

# 2020年中国粘胶长丝行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国粘胶长丝行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/475132475132.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

粘胶长丝俗称人造丝，适用于中高档织物。粘胶长丝主要原料为棉浆粕或木浆粕（溶解浆），它具有吸湿、透气、易染色、抗静电和易纺等特性，适用于制作被面、里料、外衣、旗袍等。

粘胶长丝通过原液制备、纺丝和后处理等工序制成产品，其中纺丝工艺主要有连续纺和半连续纺两种。连续纺工艺生产周期短、成本低、产品质量高，较半连续纺工艺优势明显。

### 连续纺粘胶长丝工艺优点

#### 类别

#### 连续纺工艺优点

#### 具体比较

#### 技术特点

#### 生产流程短，维护方便

以120D粘胶长丝为例，在半连续纺丝机上需要经过4~5天，而在连续纺丝机仅需几分钟，同时连续纺工艺出问题时原因查找较简单。

#### 单台产能高

以120D胶长丝为例，半连续纺产能在100kg/（台d）左右，连续纺则达300kg/（台d），主要是连续纺工艺纺锭数高、纺速快。

#### 生产成本降低

相同产能情况下，连续纺车间人数不到半连续纺一半；能耗降低幅度达30%以上，省却了后处理精练用的各种化工原材料。

#### 生产环境改善

连续纺工艺中，纺丝酸浴槽的改进和丝条精练的简化大幅减少了污染物的排放，而且改善了生产车间的环境。

#### 下游应用

#### 染色均匀度高

在白坯染色、成衣染色等工艺中，大幅减少了因染色不均造成的损失，无需在使用过程中不断清批和接批，避免了批与批之间的质量差异。

#### 织造效率高

连续纺工艺减少了换筒的停车次数，从而减少了停车纬档；在纱线加工和针织生产时，由于上浆增强了长丝耐磨性，从而保证了机台速度。

#### 沸水收缩率高

连续纺粘胶长丝（120D）沸水收缩率达7%左右，而半连续纺产品只有3%左右，连续纺产品充分回缩，可使布面手感丰满。资料来源：CNKI

根据数据显示，2018年中国粘胶长丝产量达到20.1万吨，有效产能利用率约90%。经过行业不断洗牌，目前国内粘胶长丝只有5家在产企业，总产能约21.2万吨/年，其中生产企业前三（新乡化纤、吉林化纤、宜宾丝丽雅）产能合计18.8万吨/年，约占国内总产能88.7%，未来几年行业将不会有新企业的进入，龙头企业市场占有率将进一步集中，行业寡头垄断格局日益明显。

2017年工业和信息化部发布了《粘胶纤维行业规范条件（2017版）》，严禁新建粘胶长丝项目，鼓励和支持现有企业通过技术改造淘汰落后产能；改扩建连续纺粘胶长丝产能需达1万吨/年以上，水耗、能耗等标准要求较高。

未来几年行业只有新乡化纤和吉林化纤两家企业将进行产能扩产，产能合计2.5万吨/年，预计2020年国内前三大企业粘胶长丝产能占比将达到90%，行业集中度进一步提升。

国内现有粘胶长丝生产企业及产能

现有产能（万吨）

备注

新乡化纤

7

预计2020年产能扩至8万吨/年

吉林化纤

6.8

在建1.5万吨/年产能，预计2019年底投产

宜宾丝丽雅

5

均为半连续纺工艺

京汉股份

1.6

均为半连续纺工艺

九江盛君丝

0.8

租赁经营九江金源化纤粘胶长丝生产线 资料来源：公司公告（ZQ）

供商与综合行业信息门户。《2020年中国粘胶长丝行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国粘胶长丝行业发展概述

#### 第一节 粘胶长丝行业发展情况概述

- 一、粘胶长丝行业相关定义
- 二、粘胶长丝行业基本情况介绍
- 三、粘胶长丝行业发展特点分析

#### 第二节 中国粘胶长丝行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、粘胶长丝行业产业链条分析
- 三、中国粘胶长丝行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国粘胶长丝行业生命周期分析

- 一、粘胶长丝行业生命周期理论概述
- 二、粘胶长丝行业所属的生命周期分析

#### 第四节 粘胶长丝行业经济指标分析

一、粘胶长丝行业的赢利性分析

二、粘胶长丝行业的经济周期分析

三、粘胶长丝行业附加值的提升空间分析

第五节 中国粘胶长丝行业进入壁垒分析

一、粘胶长丝行业资金壁垒分析

二、粘胶长丝行业技术壁垒分析

三、粘胶长丝行业人才壁垒分析

四、粘胶长丝行业品牌壁垒分析

五、粘胶长丝行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球粘胶长丝行业市场发展现状分析

第一节 全球粘胶长丝行业发展历程回顾

第二节 全球粘胶长丝行业市场区域分布情况

第三节 亚洲粘胶长丝行业地区市场分析

一、亚洲粘胶长丝行业市场现状分析

二、亚洲粘胶长丝行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲粘胶长丝行业市场前景分析

第四节 北美粘胶长丝行业地区市场分析

一、北美粘胶长丝行业市场现状分析

二、北美粘胶长丝行业市场规模与市场需求分析

三、北美粘胶长丝行业市场前景分析

第五节 欧盟粘胶长丝行业地区市场分析

一、欧盟粘胶长丝行业市场现状分析

二、欧盟粘胶长丝行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟粘胶长丝行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界粘胶长丝行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球粘胶长丝行业市场规模预测

