

中国生态旅游市场格局调查及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国生态旅游市场格局调查及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/225133225133.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 生态旅游行业基本概述

1.1 行业界定

1.1.1 定义

1.1.2 内涵

1.1.3 产生背景

1.2 行业特征

1.2.1 保护性

1.2.2 专业性

1.2.3 普及性

1.3 与传统旅游业对比

1.3.1 追求目标

1.3.2 管理方式

1.3.3 正面影响

1.3.4 负面影响

第二章 2013-2014年世界生态旅游业概况

2.1 世界生态旅游发展总体分析及借鉴

2.1.1 世界生态旅游迅速发展的背景

2.1.2 世界生态旅游发展状况概述

2.1.3 世界生态旅游发展的模式

2.1.4 2012年底联合国通过促进生态旅游的决议

2.1.5 对中国生态旅游发展的启示

2.2 美国生态旅游的发展及借鉴

2.2.1 美国生态旅游的范畴

2.2.2 美国发展生态旅游的成因与机制

2.2.3 美国发展生态旅游的经验

2.2.4 对中国的启示及借鉴

2.3 日本生态旅游的发展及借鉴

2.3.1 日本生态旅游的范畴

2.3.2 日本生态旅游的发展

2.3.3 日本生态旅游要素分析

2.3.4 对中国的启示及借鉴

第三章 2013-2014年生态旅游行业发展环境分析

3.1 2013-2014年宏观经济形势

3.1.1 国内生产总值（GDP）增长

3.1.2 城乡居民收入分析

3.1.3 居民消费价格分析

3.1.4 消费品市场分析

3.1.5 固定资产投资分析

3.1.6 进出口形势分析

3.2 2013-2014年中国旅游业现状

3.2.1 国内旅游市场

3.2.2 入境旅游市场

3.2.3 产业景气指数

3.2.4 发展特点分析

3.3 发展生态旅游的意义

3.3.1 对不可再生性资源的保护

3.3.2 满足人类对生活品质的不断需求

3.3.3 对历史资源的传承和延续

3.3.4 生态旅游的社会生态价值链

3.3.5 经济影响的体现

第四章 2013-2014年中国生态旅游业整体分析

4.1 2013-2014年中国生态旅游的发展概况

4.1.1 生态旅游成为一种新的旅游观

4.1.2 对中国生态旅游的理论研究与实践

4.1.3 中国生态旅游要拒绝人工化

4.1.4 有中国特色的生态旅游发展道路探索

4.2 生态旅游区建设驱动机制分析

4.2.1 生态旅游区建设驱动机制概述

4.2.2 生态旅游区建设的制约因素分析

4.2.3 生态旅游区建设驱动—制约机制

4.2.4 生态旅游区建设驱动机制的优化策略

4.3 生态旅游面临的问题

4.3.1 生态旅游面临的困境

4.3.2 中国生态旅游实践中的问题

4.3.3 生态旅游存在的误区分析

4.3.4 生态旅游被泛化或曲解

第五章 2013-2014年广东省生态旅游业分析

5.1 2013-2014年广东省生态旅游业整体概述

- 5.1.1 广东生态旅游资源的开发优势
- 5.1.2 广东发展生态旅游业的重要意义
- 5.1.3 广东8家景区获森林生态旅游示范基地称号
- 5.1.4 “十二五”广东将积极发展生态休闲旅游业
- 5.2 广东河源建设“生态旅游示范区”战略分析
 - 5.2.1 战略背景
 - 5.2.2 主要依托
 - 5.2.3 多措并举
 - 5.2.4 发展规划
- 5.3 2013-2014年粤北山区生态旅游业发展分析
 - 5.3.1 粤北山区发展生态旅游业的可能性与必要性
 - 5.3.2 粤北山区发展生态旅游业存在的问题
 - 5.3.3 粤北山区发展生态旅游业的建议
 - 5.3.4 粤北山区发展生态旅游业的展望
- 第六章 2013-2014年四川省生态旅游业分析
 - 6.1 2012年四川生态旅游业发展分析
 - 6.1.1 基本状况
 - 6.1.2 区域发展
 - 6.1.3 行业热点
 - 6.1.4 政策支持
 - 6.2 2013-2014年上半年四川生态旅游业发展分析
 - 6.2.1 基本状况
 - 6.2.2 区域发展
 - 6.2.3 行业热点
 - 6.2.4 政策支持
 - 6.3 基于产业融合的四川生态旅游发展途径探索
 - 6.3.1 四川开发生态旅游的探索与实践
 - 6.3.2 生态旅游是四川生态建设的重要内容
 - 6.3.3 四川生态旅游的发展构想
 - 6.3.4 四川建设生态旅游强省的思路
- 第七章 2013-2014年浙江省生态旅游业分析
 - 7.1 2012年浙江生态旅游业的发展
 - 7.1.1 丽水市
 - 7.1.2 衢州市
 - 7.1.3 武义县

