展开，大大推动了安防产品的应用。随着安防应用的社会化、民用化水平的提高，以及与IT、家电、电信等行业与安防协会的交融发展，“大安防”的市场格局已经呈现。

成熟阶段

2010年-至今

2010年以来，数字监控技术日益成熟，国产的核心芯片逐步取代了进口芯片，视频监控行业进入了快速发展期，国内视频监控产品生产企业不断发展壮大，随着产品成本的逐年下降，国内产品的应用市场迅速扩大，民用市场成为新的增长点。国产品牌在国内市场占据主流的同时，国际市场份额也在迅速提升。

表格来源：观研天下整理

智能安防行业产业链

图片来源：互联网

近年来，在国家政策的支持下，安防行业飞速发展。据数据显示，2017年我国安防行业市场规模从2013年的3880亿元增长至2017年5960亿元，年均复合增长率达到15%，预计

2018年我国安防行业市场规模将达到6570亿元。2013-2018年我国安防行业市场规模情况及预测

数据来源：经信委

安防行业市场规模快速发展的同时，智能化成为行业大趋势，智能安防也逐渐成为安防企业转型升级的方向，预计2018年智能安防行业市场规模近300亿元，而2020年智能安防将突破1000亿元。

2018-2020年我国智能安防行业市场规模预测数据来源：经信委

门禁系统、防盗报警系统和视频监控系统是智能安防的三个重要细分市场。随着人们生活水平的提高，各细分领域也随之提高。2017年我国门禁系统市场规模近170亿元；防盗报警市场规模突破200亿元；而视频监控行业也突破2000亿元。

2013-2017年我国门禁系统市场规模情况

数据来源：经信委

2013-2017年我国防盗报警系统市场规模情况

数据来源：经信委

2013-2017年我国视频监控系统市场规模情况

数据来源：经信委

未来智能安防行业发展趋势：

一、高端化

随着芯片集中度不断提高，处理能力越来越强，许多厂商推出智能IPC、智能DVR和智能NVR，将一些简单通用的智能移植到前端设备中。未来将有更多的智能算法在前端设备中实现，智能安防行业将向高端化不断发展。

二、云端化

智能安防已有的智能化产品大多是将多种智能功能固化在某一类硬件中，每台硬件设备提供一种或有限的几种智能化服务。未来，硬件资源的概念将逐步淡化，智能化以服务模块的方式提供给客户。云端会根据客户的需要提供服务，实现资源按需分配，最大化地满足客户需求和提高资源利用率。

三、行业化

智能化厂家要从行业出发，定位目标行业和细分市场，确定自己的发展方向。其次，在具体行业中深入业务应用、业务流程等，剖析行业问题，寻找解决之道。最后，结合自身的技术积累，为行业客户提供优质的行业智能解决方案。所以说，未来的智能化将是行业智能化的天下

四、平台化

安防厂商在推进智能化解决方案的同时将越来越多地需要对软件平台及其配套的硬件设备的整合，其标准也越来越趋于统一。未来几年，安防监控的应用类型也越来越清晰，其技术标准、开发接口等将越趋于统一。大厂商制定标准，小厂商兼容标准的合理产业模式将

逐渐形成，所以有实力的安防厂商也将推出自己有主导力的解决方案平台。（XY）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国智能安防行业分析报告-市场深度调研与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国智能安防行业发展概述

第一节 智能安防行业发展情况概述

- 一、智能安防行业相关定义
- 二、智能安防行业基本情况介绍
- 三、智能安防行业发展特点分析

第二节 中国智能安防行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能安防行业产业链条分析
- 三、中国智能安防行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国智能安防行业生命周期分析

