

中国制冷设备行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国制冷设备行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635134.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业主管部门及管理体制

制冷设备行业的市场化程度相对较高，政府行政管理主要以颁布相关法律法规和行业政策对行业进行宏观调控。公司所处行业的行政主管部门是国家发展和改革委员会、工业和信息化部。行业自律组织主要有中国制冷空调工业协会、中国制冷学会等。

国家发展和改革委员会是宏观管理部门，负责拟订并组织实施国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划，统筹协调经济社会发展；组织拟订综合性产业政策，负责协调第一、二、三产业发展的重大问题并衔接平衡相关发展规划和重大政策；组织拟订高技术产业发展、产业技术进步的战略、规划和重大政策，协调解决重大技术装备推广应用等方面的重大问题。

工业和信息化部的主要职责包括提出新型工业化发展战略和政策，协调解决新型工业化进程中的重大问题，拟订并组织实施工业发展规划，推进产业结构战略性调整和优化升级；制定并组织实施工业的行业规划、计划和产业政策，提出优化产业布局、结构的政策建议，起草相关法律法规草案，制定规章，拟订行业技术规范和标准并组织实施；拟订并组织实施工业的能源节约和资源综合利用、清洁生产促进政策等。

中国制冷空调工业协会的主要职责包括服务政府与企业（研究和解读与本行业有关的各项国家政策法规）、行业统计、行业信息交流、国际交流与合作、刊物出版（《制冷与空调》）、展览会、行业认证、行业标准化、行业规划等。中国制冷学会主要开展国内、国际学术交流和科技咨询活动，编辑出版《制冷学报》和《中国制冷简报》、专业书籍、技术资料 and 科普读物，促进制冷科技人才的成长和进步，积极制定、修订各种制冷技术、产品标准，举办和组织参加国际性展览。

2、行业的主要政策

近年来，制冷设备行业主要法律法规及产业政策如下表所示：

| 行业主要法律法规及产业政策 | 发布时间 | 发布部门 | 政策名称 | 重点内容 | 2016年9月 |
|---------------|---------|--------------|---------------------------|---|---------|
| 工业和信息化部 | | | 轻工业发展规划（2016-2020年） | 推动家用电器工业向智能、绿色、健康方向发展。加快智能技术、变频技术、节能环保技术、新材料与新能源应用、关键零部件升级等核心技术突破。重点发展智能节能环保变频家电、空气源热泵空调、大容量冰箱等高品质家电产品，满足消费结构升级需要。 | |
| | 2016年9月 | 国家质量监督检验检疫总局 | 制冷设备产品生产许可证实施细则（2016版） | 凡生产制冷设备产品的企业应具备规定的基本生产条件，包括：生产设备和工艺工装、检验设备。 | |
| | 2017年4月 | 国务院 | 关于加快发展冷链物流保障食品安全促进消费升级的意见 | 加强对冷链物流基础设施建设的统筹规划，逐步构建覆盖全国主要产地和消费地的冷链物流基础设施网络。鼓励农产品产地和部分田头市场建设规模适度的预冷、贮藏保鲜等初加工冷链设施，加强先进冷链设备应用，加快补齐农产品产地“最先一公里”短板。鼓励全国性、区域性农产品批发市场建设冷藏冷 | |