7.1.4 宁海县

7.2 2013-2014年上半年浙江生态旅游业的发展

7.2.1 遂昌县

7.2.2 泰顺县

7.2.3 景宁畲族自治县

7.2.4 桃花岛风景区

7.3 浙江中西部山区生态旅游业发展分析

7.3.1 现实基础

7.3.2 发展机遇

7.3.3 存在问题

7.3.4 对策建议

第八章 2013-2014年山东省生态旅游业分析

8.1 2013-2014年山东发展生态旅游业的政策支持

8.1.1 山东治理农村“四荒”建设生态旅游基地

8.1.2 山东重点开发培育生态循环旅游项目

8.1.3 山东出台发展森林生态旅游的意见

8.1.4 东营市出台生态旅游业发展规划

8.2 山东聊城市生态旅游的发展分析

8.2.1 聊城市逐步打造生态旅游体系

8.2.2 聊城市生态旅游资源丰富

8.2.3 聊城市发展生态旅游的优势

8.2.4 聊城市发展生态旅游的规划

8.3 2013-2014年山东其他区域生态旅游业的发展

8.3.1 寿光市

8.3.2 东营市

8.3.3 济宁泗水县

8.3.4 潍坊临朐县

8.3.5 青州庙子镇

第九章 2013-2014年广西生态旅游业分析

9.1 2013-2014年广西农业生态旅游产业分析

9.1.1 产业现状

9.1.2 主要问题

9.1.3 政策扶持

9.1.4 发展形势

9.2 2013-2014年广西部分区域生态旅游业分析

9.2.1 防城港市

9.2.2 河池市

9.2.3 大化瑶族自治县

9.2.4 恭城瑶族自治县

第十章 2013-2014年湖南省生态旅游业分析

10.1 湖南生态旅游发展的SWOT分析

10.1.1 优势分析

10.1.2 劣势分析

10.1.3 机遇分析

10.1.4 挑战分析

10.2 2013-2014年湖南生态旅游业的发展

10.2.1 绥宁县

10.2.2 洞口县

10.2.3 古丈县

10.2.4 汝城县

10.3 湖南生态旅游业的发展规划

10.3.1 2012年大湘西生态文化旅游圈旅游发展规划实施

10.3.2 2012年底《洞庭湖生态经济区旅游发展规划》通过评审

10.3.3 “十二五”湖南生态旅游业发展蓝图

第十一章 2013-2014年湖北省生态旅游业分析

11.1 2013-2014年湖北武汉市生态旅游业的发展

11.1.1 武汉黄陂区打造生态休闲之都

11.1.2 武汉蔡甸区推动生态旅游产业发展

11.1.3 武汉规划发展革命老区生态旅游业

11.2 2013-2014年湖北恩施州生态旅游业发展分析

11.2.1 历程回顾

11.2.2 发展现状

11.2.3 政策支持

11.2.4 前景规划

11.3 2013-2014年湖北其他重点区域生态旅游业的发展

11.3.1 武当太极湖

11.3.2 神农架

11.3.3 湖北均县

11.3.4 湖北远安县

第十二章 2013-2014年东北地区生态旅游业分析

12.1 吉林市以循环经济推进生态旅游发展

12.1.1 循环经济与生态旅游的关系

12.1.2 吉林市推进生态旅游的优势

12.1.3 吉林市发展生态旅游面临的问题

12.1.4 吉林市以循环经济理论发展生态旅游的对策

12.2 大兴安岭森林生态旅游可持续发展分析

12.2.1 大兴安岭生态旅游资源丰富

12.2.2 大兴安岭生态旅游现状

12.2.3 大兴安岭发展森林生态旅游业的优势

12.2.4 大兴安岭森林生态旅游可持续发展对策

12.3 伊春森林生态旅游发展分析

12.3.1 森林生态旅游概述

12.3.2 森林生态旅游是促进伊春低碳经济转型的重要形式

12.3.3 伊春市发展森林生态旅游的SWOT分析

12.3.4 伊春市发展森林生态旅游的对策

第十三章 其他地区生态旅游发展分析

13.1 海南

13.1.1 产业概况

13.1.2 前景规划

13.2 江苏

13.2.1 产业概况

13.2.2 前景规划

13.3 安徽

13.3.1 产业概况

13.3.2 前景规划

13.4 河南

13.4.1 产业概况

13.4.2 前景规划

13.5 江西

13.5.1 产业概况

13.5.2 前景规划

第十四章 生态旅游投资分析

14.1 旅游业的投资特性

14.1.1 旅游业投资的特点分析

14.1.2 行业的赢利性分析

- 14.1.3 中国发展旅游产业基金的问题与风险
- 14.1.4 旅游业进入壁垒和退出机制
- 14.2 旅游业的政策扶持
 - 14.2.1 国家旅游局进一步推动旅游业发展
 - 14.2.2 中国旅游业“十二五”规划发布
 - 14.2.3 国内首部《旅游法》正式实施
 - 14.2.4 多部门联合支持旅游业再融资问题
- 14.3 生态旅游业投资环境分析
 - 14.3.1 中国旅游业投资规模稳定增长
 - 14.3.2 我国旅游业投资面临的机遇
 - 14.3.3 我国将促进生态旅游等新业态开发
 - 14.3.4 生态旅游已成地方政府吸引投资的重点产业

第十五章 生态旅游业前景展望

- 15.1 中国旅游业的发展前景及趋势
 - 15.1.1 我国旅游业将进入黄金发展时期
 - 15.1.2 中国旅游业市场前景展望
 - 15.1.3 “十二五”我国旅游业发展目标
 - 15.1.4 中国旅游发展趋势研究
- 15.2 中国生态旅游业开发前景分析
 - 15.2.1 总体分析
 - 15.2.2 风景名胜观光旅游
 - 15.2.3 民俗旅游
 - 15.2.4 体育旅游
 - 15.2.5 考察/探险旅游
 - 15.2.6 观光农业旅游
 - 15.2.7 湖泊湿地旅游
 - 15.2.8 山（岳）地旅游
 - 15.2.9 草原旅游
 - 15.2.10 森林旅游

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/225133225133.html>