

中国数字电视行业现状调研及盈利空间预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国数字电视行业现状调研及盈利空间预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/225139225139.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 产业环境透视

第一章 数字电视行业发展综述

第一节 数字电视的概念阐释

一、数字电视的定义

二、数字电视基本特点

三、数字电视的用途

四、数字电视的产生发展

第二节 数字电视与相关概念的联系和区别

一、数字电视和数字电视机之间的关系

二、数字电视与数字高清电视

三、数字电视与传统电视的不同点

四、数字电视和模拟电视之间的区别

第三节 数字电视的分类

一、按信号传输方式分类

二、按产品类型分类

三、按清晰度分类

四、按显示屏幕幅型分类

五、按扫描线数（显示格式）分类

第二章 数字电视行业市场环境及影响分析

第一节 数字电视行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、数字电视行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、数字电视产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、数字电视产业发展对社会发展的影响

第四节 技术环境对行业的影响

第三章 世界数字电视产业的发展

第一节 世界数字电视产业发展现状

- 一、各国政府积极推动数字电视产业发展
- 二、全球数字电视市场运行现状
- 三、全球数字电视整体转换进展
- 四、全球数字电视传输标准格局
- 五、全球数字电视市场增长预测

第二节 欧洲市场

- 一、欧洲地面数字电视发展历程
- 二、欧洲地区数字电视转换现状
- 三、欧洲的数字电视标准
- 四、荷兰数字电视市场运行现状
- 五、爱尔兰地面数字电视推进行程
- 六、黑山共和国数字电视推广情况

第三节 英国

- 一、英国数字电视发展历程与背景解析
- 二、英国卫星数字电视的发展状况
- 三、英国有线数字电视的发展状况
- 四、英国地面数字电视的发展状况
- 五、英国数字电视转化的政府职能分析
- 六、英国数字电视发展的产业链条分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国数字电视行业运行现状分析

第一节 我国数字电视行业发展状况分析

- 一、我国数字电视行业发展阶段
- 二、我国数字电视行业发展总体概况
- 三、我国数字电视行业发展背景
- 四、数字电视行业运营模式分析

第二节 2014-2015年数字电视行业发展现状

- 一、2014-2015年我国数字电视行业市场规模
 - 1、行业营收规模
 - 2、行业利润规模
 - 3、行业用户规模
- 二、2014-2015年我国数字电视行业发展分析
 - 1、各地数字电视行业发展情况

2、数字电视行业科研情况分析

3、数字电视产业融合发展分析

4、数字电视行业发展动向分析

三、2014-2015年中国数字电视企业发展分析

1、我国数字电视企业特点分析

2、中外数字电视企业对比分析

3、我国重点数字电视企业发展动态

第三节 数字电视与IPTV发展的比较分析

一、目标受众

二、运营主体、运营牌照

三、硬件与安装

四、收视内容及效果

五、盈利模式

六、业务的拓展与未来的发展

第五章 我国数字电视市场分析

第一节 2014-2015年中国数字电视行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业产值规模分析

第二节 2014-2015年中国数字电视行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国数字电视市场供需分析

一、2014-2015年我国数字电视行业供给情况

1、我国数字电视行业供给分析

2、我国数字电视行业投资规模分析

3、重点市场占有份额

二、2014-2015年我国数字电视行业需求情况

1、数字电视行业需求市场

2、数字电视行业客户结构

3、数字电视行业需求的地区差异

三、2014-2015年我国数字电视行业供需平衡分析

第三部分 市场全景调研

第六章 2013-2015年有线数字电视分析

第一节 中国有线电视数字化的发展分析

- 一、有线电视数字化的内涵和特殊作用
- 二、有线电视数字化发展的重大意义
- 三、中国有线数字电视发展的阶段划分
- 四、推进我国有线数字电视快速发展的因素
- 五、我国有线数字电视增值业务发展的突破口
- 六、我国有线电视数字化发展的未来方向

第二节 2013-2015年中国有线数字电视用户数量分析

- 一、2013年中国有线数字电视用户数量
- 二、2014年中国有线数字电视用户数量
- 三、2015年中国有线数字电视用户数量

第七章 2013-2015年地面数字电视发展分析

第一节 全球地面数字电视发展现状及启示

- 一、发达国家发展进程
- 二、发展现状及未来预测
- 三、发展的问题及解决办法
- 四、对中国数字电视发展的启示

第二节 2013-2015年中国地面数字电视的发展现状

- 一、地面数字电视国标的起源
- 二、中国地面数字电视发展回顾
- 三、我国地面数字电视设备发展现状
- 四、我国地面数字电视标准现状分析
- 五、我国加强地面数字电视业务管理
- 六、国家出台地面数字电视推进新政