冻、流通加工冷链设施。 2017年5月 国务院办公厅
消费品标准和质量提升规划（2016—2020年）适应家用电器高端化、智能化发展趋势，加大团体标准和水平企业标准的供给力度。针对新型城镇化进程中居民生活方式的转变和农村家电消费的普及，加快制修订强制性国家标准，全面提高家电产品安全、节能节水、使用年限、安装维修等要求。 2019年1月 国家发展和改革委员会、工业和信息化部等进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案（2019年）提出支持绿色、智能家电销售，有条件的地方可对产业链条长、带动系数大、节能减排协同效应明显的新型绿色、智能化家电产品销售，给予消费者适当补贴；促进家电产品更新换代。有条件的地方可对消费者交售旧家电（冰箱、洗衣机、空调、电视机、抽油烟机、热水器、灶具、计算机）并购买新家电产品给予适当补贴，推动高质量新产品销售。 2019年3月
国家发展和改革委员会等 关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见 要求提升高质量物流服务实体经济能力。加强农产品物流骨干网络和冷链物流体系建设。聚焦农产品流通“最先一公里”，加强农产品产地冷链物流体系建设，鼓励企业利用产地现有常温仓储设施改造或就近新建产后预冷、贮藏保鲜、分级包装等冷链物流基础设施，开展分拣、包装等流通加工业务。 2019年5月 中共中央、国务院 关于深化改革加强食品安全工作的意见 严把流通销售质量安全关。建立覆盖基地贮藏、物流配送、市场批发、销售终端全链条的冷链配送系统，严格执行全过程温控标准和规范，落实食品运输在途监管责任，鼓励使用温控标签，防止食物脱冷变质。大力发展专业化、规模化冷链物流企业，保障生鲜食品流通环节质量安全。 2019年6月 国家发展和改革委员会 绿色高效制冷行动方案 提出了主要目标：到2022年，家用空调、多联机制冷产品的市场能效水平提升30%以上，绿色高效制冷产品市场占有率提高20%，实现年节电约1000亿千瓦时。到2030年，大型公共建筑制冷能效提升30%，制冷总体能效水平提升25%以上，绿色高效制冷产品市场占有率提高40%以上，实现年节电4000亿千瓦时左右。 2019年6月 国家发展和改革委员会等
推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案（2019-2020年）严禁各地出台新的汽车限购规定，已实施汽车限购的地方政府应根据城市交通拥堵、污染治理、交通需求管控效果，加快由限制购买转向引导使用，结合路段拥堵情况合理设置拥堵区域，研究探索拥堵区域内外车辆分类使用政策，原则上对拥堵区域外不予限购。 2019年10月
国家发展和改革委员会 产业结构调整指导目录（2019年本）将制冷空调设备及关键零部件列为鼓励类，包括热泵、复合热源（空气源与太阳能）热泵热水机等。 2019年11月
国家发展和改革委员会等 关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见 提出推动消费品工业和服务业深度融合。注重差异化、品质化、绿色化消费需求，推动消费品工业服务化升级。以服装、家居等为重点，发展规模化、个性化定制。以智能手机、家电、新型终端等为重点，发展“产品+内容+生态”全链式智能生态服务。以家电、消费电子等为重点，落实生产者责任延伸制度，健全废旧产品回收拆解体系，促进更新消费。 2020年2月
国家发展和改革委员会等 关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见 鼓励使

用绿色智能产品。健全绿色产品、服务标准体系和绿色标识认证体系。加快完善机动车、家电、消费电子产品等领域回收网络。各地区结合实际制定奖励与强制相结合的消费更新换代政策，鼓励企业开展以旧换新，合理引导消费预期。

2020年4月 农业农村部关于加快农产品仓储保鲜冷链设施建设的实施意见根据《中共中央、国务院关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》(中发〔2020〕1号)和2019年中央经济工作会议、中央农村工作会议精神，实施“农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程”，支持新型农业经营主体建设仓储保鲜冷链设施，加快解决农产品出村进城“最初一公里”问题。

2020年4月 商务部 关于统筹推进商务系统消费促进重点工作的指导意见 大力促进汽车消费。抓紧落实延长新能源车购置补贴和税收优惠、减征二手车销售增值税、支持老旧柴油货车淘汰等措施；配合完善机动车报废、二手车流通政策规章，加强法规标准贯彻实施；创新借鉴各地优化汽车限购、促进新车消费、加快老旧淘汰、取消皮卡进城限制、完善汽车消费环境等做法，积极推进汽车限购向引导使用政策转变，进一步释放汽车消费空间。

2020年11月 中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议 全面促进消费。增强消费对经济发展的基础性作用，顺应消费升级趋势，提升传统消费，培育新型消费，适当增加公共消费。以质量品牌为重点，促进消费向绿色、健康、安全发展，鼓励消费新模式新业态发展。