一、智能安防行业生命周期理论概述

二、智能安防行业所属的生命周期分析

第四节 智能安防行业经济指标分析

一、智能安防行业的赢利性分析

二、智能安防行业的经济周期分析

三、智能安防行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能安防行业进入壁垒分析

一、智能安防行业资金壁垒分析

二、智能安防行业技术壁垒分析

三、智能安防行业人才壁垒分析

四、智能安防行业品牌壁垒分析

五、智能安防行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球智能安防行业市场发展现状分析

第一节 全球智能安防行业发展历程回顾

第二节 全球智能安防行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能安防行业地区市场分析

一、亚洲智能安防行业市场现状分析

二、亚洲智能安防行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能安防行业市场前景分析

第四节 北美智能安防行业地区市场分析

一、北美智能安防行业市场现状分析

二、北美智能安防行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能安防行业市场前景分析

第五节 欧盟智能安防行业地区市场分析

一、欧盟智能安防行业市场现状分析

二、欧盟智能安防行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟智能安防行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界智能安防行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球智能安防行业市场规模预测

第三章 中国智能安防产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智能安防总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能安防行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国智能安防产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国智能安防行业运行情况

第一节 中国智能安防行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国智能安防行业市场规模分析

第三节 中国智能安防行业供应情况分析

第四节 中国智能安防行业需求情况分析

第五节 中国智能安防行业供需平衡分析

第六节 中国智能安防行业发展趋势分析

第五章 中国智能安防所属行业运行数据监测

第一节 中国智能安防所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国智能安防所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能安防所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国智能安防市场格局分析

第一节 中国智能安防行业竞争现状分析

一、中国智能安防行业竞争情况分析

二、中国智能安防行业主要品牌分析

第二节 中国智能安防行业集中度分析

一、中国智能安防行业市场集中度分析

二、中国智能安防行业企业集中度分析

第三节 中国智能安防行业存在的问题

第四节 中国智能安防行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能安防行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国智能安防行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能安防行业消费市场动态情况

第二节 中国智能安防行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能安防行业成本分析

第四节 智能安防行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智能安防行业价格现状分析

第六节 中国智能安防行业平均价格走势预测

一、中国智能安防行业价格影响因素

二、中国智能安防行业平均价格走势预测

三、中国智能安防行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国智能安防行业区域市场现状分析

第一节 中国智能安防行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地智能安防市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能安防市场规模分析

四、华东地区智能安防市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能安防市场规模分析

四、华中地区智能安防市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能安防市场规模分析

第九章 2016-2018年中国智能安防行业竞争情况

第一节 中国智能安防行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智能安防行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国智能安防行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智能安防行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国智能安防行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能安防行业未来发展前景分析

一、智能安防行业国内投资环境分析

二、中国智能安防行业市场机会分析

三、中国智能安防行业投资增速预测

第二节 中国智能安防行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能安防行业市场发展预测

一、中国智能安防行业市场规模预测

二、中国智能安防行业市场规模增速预测

三、中国智能安防行业产值规模预测

四、中国智能安防行业产值增速预测

五、中国智能安防行业供需情况预测

第四节 中国智能安防行业盈利走势预测

一、中国智能安防行业毛利润同比增速预测

二、中国智能安防行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国智能安防行业投资风险与营销分析

第一节 智能安防行业投资风险分析

一、智能安防行业政策风险分析

二、智能安防行业技术风险分析

三、智能安防行业竞争风险

四、智能安防行业其他风险分析

第二节 智能安防行业企业经营发展分析及建议

一、智能安防行业经营模式

二、智能安防行业销售模式

三、智能安防行业创新方向

第三节 智能安防行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国智能安防行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能安防行业品牌战略分析

一、智能安防企业品牌的重要性

二、智能安防企业实施品牌战略的意义

三、智能安防企业品牌的现状分析

四、智能安防企业的品牌战略

五、智能安防品牌战略管理的策略

第二节 中国智能安防行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能安防行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国智能安防行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能安防行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智能安防行业定价策略分析

第三节 中国智能安防行业营销渠道策略

一、智能安防行业渠道选择策略

二、智能安防行业营销策略

第四节 中国智能安防行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智能安防行业重点投资区域分析
- 二、中国智能安防行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/anfang/395140395140.html>