第三章 中国粘胶长丝产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品粘胶长丝总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国粘胶长丝行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国粘胶长丝产业社会环境发展分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、消费观念分析

## 第四章 中国粘胶长丝行业运行情况

### 第一节 中国粘胶长丝行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国粘胶长丝行业市场规模分析

### 第三节 中国粘胶长丝行业供应情况分析

### 第四节 中国粘胶长丝行业需求情况分析

### 第五节 中国粘胶长丝行业供需平衡分析

### 第六节 中国粘胶长丝行业发展趋势分析

## 第五章 中国粘胶长丝所属行业运行数据监测

### 第一节 中国粘胶长丝所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国粘胶长丝所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国粘胶长丝所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国粘胶长丝市场格局分析

## 第一节 中国粘胶长丝行业竞争现状分析

### 一、中国粘胶长丝行业竞争情况分析

### 二、中国粘胶长丝行业主要品牌分析

## 第二节 中国粘胶长丝行业集中度分析

### 一、中国粘胶长丝行业市场集中度分析

### 二、中国粘胶长丝行业企业集中度分析

## 第三节 中国粘胶长丝行业存在的问题

## 第四节 中国粘胶长丝行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国粘胶长丝行业竞争力分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国粘胶长丝行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国粘胶长丝行业消费市场动态情况

### 第二节 中国粘胶长丝行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 粘胶长丝行业成本分析

### 第四节 粘胶长丝行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国粘胶长丝行业价格现状分析

### 第六节 中国粘胶长丝行业平均价格走势预测

#### 一、中国粘胶长丝行业价格影响因素

#### 二、中国粘胶长丝行业平均价格走势预测

#### 三、中国粘胶长丝行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国粘胶长丝行业区域市场现状分析

### 第一节 中国粘胶长丝行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区粘胶长丝市场分析

## 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区粘胶长丝市场规模分析

### 四、华东地区粘胶长丝市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区粘胶长丝市场规模分析

### 四、华中地区粘胶长丝市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区粘胶长丝市场规模分析

### 四、华南地区粘胶长丝市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国粘胶长丝行业竞争情况

### 第一节 中国粘胶长丝行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国粘胶长丝行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国粘胶长丝行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 粘胶长丝行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、发展现状

### 四、优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国粘胶长丝行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国粘胶长丝行业未来发展前景分析

#### 一、粘胶长丝行业国内投资环境分析

#### 二、中国粘胶长丝行业市场机会分析

#### 三、中国粘胶长丝行业投资增速预测

### 第二节 中国粘胶长丝行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国粘胶长丝行业市场发展预测

#### 一、中国粘胶长丝行业市场规模预测

#### 二、中国粘胶长丝行业市场规模增速预测

#### 三、中国粘胶长丝行业产值规模预测

#### 四、中国粘胶长丝行业产值增速预测

#### 五、中国粘胶长丝行业供需情况预测

### 第四节 中国粘胶长丝行业盈利走势预测

一、中国粘胶长丝行业毛利润同比增速预测

二、中国粘胶长丝行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国粘胶长丝行业投资风险与营销分析

第一节 粘胶长丝行业投资风险分析

一、粘胶长丝行业政策风险分析

二、粘胶长丝行业技术风险分析

三、粘胶长丝行业竞争风险分析

四、粘胶长丝行业其他风险分析

第二节 粘胶长丝行业企业经营发展分析及建议

一、粘胶长丝行业经营模式

二、粘胶长丝行业销售模式

三、粘胶长丝行业创新方向

第三节 粘胶长丝行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国粘胶长丝行业发展战略及规划建议

第一节 中国粘胶长丝行业品牌战略分析

一、粘胶长丝企业品牌的重要性

二、粘胶长丝企业实施品牌战略的意义

三、粘胶长丝企业品牌的现状分析

四、粘胶长丝企业的品牌战略

五、粘胶长丝品牌战略管理的策略

第二节 中国粘胶长丝行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国粘胶长丝行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第十四章 2021-2026年中国粘胶长丝行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国粘胶长丝行业产品策略分析

##### 一、服务产品开发策略

##### 二、市场细分策略

##### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国粘胶长丝行业定价策略分析

#### 第三节 中国粘胶长丝行业营销渠道策略

##### 一、粘胶长丝行业渠道选择策略

##### 二、粘胶长丝行业营销策略

#### 第四节 中国粘胶长丝行业价格策略

#### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国粘胶长丝行业重点投资区域分析

##### 二、中国粘胶长丝行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/475132475132.html>