2021年10月 国务院 2030年前碳达峰行动方案 推动既有设施绿色升级改造，积极推广使用高效制冷、先进通风、余热利用、智能化用能控制等技术，提高设施能效水平。

2021年11月 国务院办公厅“十四五”冷链物流发展规划 布局建设100个左右国家骨干冷链物流基地；聚焦产地“最先一公里”和城市“最后一公里”，补齐两端冷链物流设施短板，基本建成以国家骨干冷链物流基地为核心、产销冷链集配中心和两端冷链物流设施为支撑的三级冷链物流节点设施网络；冷链物流标准化、智慧化、绿色化水平明显提高。

2022年1月 国家发展改革委、国家能源局“十四五”现代能源体系规划 积极推动新能源汽车在城市公交等领域应用，到2025年，新能源汽车新车销量占比达到20%左右。优化充电基础设施布局，全面推动车桩协同发展。

2022年4月 交通运输部等五部门关于加快推进冷链物流运输高质量发展的实施意见 推进冷链运输工具专业化发展。加强冷链运输车辆技术管理，冷链运输车辆应当按规定配备符合标准要求的制冷和温度监测设备，并保持功能良好。强化冷链运输车辆相关标准引导作用，推广应用多温层、新能源冷链运输车辆。

2022年9月 财政部、税务总局、工业和信息化部关于延续新能源汽车免征车辆购置税政策的公告 为支持新能源汽车产业发展，促进汽车消费，对购置日期在2023年1月1日至2023年12月31日期间内的新能源汽车，继续免征车辆购置税。

2022年12月 国务院办公厅“十四五”现代物流发展规划 完善冷链物流设施网络。加强产销冷链集配中心建设，提高产地农产品产后集散和商品化处理效率，完善销地城市冷链物流系统。改善机场、港口、铁路场站冷链物流配套条件，健全冷链集疏运网络。加快实施产地保鲜设施建设工程，推进田头小型冷藏保鲜设施等建设，加强产地预冷、仓储保鲜、移动冷库等产地冷链物流设施建设，引导商贸流通企业改善末端冷链设施装备条件，提高城乡冷

链设施网络覆盖水平。

资料来源：观研天下整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国制冷设备行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国制冷设备行业发展概述

第一节 制冷设备行业发展情况概述

- 一、制冷设备行业相关定义
- 二、制冷设备特点分析
- 三、制冷设备行业基本情况介绍
- 四、制冷设备行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、制冷设备行业需求主体分析

第二节中国制冷设备行业生命周期分析

一、制冷设备行业生命周期理论概述

二、制冷设备行业所属的生命周期分析

第三节制冷设备行业经济指标分析

一、制冷设备行业的赢利性分析

二、制冷设备行业的经济周期分析

三、制冷设备行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球制冷设备行业市场发展现状分析

第一节全球制冷设备行业发展历程回顾

第二节全球制冷设备行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲制冷设备行业地区市场分析

一、亚洲制冷设备行业市场现状分析

二、亚洲制冷设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲制冷设备行业市场前景分析

第四节北美制冷设备行业地区市场分析

一、北美制冷设备行业市场现状分析

二、北美制冷设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美制冷设备行业市场前景分析

第五节欧洲制冷设备行业地区市场分析

一、欧洲制冷设备行业市场现状分析

二、欧洲制冷设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲制冷设备行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界制冷设备行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球制冷设备行业市场规模预测

第三章 中国制冷设备行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对制冷设备行业的影响分析

第三节中国制冷设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对制冷设备行业的影响分析

第五节中国制冷设备行业产业社会环境分析

第四章 中国制冷设备行业运行情况

第一节中国制冷设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国制冷设备行业市场规模分析

一、影响中国制冷设备行业市场规模的因素

二、中国制冷设备行业市场规模

三、中国制冷设备行业市场规模解析

第三节中国制冷设备行业供应情况分析

一、中国制冷设备行业供应规模

二、中国制冷设备行业供应特点

第四节中国制冷设备行业需求情况分析

一、中国制冷设备行业需求规模

二、中国制冷设备行业需求特点

第五节中国制冷设备行业供需平衡分析

第五章 中国制冷设备行业产业链和细分市场分析

第一节中国制冷设备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、制冷设备行业产业链图解

第二节中国制冷设备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对制冷设备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对制冷设备行业的影响分析

