

2018-2023年中国石油制品市场运营态势及投资趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国石油制品市场运营态势及投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/295132295132.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1我国石油化工的发展现状

1.1工业总产值

随着我国经济的飞速发展，我国的石油和化工业也得到了快速发展，其使我国的经济总值得到了提升，且对于国民经济的作用和地位均显著提高。

据石化业相关调查数据表明，2015年，石化行业增加值同比增长7.2%，化工行业增加值同比增长9.3%，其中，石化行业实现主营收入3.9万亿元，同比下降20.53%；利润总额1615.6亿元，同比下降50.99%；上缴税金7107.6万元，同比增长1.52%。化工行业实现主营收入8.84万亿元，同比增长1.9%；利润总额4603.4亿元，增幅6.3%；上缴税金2880.3亿元，增长5.1%。

为了迎合我国化工业的发展，化学工业园区的建设势在必行，其也将成为地方经济发展的重要增长点。另外，对于产业结构的优化调整和产品产业的升级来说都是非常重要的。化学工业园区的建设可以有效提高行业的技术水平范围，起到重要的领头作用，以及对于化学工业级经济生产力的发展和提升具有非常好的作用。

图：2010-2015年我国原油产量及石油消费量（单位：亿吨）资料来源：公开资料，中国报告网整理

2促进我国石油化工发展的对策建议

2.1调整企业内部运作机制

首先，石油石化企业要在组织内部进行改革，进行运行机制的建立，并确定人员分工、工作职责和人员标准，其要更改原有的企业管理机制，按照市场化原则，慢慢的完善其内部机制，并优化人力资源的配置建立。然后，在内部管理上要建立科学有效的管理体系，尽快提高激励和内部约束机制，设计一套对石化企业实际委托人与代理人之间的平衡机制，使企业系统整体功能的发挥。

2.2塑造企业核心竞争力战略

企业要进行核心竞争力的开发和获取，要进行技术和人才的竞争，实现生产要素的积累

，进行时间的竞争，看谁能在最短的时间内创造优势，获得最大的收益，进行基础研究向实践能力转化的竞争，这些都是竞争整体能力的体现。另外，企业必须给予必要的财政支持，以保证结果的成活率，在生产和测试新产品时，支持科学研究，协调生产部门、销售部门的关系，建立科研部门、生产部门、营销部门等密切联系信息的部门，通过让市场信息反馈给研发部门，来保持发展和市场需求的一致性。此外，在核心产品的市场开发能力上，要加快从理论研究到产品的转型速度，增加核心产品的开发力度，提升数量的变化。大企业的竞争力不仅是要把自身做大，还要做强。企业的核心竞争力不是由有形资源决定的，它是由无形的资源所决定的，它不是来自产品和技术的收购，而是从综合的知识和技能中获得不同的综合，它不是从企业外部，而是从企业的组织文化，来培养正确的价值观、归属感，以及员工的团队意识，从而建立一个符合市场要求的经营理念，为中国石化企业的发展提供动力。

2.3可持续发展战略

落实科学发展观，实现可持续发展，要求石油石化企业必须加快技术进步，利用先进的新技术对现有设备和装置进行改造，千方百计地降低石油化工生产的单耗、能耗，少投入多产出；同时加快节省能耗的新产品和新工艺开发。在炼油工业方面，加快油品升级换代和生产清洁燃料工艺技术的研究开发，在石化工业方面，要抓紧实现“零排放”的新一代环境友好工艺技术的开发。

2.4技术创新战略

我国石油石化企业作为传统产业的代表，调整和构建石油石化企业的技术创新战略是当前乃至今后一个时期重塑发展的重要举措。在重视基础设施和制度建设的同时，加快企业信息化建设的步伐；加大信息化投入，创建互联网+石油石化产业，创建企业预警系统；加快技术创新体系与自主创新机制的建立和完善；加快对重点基础和应用基础领域的研究，加大产学研合作；加快对新技术、新工艺的开发，注重高新技术与石化工业的渗透和结合，充分利用高新技术提升传统产业。着眼世界前沿，加快研究与实用生物工程、烷烃活化、催化剂等新技术和现代化信息化技术。

3石油行业发展趋势

3.1市场区域化特征逐步淡化，民营油服公司市场空间上升

三大石油集团改制上市，追求规模效益的同时注重专业化管理。从区域性发展状态过渡到开放市场，积极引入民营油服公司和外资油服公司参与市场竞争，建立新型合作油田，进

一步弱化了各油田服务公司的区域性特征。民营油田工程技术服务公司受益于国家鼓励民间资本参与石油工业、市场区域化特征淡化，民营油服企业面临的市场空间扩大。

3.2服务开展技术性增强，高端领域服务成为发展方向国内大部分主力油田均已进入稳产阶段，加大提高采收率技术的研发和应用愈发重要。此外，低渗透油气资源在我国占有重要战略地位，而其开发具有开采难度大、服务技术要求高等特点。油田工程技术服务公司为了赢得市场，愈发重视服务技术水平的提升。国内高端专业油田技术服务毛利率较高，外资油服公司凭借技术壁垒存在一定程度的垄断。国内油田服务公司想要获得长远发展，增强盈利能力，必须在油田服务高端核心领域取得技术突破。目前我国在部分高端领域已经取得了一定进展。

3.3国内油田服务公司逐步走向海外市场近年来，我国三大石油集团同样加快海外布局，通过收购、合作开发等方式参与国际油气资源开发，保障国内能源安全。国内油服公司借助三大石油集团走出国门，已经开始尝试开发海外市场，并逐步凭借自身良好的成本控制能力和服务意识获得海外客户的信任。

