中国新能源商用车行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新能源商用车行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202210/615132.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、概述
新能源商用车是指所有的新能源载货物流汽车和9座以上的新能源客车，应用场景主要集中在工程机械、矿山挖运、道路运输、城配物流等领域。在产业链方面，新能源商用车行业上游主要是原材料和设备提供商，上游零部件的“三电系统”是新能源商用车区别于传统工业燃油车的核心零部件；下游是新能源商用车的应用场景，包括工程机械、矿山挖运、道路运输、城配物流等。
新能源商用车行业产业链图解

数据来源：观研天下整理
中国新能源商用车车型市场概览
/
客车
货车
货车-专用车
类别与场景划分*
城市客车；校车；其他客车
轻型；中型；重型
环卫车；专用运输车；城市物流车；其他作业车
整体市场情况
较为成熟
轻卡市场初具规模；重卡市场刚起步；
电动化发展以点带面，整体市场潜力大
驱动/燃料类型
纯电动为主
轻卡市场以纯电动为主；重卡市场未来更侧重插电混动和燃料电池技术；
固定路线、封闭场景等车辆以EV为主；工程车可考虑PHEV；城际远距离运输车考虑HFCV、PHEV并行发展。
推广应用现状及特征
城市客车领域高度电动化，未来以存量市场替换为主；校车目前尚未电动化，但市场潜力大
中长途营运性运输为主，对续航里程、补电时间与方式、成本因素敏感，技术路线按需选择，电动化较为初级有待进一步拓展
城市物流车、冷藏车等专用车辆电动化稳步发展；环卫、渣土车等固定路线和封闭应用场景车辆电动化可行性高

品牌与车型概况
市面上出现一批较为成熟的电动大巴车型，包括比亚迪、宇通、海格、南京金龙等品牌
纯电动轻卡市场已推出部分较为成熟的车型，包括比亚迪、东风等品牌，燃料电池重卡示范运营，纯电动重卡尚未进入量产阶段
城市物流车、环卫车、泥头车、渣土车等特殊应用场景车类已有多种电动车型在售，其他专用运输及作业车电动化车型种类不多
数据来源：观研天下整理
二、发展现状
商用车产业是我国汽车产业的重要组成部分。根据国民经济“七五”计划至“十四五”规划可知，我国对商用车行业支持政策从“追求数量”到“追求质量”再到“追求绿色”方向转变。并且，按照《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》的要求，到2025年，新能源汽车新车销量要达到汽车新车销售总量的20%左右，而对于新能源商用车而言，通过补贴、路权等一系列政策倾斜，将进一步推进新能源商用车产业发展。
2021-2022年国家层面有关商用车行业的政策重点内容解读
发布时间
发布部门
政策名称
重点内容解读
2021年1月25日
交通运输部办公厅、公安部办公厅等
《关于进一步加强和改进旅游客运安全管理工作的指导意见》
规范客车使用性质登记管理。各地交通运输、公安部门要建立客运企业和车辆信息比对核查机制，共享道路客运经营资质、车辆使用性质信息。
2021年8月6日
商务部、发展改革委、财政部等
《商贸物流高质量发展专项行动计划(2021-2025年)》
深化物流领域"放管服"改革，全面推行运输领域资质证照电子化、线上签注。全面推广高速公路差异化收费，坚决整治违规设置妨碍货车通行的道路限高限宽设施和检查卡点，深入整治交通运输执法领域乱收费、滥罚款等问题。改善城市配送货车通行和停靠条件，落实配送货车通行差异化管理措施，综合解决配送货车"通行难、停靠难、装卸难"等问题。
2021年10月21日
中共中央办公厅、国务院办公厅
《关于推动城乡建设绿色发展的意见》
推进城乡基础设施补短板和更新改造专项行动以及体系化建设，提高基础设施绿色、智能、协同、安全水平。加强公交优先、绿色出行的城市街区建设，合理布局和建设城市公交专用

道、公交场站、车船用加气加注站、电动汽车充换电站,加快发展智能网联汽车、新能源汽车、智慧停车及无障碍基础设施,强化城市轨道交通与其他交通方式衔接。
2021年10月24日
中共中央、国务院
《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》
大力发展绿色低碳产业。加快发展新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等战略性新兴产业。建设绿色制造体系
2021年11月2日
中共中央、国务院
《关于深入打好污染防治攻坚战的意见》
持续打好柴油货车污染治理攻坚战。深入实施清洁柴油车(机)行动，全国基本淘汰国三及以下排放标准汽车，推动氢燃料电池汽车示范应用，有序推广清洁能源汽车。进一步推进大中城市公共交通、公务用车电动化进程。
2021年11月12日
国务院
《“十四五”推进农业农村现代化规划》
农村基础设施建设得到加强。卫生厕所普及率达到68%，具备条件的乡镇和建制村通硬化路、通客车实现全覆盖，供水供电、通信网络等基础设施明显改善，乡村面貌焕然一新。
2021年12月14日
国务院办公厅
《国家残疾预防行动计划(2021-2025年)》
加强旅游包车、班线客车、危险货物运输车、货车等重点车辆安全管理，推动落实政府领导责任、行业部门监管责任和企业安全主体责任。
2021年12月30日
国务院
《“十四五”国家应急体系规划》
重点政治非法违规营运客车、校车，“大吨小标”、超限超载、非法改装货车等运输车辆。
2022年1月21日
国家发展改革委、国家能源局等
《关于进一步提升电动汽车充电基础设施服务保障能力的实施意见》
围绕矿场、港口.城市转运等场景,支持建设布局专用换电站,加快车电分离模式探索和推广，促进重型货车和港口内部集卡等领域电动化转型。探索出租、物流运输等领域的共享换电模式,优化提升共享换电服务。
数据来源：观研天下整理
在“双碳”目标大力实施的背景下，商用车成为汽车产业减排的关键，尤其是新能源商用车。