第三节 中国地面数字电视的发展前景及趋势

- 一、地面数字电视发展机遇
- 二、地面数字电视前景展望
- 三、地面数字电视发展面临重大转变
- 四、我国地面数字电视未来发展规划

第八章 2013-2015年数字机顶盒的发展分析

第一节 数字机顶盒概述

- 一、数字机顶盒的定义
- 二、数字机顶盒基本构成

三、不同机顶盒的主要功能和特点

四、数字机顶盒的价值分析

第二节 2013-2015年中国数字机顶盒市场的发展

一、中国数字机顶盒市场发展概述

二、2013年中国机顶盒市场发展特征解析

三、2013年新政对机顶盒产业的影响解读

四、2014年中国数字机顶盒市场发展现状

五、2015年中国数字机顶盒市场发展状况

六、机顶盒产业链相关环节分析

第三节 2013-2015年中国机顶盒细分产品发展分析

一、有线高清交互机顶盒

二、IPTV机顶盒

三、OTT机顶盒

四、卫星与地面机顶盒

第九章 2013-2015年中国数字电视接收机进出口数据分析

第一节 2013-2015年阴极射线显像管的彩色数字电视接收机进出口数据分析

一、2013-2015年阴极射线显像管的彩色数字电视接收机进出口总量分析

二、2013-2015年主要贸易国阴极射线显像管的彩色数字电视接收机进出口分析

三、2013-2015年主要省市阴极射线显像管的彩色数字电视接收机进出口分析

第二节 2013-2015年液晶显示器彩色数字电视接收机进出口数据分析

一、2013-2015年液晶显示器彩色数字电视接收机进出口总量分析

二、2013-2015年主要贸易国液晶显示器彩色数字电视接收机进出口分析

三、2013-2015年主要省市液晶显示器彩色数字电视接收机进出口分析

第三节 2013-2015年等离子显示器彩色数字电视接收机进出口数据分析

一、2013-2015年等离子显示器彩色数字电视接收机进出口总量分析

二、2013-2015年主要贸易国等离子显示器彩色数字电视接收机进出口分析

三、2013-2015年主要省市等离子显示器彩色数字电视接收机进出口分析

第四节 2013-2015年其他彩色数字电视接收机进出口数据分析

一、2013-2015年其他彩色数字电视接收机进出口总量分析

二、2013-2015年主要贸易国其他彩色数字电视接收机进出口分析

三、2013-2015年主要省市其他彩色数字电视接收机进出口分析

第十章 数字电视技术分析

第一节 数字电视技术的发展

一、数字电视的应用技术

二、数字电视技术在有线电视网中的应用

三、高清晰度电视技术

四、模拟电视技术中的数字技术

第二节 数字电视的相关技术介绍

一、数字电视广播流程和实现手段

二、数字电视关键技术

三、数字电视信源编解码技术

四、数字电视的复用系统

五、数字电视的信道编解码和调制解调

第三节 数字电视产业化中的核心技术

一、芯片设计

二、软件

三、CA、CA移植或机卡分离

四、机顶盒系统集成

第十一章 数字电视的运营分析

第一节 数字电视运营概况

一、数字电视业务运营的体系结构

二、中国数字电视运营的市场策略

三、中国数字电视运营的整体转换及其技术支持

四、中国数字电视运营的相关要素分析

第二节 中国数字电视运营模式案例

一、青岛模式

二、佛山模式

三、杭州模式

四、上海模式

第三节 数字电视运营模式分析

一、商业模式的确立是关键

二、数字电视运营模式亟欲改进

三、中国发展数字电视运营模式的建议

四、中国数字电视发展运营模式的新思路

第四部分 竞争格局分析

第十二章 中国数字电视行业重点区域发展

第一节 北京

一、北京数字电视发展概况

二、北京数字电视发展特点

三、北京数字电视普及情况

四、北京数字电视产业发展趋势

第二节 广东

- 一、广东数字电视发展概况
- 二、广东数字电视发展特点
- 三、广东数字电视普及情况
- 四、广东数字电视产业发展趋势

第三节 杭州

- 一、杭州数字电视发展概况
- 二、杭州数字电视发展特点
- 三、杭州数字电视普及情况
- 四、杭州数字电视产业发展趋势

第十三章 2015-2020年数字电视行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、数字电视行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、数字电视行业企业间竞争格局分析
- 三、数字电视行业集中度分析
- 四、数字电视行业SWOT分析

第二节 中国数字电视行业竞争格局综述

- 一、数字电视行业竞争概况
- 二、中国数字电视行业竞争力分析
- 三、中国数字电视竞争力优势分析
- 四、数字电视行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2015年数字电视行业竞争格局分析

- 一、2014-2015年国内外数字电视竞争分析
- 二、2014-2015年我国数字电视市场竞争分析
- 三、2014-2015年我国数字电视市场集中度分析
- 四、2014-2015年国内主要数字电视企业动向

第四节 数字电视市场竞争策略分析

第十四章 数字电视运营企业经营形势分析

第一节 中视传媒股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展优势分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 上海东方明珠（集团）股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展优势分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展优势分析
- 四、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第十五章 2015-2020年数字电视行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年数字电视市场发展前景

- 一、2015-2020年数字电视市场发展潜力
- 二、2015-2020年数字电视市场发展前景展望
- 三、2015-2020年数字电视细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年数字电视市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年数字电视行业发展趋势
- 二、2015-2020年数字电视市场规模预测
 - 1、数字电视行业市场规模预测
 - 2、数字电视行业营业收入预测
- 三、2015-2020年数字电视行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国数字电视行业供需预测

- 一、2015-2020年中国数字电视行业供给预测
- 二、2015-2020年中国数字电视企业数量预测
- 三、2015-2020年中国数字电视投资规模预测
- 四、2015-2020年中国数字电视行业需求预测
- 五、2015-2020年中国数字电视行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 三、企业区域市场拓展的趋势
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/225139225139.html>