中国报告网发布的《2018-2023年中国石油制品市场运营态势及投资趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章中国石油制品市场发展概况

第一节石油制品市场定位与主要产品

- 1.石油制品市场定位及其在国民经济中的地位
- 2.石油制品市场主要产品构成
- 3.产业链主要环节分析

第二节中国石油制品市场发展基本特征分析

- 1.市场沿革与生命周期
- 2.市场发展特点
- 3.市场产销规模
- 4.市场企业竞争格局
- 5.市场技术现状
- 6.市场发展周期及波动性分析

第三节石油制品市场相关政策解读

第四节2018-2023年石油制品市场发展前景整体预测

第二章中国石油制品市场产品市场调研分析

第一节石油制品市场产品总产量及细分产品产量统计

- 1.石油制品市场产品总产量统计
- 2.石油制品市场细分产品产量统计

第二节石油制品市场产品及细分产品市场容量统计

- 1.石油制品市场产品市场容量统计
- 2.石油制品市场细分产品市场容量统计

第三节石油制品市场产品技术指标分类

第四节中国石油制品市场产品结构变化

第五节2018-2023年石油制品市场产品总产量及细分产品产量预测

第六节2018-2023年石油制品市场产品总产量及细分产品市场容量预测

第七节2018-2023年石油制品市场供需格局预测分析

- 1.2018-2023年石油制品市场供给情况预测
- 2.2018-2023年石油制品市场需求情况预测
- 3.影响供需格局主要因素分析

第三章中国石油制品市场技术发展分析

第一节石油制品市场当前主流技术分析

第二节国内外石油制品市场技术对比

- 1.主流应用技术分析
- 2.主要技术差异分析

第三节石油制品市场国内技术研发现状

- 1.国内技术研发模式分析
- 2.主要技术成果

第四节国内外石油制品市场前沿技术动态

1.国外技术研发模式分析

2.前沿技术研究进展

第五节石油制品市场技术壁垒分析

第四章中国石油制品市场产业链发展分析

第一节石油制品市场产业链模型分析

1.产业链构成

2.主要环节分析

第二节石油制品市场上游市场发展概况

1.上游产业构成分析

2.上游产业发展分析

3.上游产业对石油制品市场影响力度分析

第三节石油制品市场下游市场发展概况

1.下游需求构成分析

2.下游市场发展分析

3.下游产业对石油制品市场影响力度分析

第四节石油制品市场原材料供给情况

第五节石油制品市场下游消费市场构成

第五章中国石油制品市场政策大环境研究解读

第一节2016石油制品市场产业政策回顾

1.鼓励类政策分析

2.限制类政策分析

第二节石油制品市场产业政策热点

1.政策出台背景及目的分析

2.对本市场影响分析

第三节“扩大内需十大举措”对石油制品市场影响分析

第四节石油制品市场政策环境预测

第五节石油制品市场进出口相关政策分析

1.关税政策

2.倾销反倾销政策

第六节石油制品市场价格调控政策分析

第六章中国石油制品市场企业竞争格局分析

第一节石油制品市场企业竞争格局

1.企业数量分析

2.企业所有制形式分析

3.企业区域分布构成分析

4.企业从业人员分析

第二节国内外企业竞争力对比分析

1.研发竞争力分析

2.生产竞争力分析

3.销售竞争力分析

4.管理竞争力分析

5.营销竞争力分析

第三节国外主要代表性企业研究

第四节国内主要代表性企业研究

1、中国石化集团

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

2、中国石油天然气集团公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

3、中国海洋石油总公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4、燕山石化公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5、沈阳中企石化有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节石油制品市场企业兼并重组情况分析

1.兼并重组动因分析

2.兼并重组主要模式分析

第六节石油制品市场上市公司运行分析

第七章石油制品市场产品进出口市场分析

第一节石油制品市场产品进出口市场分析

1.进出口产品构成特点

2.进出口市场发展分析

第二节石油制品市场进出口数据统计

1.石油制品市场产品进口量统计

2.石油制品市场产品出口量统计

第三节石油制品市场产品进出口区域格局分析

1.进口地区格局

2.出口地区格局

第四节2018-2023年石油制品市场产品进出口预测

1.2018-2023年石油制品市场产品进口预测

2.2018-2023年石油制品市场产品出口预测

第五节进出口目标地域市场发展及相关政策

第八章中国石油制品市场投资市场分析

第一节石油制品市场投资现状研究

1.投资规模分析

2.投资项目统计分析

第二节石油制品市场投资重点分析

第三节石油制品市场投资监管政策分析

第四节重大投资项目分析

第五节2018-2023年石油制品市场投资规模预测

第九章2018-2023年中国石油制品市场中期发展主要预测结论及观点

第一节整体发展趋势预测

第二节2018-2023年中国石油制品市场主要指标定量预测

1.产销量预测

2.进出口预测

3.投资规模预测

第三节2018-2023年中国石油制品市场发展趋势定性预测

第四节本报告主要观点汇总

第一节策略建议主要理论及数据支持说明

第二节针对客户需求给出独家策略建议

图表目录

图表1-同期我国油气开采业和石油加工业利润额

图表2-同期我国油气开采业和石油加工业亏损额

图表31-6月石油行业主要经济效益指标

图表44季度-2季度我国两大石油子行业各季度企业景气指数走势

图表512月-6月油气开采业和石油加工业增加值同比增速

图表612月-6月我国原油产量及同比增长率

图表712月-6月我国原油加工量及同比增长率

图表81-6月我国主要油品产量

图表912月-6月我国主要油品累计产量同比变化趋势

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/295132295132.html>