从汽车排放结构上看，现阶段国内商用车保有量约为4000万辆，占汽车总量的10.9%，但其碳排放却占据全部车辆碳排放的近65%，其中重型货车碳排放占比达83.5%，是碳减排所有车辆中的关键车型。近年，我国商用车行业销量整体呈现下降的趋势。根据中汽协数据，2021年商用车销量478万辆，同比降低6.8%；2022年1-9月商用车销量完成248.4万辆，同比下降34.2%。

数据来源：观研天下整理
不过，新能源商用车市场表现出色，呈现出市场规模和发展质量双提升的良好局面。根据中汽协数据，2021年我国新能源商用车销量18.5万辆，同比增长54.7%，渗透率达3.86%；2022年1-9月，我国新能源商用车终端市场共计销售12.5万辆，同比增长81.5%，其中，9月份新能源商用车销售超2.2万辆，同比增长131.58%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理
具体从细分市场来看，我国新能源货车销量呈爆发增长趋势，2021年销量达10.3万，同比增长145.2%，占新能源商用车总销量的55.3%，新能源客车销量为8.3万，同比增长5.06%；2022年1-9月国内新能源客车销量2.7万台，同比增长7%，新能源货车销量4.8万，同比增长140%。

数据来源：观研天下整理
此外，与乘用车相比，我国新能源商用车行业发展存在一定差距，如在市场渗透率方面，2022年1-4月新能源乘用车渗透率已经达到22.7%，而新能源商用车渗透率仅为6.2%，但未来三年将进入爆发期。根据最新规划，“十四五”期间将进一步明确新能源汽车新的推广目标，到2025年底，全国城市公交、出租汽车、物流配送领域新能源汽车占比将分别达72%、35%和20%。

数据来源：观研天下整理
展望未来，随着新能源商用车在动力系统、智能网联、自动驾驶等领域核心技术不断突破，行业市场渗透率有望快速增长，预计于2024年突破20.0%，有望提前完成“十四五”规划目标，预计在2026年达到41.0%。在市场规模方面，根据沙利文相关资料，预计2026年我国新能源商用车销量将增长144.3万辆，2020-2026年的均复合增长率约为51.1%。

数据来源：观研天下整理（WYD）
观研报告网发布的《中国新能源商用车行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2022-2029

年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国新能源商用车行业发展概述
第一节新能源商用车行业发展情况概述
一、新能源商用车行业相关定义
二、新能源商用车特点分析
三、新能源商用车行业基本情况介绍
四、新能源商用车行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、新能源商用车行业需求主体分析
第二节中国新能源商用车行业生命周期分析
一、新能源商用车行业生命周期理论概述

二、新能源商用车行业所属的生命周期分析
第三节新能源商用车行业经济指标分析
一、新能源商用车行业的赢利性分析
二、新能源商用车行业的经济周期分析
三、新能源商用车行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球新能源商用车行业市场发展现状分析
第一节全球新能源商用车行业发展历程回顾
第二节全球新能源商用车行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲新能源商用车行业地区市场分析
一、亚洲新能源商用车行业市场现状分析
二、亚洲新能源商用车行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲新能源商用车行业市场前景分析
第四节北美新能源商用车行业地区市场分析
一、北美新能源商用车行业市场现状分析
二、北美新能源商用车行业市场规模与市场需求分析
三、北美新能源商用车行业市场前景分析
第五节欧洲新能源商用车行业地区市场分析
一、欧洲新能源商用车行业市场现状分析
二、欧洲新能源商用车行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲新能源商用车行业市场前景分析
第六节 2022-2029年世界新能源商用车行业分布走势预测
第七节 2022-2029年全球新能源商用车行业市场规模预测

第三章 中国新能源商用车行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
第二节我国宏观经济环境对新能源商用车行业的影响分析
第三节中国新能源商用车行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对新能源商用车行业的影响分析
第五节中国新能源商用车行业产业社会环境分析

