

# 中国木制品市场全景调查与投资前景研究报告（2014-2019）

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国木制品市场全景调查与投资前景研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/195133195133.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在世界经济一体化的今天，中国长期大量进口木材无可非议。如果用人工木材代替一些不可再生的资源，减少石油和金属矿产资源的消耗和对外依赖，对我国生态建设和经济发展也是有利的。

我们应该提倡合理、科学地多应用木材，通过需求促进林业发展，这是国内外事实充分证明了的。国产资源已进入森林面积和蓄积双增长的局面。

我国木制品出口量目前居世界第一，尽管目前有很多困难，只要企业做好转变，迎接挑战，那么木材产业一定会越做越好，经过几年调整，会真正做到由大转强。

### 第一章 2013-2014年世界木制品行业整体运营状况分析

#### 第一节 2013-2014年世界木制品行业环境浅析

#### 第二节 2013-2014年世界木制品行业市场发展格局

- 一、世界林木资源分布
- 二、世界木制品市场特征
- 三、世界木制品工艺

#### 第三节 2013-2014年世界木制品区域市场运营分析

- 一、越南
- 二、缅甸
- 三、巴西
- 四、美国

#### 第四节 2014-2019年世界木制品行业发展趋势分析

### 第二章 2013-2014年中国木制品行业市场发展环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2013-2014年中国木制品市场政策环境分析

- 一、出口竹木草制品有新规
- 二、抑制木制品出口政策
- 三、木材及木制品税收政策的调整

#### 第三节 2013-2014年中国木制品市场社会环境分析

### 第三章 2013-2014年中国木制品行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2013-2014年中国木制品行业发展动态分析

- 一、中国木制品行业贸易及发展状况
- 二、中国限制生产一次性木制品

三、中国木制品行业拓展国际市场面临的机遇与挑战

四、中国木制品企业应重组装饰材抵御经济寒流

第二节2013-2014年中国木制品市场运行格局分析

一、国际木制品市场概况

二、中国木制品已取得强大市场份额

三、中国木制品在俄罗斯市场需求旺盛

四、中国小木制品市场发展迅速

第三节2013-2014年中国部分地区木制品工业发展分析

一、湖南大力促进木制品行业整体提升

二、敦化市木制品产业集群发展分析

三、江苏吴江木制品出口逆势增长

第四节2013-2014年中国木制品行业拓展国际市场的策略分析

一、应对出口国家的技术壁垒及国内政策调整

二、加强企业的整合

三、采取多种营销手段

四、帮助解决企业的融资问题

第四章 2011-2013年中国木制品制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国木制品制造行业总体数据分析

一、2011年中国木制品制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国木制品制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国木制品制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国木制品制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国木制品制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国木制品制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国木制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国木制品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国木制品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国木制品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国木制品制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2013-2014年中国木地板产业运行态势分析

第一节 2013-2014年中国木地板行业总体形势分析

一、中国木地板行业发展历程

二、木地板行业遭遇大规模洗牌

三、木地板行业向“中国创造”逐步靠近

第二节 2013-2014年中国木地板行业竞争分析

## 一、木地板行业品牌竞争环境分析

### 二、产品创新成地板业竞争关键

### 三、品牌木地板上演“服务战”

### 四、实木与强化地板竞争形势严峻

## 第三节 2013-2014年中国木地板行业发展存在的问题

### 一、木地板国际化三大难题

### 二、木地板使用寿命短成困扰

### 三、国内木地板行业面临三大突出问题

## 第四节 2013-2014年中国木地板行业发展对策

### 一、国际资本进入中国地板行业对策分析

### 二、木地板企业的战略分析

### 三、中国木地板发展的建议

## 第六章2013-2014年中国木质家具行业发展状况综述

### 第一节2013-2014年中国木质家具行业发展概况

#### 一、木质家具能和生活相融合

#### 二、中国木质家具的四种流派概述

#### 三、中国木质家具竞争力低下

### 第二节2013-2014年中国木家具水性复合强力染色剂应用技术研究

#### 一、水性复合强力染色剂的优点

#### 二、水性染色精色彩的基本知识及调配方法

#### 三、水性染色精的染色工艺

#### 四、透胶薄木染色

### 第三节 2013年中国木质家具行业发展面临的挑战及对策

#### 一、我国木家具行业竞争力有待提高

#### 二、国内木质家具面临的质量问题

#### 三、我国木质家具可持续发展战略

## 第七章2013-2014年中国木制品市场竞争格局透析

### 第一节 中国木制品市场竞争格局

#### 一、成本和国际竞争给我国木制品出口带来极大的挑战

#### 二、南京木制品市场竞争激烈

#### 三、加拿大B.C.省木制品面临中国竞争

### 第二节2013-2014年中国木制品市场竞争策略分析

#### 一、发展重组装饰材提高中国木制品国际市场竞争力

#### 二、七台河木制品企业更新观念增强竞争力

### 第三节 2014-2019年中国木制品行业竞争趋势分析

## 第八章 中国木制品优势企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 瑞丰木业(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 潍坊市新丰装饰工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 东营市胜辉木业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 光明集团家具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 美克国际家具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节 广东省宜华木业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 荣成市诚义木业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 大连华夏家具有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 杭州荣业家具有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2013-2014年中国木材及木材加工业运行分析

### 第一节 2013-2014年中国木材及木材加工行业总体概况

#### 第二节 2013-2014年中国木材市场运行形势透析

##### 一、受诸多因素影响木材贸易成本猛增

##### 二、木材市场价格行情综述

##### 三、外部经济形势变化影响木材市场格局

第三节 2013-2014年中国木材加工行业存在的问题

第四节 中国木材加工行业持续发展的对策

第十章 2014-2019年中国木制品行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2014-2019年中国木制品行业发展前景分析

一、木制品产业发展前景分析

二、木制品市场前景分析

三、木制品良好前景带动相关行业发展

第二节 2014-2019年中国木制品行业发展趋势分析

一、木制品销售呈现以下三个趋势

二、木制品技术发展趋势分析

第三节 2014-2019年中国木制品行业市场预测分析

一、中国木家具产量预测分析

二、中国木地板产量预测分析

三、中国木制品市场需求预测分析

第四节 2014-2019年中国木制品市场盈利预测分析

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/195133195133.html>