

2010-2012年中国丝绸行业市场调查及投资咨询报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国丝绸行业市场调查及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/7513475134.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国丝绸行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国丝绸政策环境分析

- (一) 《生丝试验方法》
- (二) 《纺织工业调整和振兴规划》
- (三) 国家发布七项丝绸行业标准
- (四) 《丝绸围巾》标准简介
- (五) 《丝织物试验方法和检验规则》新标准

三、2009-2010 年中国丝绸技术环境分析

- (一) 丝绸印染技术
- (二) 丝绸织品技术
- (三) 真丝绸防缩抗皱整理技术

第二章 2009-2010年全球丝绸产业运行态势分析

一、2009-2010年全球丝绸产业发展现状分析

- (一) 全球丝绸业生产中心逐步转移
- (二) 丝绸产业朝着高品质化和多元化方向发展
- (三) 全球丝绸业逐步向技术密集型转化

二、2009-2010年全球丝绸市场运行状况分析

- (一) 全球蚕丝行业产地分布的变迁情况扫描
- (二) 高新技术引领全球丝绸业迈向新的发展
- (三) 全球丝绸品种五个更新方向

三、2009-2010年全球丝绸行业主要国家发展现状分析

- (一) 法国茧丝绸业的现状分析
- (二) 2008年日本蚕丝进出量增大
- (三) 反倾销引发印度丝绸业争论
- (四) 泰国丝绸业在全球市场上已崭露头角

第三章 2009-2010年中国丝绸行业运行现状分析

一、2009-2010年中国丝绸行业运行动态分析

- (一) 丝绸之乡淄博周村,投8.2亿扶持丝绸家纺

- (二) 2009中国全球丝绸论坛10月杭州举办
- (三) 2009年4月蚕茧丝绸类产品月度景气指数及涨跌情况
- (四) 中国东方丝绸市场保持稳增态势
- (五) 丝绸文化产业平台落户深圳南岭
- (六) 高档丝绸标志推广迫在眉睫

二、2009-2010年中国丝绸行业主要地区发展现状分析

- (一) 吴江丝绸纺织产业集群发展现状及产业发展方向
- (二) 南宁市桑蚕丝绸产业现状与发展建议
- (三) 杭州茧丝绸行业现状与发展对策研究
- (四) 山东省丝绸产业调整振兴指导意见分析

三、2009-2010年中国丝绸行业发展的的问题与对策分析

- (一) 丝绸业面临的困境与现状
- (二) 丝绸业陷入困境的原因
- (三) 丝绸发展的对策与建议

第四章 2007-2009年中国绢纺和丝织加工行业主要指标分析

一、2007-2009年中国绢纺和丝织加工行业总体数据分析

- (一) 2007年中国绢纺和丝织加工行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国绢纺和丝织加工行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国绢纺和丝织加工行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国绢纺和丝织加工行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国绢纺和丝织加工行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国绢纺和丝织加工行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国绢纺和丝织加工行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国绢纺和丝织加工行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国绢纺和丝织加工行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国绢纺和丝织加工行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国绢纺和丝织加工行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2009年中国丝织品产量数据统计分析

一、2007年中国丝织品产量数据分析

- (一) 2007年全国丝织品产量数据分析
- (二) 2007年丝织品重点省市数据分析

二、2008年中国丝织品产量数据分析

- (一) 2008年全国丝织品产量数据分析
- (二) 2008年丝织品重点省市数据分析

三、2009年中国丝织品产量数据分析

(一) 2009年全国丝织品产量数据分析

(二) 2009年丝织品重点省市数据分析

第六章 2009-2010年中国丝绸行业市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国丝绸行业竞争格局概况

二、2009-2010年中国丝绸行业竞争结构分析

(一) 现有企业间竞争

(二) 潜在进入者分析

(三) 与国外丝绸行业竞争分析

三、2009-2010年中国丝绸行业提升竞争力策略分析

(一) 注重产品创新，加大研发投入

(二) 实施品牌战略，保持强劲发展

(三) 顺应产业趋势，优化资源配置

第七章 中国丝绸行业重点企业分析

一、江苏吴江丝绸集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

二、达利(中国)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

三、江苏恒源丝绸集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

四、盛虹丝绸有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

五、盖州市暖泉绢纺厂

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

六、吴江市新吴纺织有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

七、苏州林康纺织企业发展有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

八、四川省安岳县帛秦工贸有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

九、吴江市盛泽永康达喷织厂

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

十、南通中邦纺织有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

第八章 2010-2012年中国丝绸发展及投资前景分析

一、2010-2012年中国丝绸市场的发展趋势分析

（一）丝绸专业市场朝着品牌化方向发展

（二）电子商务已成为丝绸专业市场发展的重要补充

（三）丝绸专业市场服务功能更加多元化，专业化

（四）丝绸产业开始转移，中西部地区丝绸专业市场加速发展

（五）丝绸专业市场与产业集群互动发展

二、2010-2012年中国丝绸行业投资分析

（一）中国丝绸行业投资环境分析

（二）中国丝绸行业投资机会分析

（三）中国丝绸行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/7513475134.html>