第四章 中国新能源商用车行业运行情况

第一节中国新能源商用车行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国新能源商用车行业市场规模分析
一、影响中国新能源商用车行业市场规模的因素
二、中国新能源商用车行业市场规模
三、中国新能源商用车行业市场规模解析
第三节中国新能源商用车行业供应情况分析
一、中国新能源商用车行业供应规模
二、中国新能源商用车行业供应特点
第四节中国新能源商用车行业需求情况分析
一、中国新能源商用车行业需求规模
二、中国新能源商用车行业需求特点
第五节中国新能源商用车行业供需平衡分析

第五章 中国新能源商用车行业产业链和细分市场分析
第一节中国新能源商用车行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、新能源商用车行业产业链图解
第二节中国新能源商用车行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对新能源商用车行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对新能源商用车行业的影响分析
第三节我国新能源商用车行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国新能源商用车行业市场竞争分析
第一节中国新能源商用车行业竞争现状分析
一、中国新能源商用车行业竞争格局分析
二、中国新能源商用车行业主要品牌分析
第二节中国新能源商用车行业集中度分析

一、中国新能源商用车行业市场集中度影响因素分析
二、中国新能源商用车行业市场集中度分析
第三节中国新能源商用车行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国新能源商用车行业模型分析
第一节中国新能源商用车行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国新能源商用车行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国新能源商用车行业SWOT分析结论
第三节中国新能源商用车行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国新能源商用车行业需求特点与动态分析
第一节中国新能源商用车行业市场动态情况
第二节中国新能源商用车行业消费市场特点分析
一、需求偏好

二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节新能源商用车行业成本结构分析
第四节新能源商用车行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国新能源商用车行业价格现状分析
第六节中国新能源商用车行业平均价格走势预测
一、中国新能源商用车行业平均价格趋势分析
二、中国新能源商用车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国新能源商用车行业所属行业运行数据监测
第一节中国新能源商用车行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国新能源商用车行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国新能源商用车行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国新能源商用车行业区域市场现状分析
第一节中国新能源商用车行业区域市场规模分析
一、影响新能源商用车行业区域市场分布的因素
二、中国新能源商用车行业区域市场分布
第二节中国华东地区新能源商用车行业市场分析
一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析
三、华东地区新能源商用车行业市场分析
（1）华东地区新能源商用车行业市场规模
（2）华南地区新能源商用车行业市场现状
（3）华东地区新能源商用车行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区新能源商用车行业市场分析
（1）华中地区新能源商用车行业市场规模
（2）华中地区新能源商用车行业市场现状
（3）华中地区新能源商用车行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区新能源商用车行业市场分析
（1）华南地区新能源商用车行业市场规模
（2）华南地区新能源商用车行业市场现状
（3）华南地区新能源商用车行业市场规模预测
第五节华北地区新能源商用车行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区新能源商用车行业市场分析
（1）华北地区新能源商用车行业市场规模
（2）华北地区新能源商用车行业市场现状
（3）华北地区新能源商用车行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区新能源商用车行业市场分析
（1）东北地区新能源商用车行业市场规模
（2）东北地区新能源商用车行业市场现状
（3）东北地区新能源商用车行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析
三、西南地区新能源商用车行业市场分析
（1）西南地区新能源商用车行业市场规模
（2）西南地区新能源商用车行业市场现状
（3）西南地区新能源商用车行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区新能源商用车行业市场分析
（1）西北地区新能源商用车行业市场规模
（2）西北地区新能源商用车行业市场现状
（3）西北地区新能源商用车行业市场规模预测
第九节 2022-2029年中国新能源商用车行业市场规模区域分布预测

第十一章 新能源商用车行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析

第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
``````

第十二章 2022-2029年中国新能源商用车行业发展前景分析与预测
第一节中国新能源商用车行业未来发展前景分析
一、新能源商用车行业国内投资环境分析
二、中国新能源商用车行业市场机会分析
三、中国新能源商用车行业投资增速预测
第二节中国新能源商用车行业未来发展趋势预测
第三节中国新能源商用车行业规模发展预测
一、中国新能源商用车行业市场规模预测
二、中国新能源商用车行业市场规模增速预测
三、中国新能源商用车行业产值规模预测
四、中国新能源商用车行业产值增速预测
五、中国新能源商用车行业供需情况预测
第四节中国新能源商用车行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国新能源商用车行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国新能源商用车行业进入壁垒分析
一、新能源商用车行业资金壁垒分析
二、新能源商用车行业技术壁垒分析
三、新能源商用车行业人才壁垒分析
四、新能源商用车行业品牌壁垒分析
五、新能源商用车行业其他壁垒分析
第二节新能源商用车行业风险分析
一、新能源商用车行业宏观环境风险
``````

二、新能源商用车行业技术风险
三、新能源商用车行业竞争风险
四、新能源商用车行业其他风险
第三节中国新能源商用车行业存在的问题
第四节中国新能源商用车行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国新能源商用车行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国新能源商用车行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国新能源商用车行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 新能源商用车行业营销策略分析
一、新能源商用车行业产品策略
二、新能源商用车行业定价策略
三、新能源商用车行业渠道策略
四、新能源商用车行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文·····

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202210/615132.html