第三节我国制冷设备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国制冷设备行业市场竞争分析

第一节 中国制冷设备行业竞争现状分析

一、中国制冷设备行业竞争格局分析

二、中国制冷设备行业主要品牌分析

第二节 中国制冷设备行业集中度分析

一、中国制冷设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国制冷设备行业市场集中度分析

第三节 中国制冷设备行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国制冷设备行业模型分析

第一节 中国制冷设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国制冷设备行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国制冷设备行业SWOT分析结论

第三节 中国制冷设备行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国制冷设备行业需求特点与动态分析

第一节中国制冷设备行业市场动态情况

第二节中国制冷设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节制冷设备行业成本结构分析

第四节制冷设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国制冷设备行业价格现状分析

第六节中国制冷设备行业平均价格走势预测

一、中国制冷设备行业平均价格趋势分析

二、中国制冷设备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国制冷设备行业所属行业运行数据监测

第一节中国制冷设备行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国制冷设备行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国制冷设备行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国制冷设备行业区域市场现状分析

第一节 中国制冷设备行业区域市场规模分析

一、影响制冷设备行业区域市场分布的因素

二、中国制冷设备行业区域市场分布

第二节 中国华东地区制冷设备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区制冷设备行业市场分析

(1) 华东地区制冷设备行业市场规模

(2) 华东地区制冷设备行业市场现状

(3) 华东地区制冷设备行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区制冷设备行业市场分析

(1) 华中地区制冷设备行业市场规模

(2) 华中地区制冷设备行业市场现状

(3) 华中地区制冷设备行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区制冷设备行业市场分析

(1) 华南地区制冷设备行业市场规模

(2) 华南地区制冷设备行业市场现状

(3) 华南地区制冷设备行业市场规模预测

第五节 华北地区制冷设备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区制冷设备行业市场分析

(1) 华北地区制冷设备行业市场规模

(2) 华北地区制冷设备行业市场现状

(3) 华北地区制冷设备行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区制冷设备行业市场分析

- (1) 东北地区制冷设备行业市场规模
- (2) 东北地区制冷设备行业市场现状
- (3) 东北地区制冷设备行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区制冷设备行业市场分析

- (1) 西南地区制冷设备行业市场规模
- (2) 西南地区制冷设备行业市场现状
- (3) 西南地区制冷设备行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区制冷设备行业市场分析

- (1) 西北地区制冷设备行业市场规模
- (2) 西北地区制冷设备行业市场现状
- (3) 西北地区制冷设备行业市场规模预测

第十一章 制冷设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国制冷设备行业发展前景分析与预测

第一节中国制冷设备行业未来发展前景分析

一、制冷设备行业国内投资环境分析

二、中国制冷设备行业市场机会分析

三、中国制冷设备行业投资增速预测

第二节中国制冷设备行业未来发展趋势预测

第三节中国制冷设备行业规模发展预测

一、中国制冷设备行业市场规模预测

二、中国制冷设备行业市场规模增速预测

三、中国制冷设备行业产值规模预测

四、中国制冷设备行业产值增速预测

五、中国制冷设备行业供需情况预测

第四节中国制冷设备行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国制冷设备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国制冷设备行业进入壁垒分析

一、制冷设备行业资金壁垒分析

二、制冷设备行业技术壁垒分析

三、制冷设备行业人才壁垒分析

四、制冷设备行业品牌壁垒分析

五、制冷设备行业其他壁垒分析

第二节制冷设备行业风险分析

一、制冷设备行业宏观环境风险

二、制冷设备行业技术风险

三、制冷设备行业竞争风险

四、制冷设备行业其他风险

第三节中国制冷设备行业存在的问题

第四节中国制冷设备行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国制冷设备行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国制冷设备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国制冷设备行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 制冷设备行业营销策略分析

一、制冷设备行业产品策略

二、制冷设备行业定价策略

三、制冷设备行业渠道策略

四、制冷设备行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635134.html>