

2010-2012年中国棉纺行业市场调查及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国棉纺行业市场调查及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/7513375133.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国棉纺行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国棉纺政策环境分析

- (一) 《纺织品出口管理办法》
- (二) 《关于加快纺织行业结构调整促进产业升级若干意见的通知》
- (三) 出口退税政策的调整分析
- (四) 棉纺织产品标准分析

三、2009-2010 年中国棉纺技术环境分析

- (一) 传统纺织技术向现代纺织技术发展简述
- (二) 现代棉纺织技术的发展状况
- (三) 中国棉纺织技术的现代化发展分析

第二章 2009-2010年全球棉纺产业运行态势分析

一、2009-2010年全球棉纺产业发展现状分析

- (一) 全球有机棉产量迅速扩大
- (二) 市场与环保难以两全
- (三) 全球标准助力可持续发展

二、2009-2010年全球棉纺市场运行状况分析

- (一) 印度呼吁恢复棉纺织品退税率
- (二) 阿拉尔以优惠政策吸引棉纺业向西部转移
- (三) 国外棉纺厂消费和产量分析
- (四) 2009年1-4月美国棉纺织品进口概况
- (五) 日本棉纺企业面临原料上涨困境

三、2009-2010年全球棉纺行业主要国家发展现状分析

- (一) 美国棉纺行业发展现状
- (二) 日本有机棉生产基础雄厚
- (三) 韩国棉纺产量分析
- (四) 印度棉纺行业的现状和产业规划
- (五) 土耳其棉纺织的发展

第三章 2009-2010年中国棉纺行业运行现状分析

一、2009-2010年中国棉纺行业发展总况

- (一) 遭遇环境巨变，行业效益下滑
- (二) 形势不容乐观，坚持科学发展
- (三) 棉纺企业期盼政策解围

二、2009-2010年中国棉纺行业运行动态分析

- (一) 金融风暴下部分棉纺企业风景独好
- (二) 我国1-4月份棉纺行业经济运行分析
- (三) 香港溢达集团收购重组新疆昌棉形成三大棉纺基地

三、2009-2010年中国棉纺行业发展的的问题与对策分析

第四章 2007-2009年中国棉、化纤纺织加工行业主要指标分析

一、2007-2009年中国棉、化纤纺织加工行业总体数据分析

- (一) 2007年中国棉、化纤纺织加工行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国棉、化纤纺织加工行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国棉、化纤纺织加工行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国棉、化纤纺织加工行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国棉、化纤纺织加工行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国棉、化纤纺织加工行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国棉、化纤纺织加工行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国棉、化纤纺织加工行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国棉、化纤纺织加工行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国棉、化纤纺织加工行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国棉、化纤纺织加工行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2009年中国棉布产量数据统计分析

一、2007年中国棉布产量数据分析

- (一) 2007年全国棉布产量数据分析
- (二) 2007年棉布重点省市数据分析

二、2008年中国棉布产量数据分析

- (一) 2008年全国棉布产量数据分析
- (二) 2008年棉布重点省市数据分析

三、2009年中国棉布产量数据分析

- (一) 2009年全国棉布产量数据分析
- (二) 2009年棉布重点省市数据分析

第六章 2009-2010年中国棉纺行业市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国棉纺行业竞争现状分析

- (一) 棉纺设备：培养新竞争优势

- (二) 棉纺企业加大采购力度棉价竞争趋热
- (三) 各主要棉纺织生产国的棉纺业竞争力状况分析
- 二、2009-2010年中国棉纺行业竞争结构分析
- 三、2009-2010年中国棉纺行业提升竞争力策略分析
- 第七章 中国棉纺行业重点企业分析
 - 一、南阳纺织集团有限公司
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 二、浙江龙源纺织股份有限公司
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 三、福建省长乐市泰源纺织实业有限公司
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 四、山东华龙纺织有限公司
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 五、新疆金纺纺织股份有限公司
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 六、福建省长乐市金沙港针纺实业有限公司
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 七、陕西京泰纺织化纤(集团)有限公司
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 八、邓州市永泰棉纺有限公司
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 九、湖南省桃源杰新纺织印染有限公司
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 十、河南天使集团股份有限公司
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 企业经营状况分析

第八章 2009-2010年中国棉纺织机械设备发展状况分析

一、2009-2010年棉纺织机械设备发展状况

- (一) 全球棉纺机械主要市场分布及特点
- (二) 国产棉纺机械竞争力分析
- (三) 国产棉纺机械设备的市场适应力分析
- (四) 国产棉纺机械关键设备发展概况

三、2009-2010年中国棉纺织机械设备发展存在的问题及策略

- (一) 棉纺织机械质量需要提高
- (二) 棉纺设备技术亟待升级
- (三) 高端棉纺织设备发展中存在的问题及其对策
- (四) 促进棉纺机械发展进步的措施
- (五) 提高转杯纺纱机接头质量的策略

三、2009-2010年棉纺机械全球市场需求和国产设备竞争力分析

第九章 2010-2012年中国棉纺发展及投资分析

一、2010-2012年中国棉纺市场的发展趋势分析

- (一) 棉纺工业发展走向高速化和短流程化
- (二) 喷气织机将会快速发展
- (三) 新产品开发将是提高经济效益的动向

二、2010-2012年中国棉纺行业投资分析

- (一) 中国棉纺行业投资环境分析
- (二) 中国棉纺行业投资机会分析
- (三) 中国棉纺行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/7513375133.html>