

2020年中国幼儿托管行业投资分析报告- 市场深度调研与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国幼儿托管行业投资分析报告-市场深度调研与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/495129495129.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“求木之长者，必固其根本”，托幼事业是重要的社会公共服务事业。全国政协委员、内蒙古自治区妇联主席胡达古拉将今年自己关注的重点聚焦到“托幼事业发展纳入国家‘十四五’发展规划，为就业妇女提供托幼服务保障”的问题上来。

虽然二胎政策已开放几年，但是我国新生人口自2017年开始不断下降。虽然新生数量出现下滑，但是多年的育儿习惯以及相应政策刺激，从0-6岁儿童的整体规模而言，目前中国学前教育儿童数量已经超过1.1亿人，学前教育需求仍然需要满足。

2010-2019年中国新生人口及人口出生率 数据来源：国家统计局

2015-2025年适龄儿童（0-6岁）数量及预测 数据来源：公开资料

从2016年开始，我国相关政策多次提及发展托育，2019年关于婴幼儿照护发展更是频频被提及。在政策给予的发展环境下，我国学前教育学校数量也不断增加，从2014年的20.99增至2019年的28.12万所。

2019年我国托育行业全国性政策

时间

发布单位

政策

2019-05-09

国务院

《关于促进3岁以下婴幼儿照护服务发展的指导意见》

2019-07-04

财政部税收司

《关于养老、托育、家政等社区家庭服务业税费优惠政策的公告》

2019-10-09

教育部

《关于教育支持社会服务产业发展提高紧缺人才培养培训质量的意见》

2019-10-14

卫健委

《托育机构设置标准（试行）》《托育机构管理规范（试行）》

2019-10-24

卫健委、发改委

《支持社会力量发展普惠托育服务专项行动实施方案（试行）》资料来源：国务院、教育部等

2014-2019年中国学前教育学校数量 数据来源：教育部

我国婴幼儿托育市场规模也逐年扩大，特别是2019年5月国务院婴幼儿照护指导意见的

出台，消费者意识得到提升，市场规模在2019年进一步增至1728亿元，同比增长63.5%。

2015-2019年中国婴幼儿托育服务市场规模 数据来源：公开资料（TC）

然而，我国幼儿托管发展无法满足市场需求，仍待真正的爆发，虽然二胎开放后我国新生人口没有爆发式增长，但是我国学龄前儿童规模基数较为稳定，加上相关监管规范化、幼儿托管机构服务内容及经营改进，以及国家力推普惠性质幼儿园，将增加父母对幼儿托管的信任度，我国幼儿托管市场将进一步扩大及成熟。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国幼儿托管行业投资分析报告-市场深度调研与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国幼儿托管行业发展概述

第一节 幼儿托管行业发展情况概述

一、幼儿托管行业相关定义

二、幼儿托管行业基本情况介绍

三、幼儿托管行业发展特点分析

第二节 中国幼儿托管行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、幼儿托管行业产业链条分析

三、中国幼儿托管行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国幼儿托管行业生命周期分析

一、幼儿托管行业生命周期理论概述

二、幼儿托管行业所属的生命周期分析

第四节 幼儿托管行业经济指标分析

一、幼儿托管行业的赢利性分析

二、幼儿托管行业的经济周期分析

三、幼儿托管行业附加值的提升空间分析

第五节 中国幼儿托管行业进入壁垒分析

一、幼儿托管行业资金壁垒分析

二、幼儿托管行业技术壁垒分析

三、幼儿托管行业人才壁垒分析

四、幼儿托管行业品牌壁垒分析

五、幼儿托管行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球幼儿托管行业市场发展现状分析

第一节 全球幼儿托管行业发展历程回顾

第二节 全球幼儿托管行业市场区域分布情况

第三节 亚洲幼儿托管行业地区市场分析

一、亚洲幼儿托管行业市场现状分析

二、亚洲幼儿托管行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲幼儿托管行业市场前景分析

第四节 北美幼儿托管行业地区市场分析

一、北美幼儿托管行业市场现状分析

二、北美幼儿托管行业市场规模与市场需求分析

三、北美幼儿托管行业市场前景分析

第五节 欧盟幼儿托管行业地区市场分析

一、欧盟幼儿托管行业市场现状分析

二、欧盟幼儿托管行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟幼儿托管行业市场前景分析

第六节 全球幼儿托管行业重点企业分析

一、企业A

1、企业介绍

2、企业主营产品

3、企业经营分析

二、企业B

1、企业介绍

2、企业主营产品

3、企业经营分析

三、企业C

1、企业介绍

2、企业主营产品

3、企业经营分析

第七节 2021-2026年世界幼儿托管行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球幼儿托管行业市场规模预测

第三章 中国幼儿托管产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品幼儿托管总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国幼儿托管行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国幼儿托管产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国幼儿托管行业运行情况

第一节 中国幼儿托管行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国幼儿托管行业市场规模分析

第三节 中国幼儿托管行业供应情况分析

第四节 中国幼儿托管行业需求情况分析

第五节 中国幼儿托管行业供需平衡分析

第六节 中国幼儿托管行业发展趋势分析

第五章 中国幼儿托管所属行业运行数据监测

第一节 中国幼儿托管所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国幼儿托管所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国幼儿托管所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国幼儿托管市场格局分析

第一节 中国幼儿托管行业竞争现状分析

一、中国幼儿托管行业竞争情况分析

二、中国幼儿托管行业主要品牌分析

第二节 中国幼儿托管行业集中度分析

一、中国幼儿托管行业市场集中度分析

二、中国幼儿托管行业企业集中度分析

第三节 中国幼儿托管行业存在的问题

第四节 中国幼儿托管行业解决问题的策略分析

第五节 中国幼儿托管行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国幼儿托管行业需求特点与动态分析

第一节 中国幼儿托管行业消费市场动态情况

第二节 中国幼儿托管行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 幼儿托管行业成本分析

第四节 幼儿托管行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国幼儿托管行业价格现状分析

第六节 中国幼儿托管行业平均价格走势预测

一、中国幼儿托管行业价格影响因素

二、中国幼儿托管行业平均价格走势预测

三、中国幼儿托管行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国幼儿托管行业区域市场现状分析

第一节 中国幼儿托管行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区幼儿托管市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区幼儿托管市场规模分析

四、华东地区幼儿托管市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区幼儿托管市场规模分析

四、华中地区幼儿托管市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区幼儿托管市场规模分析

四、华南地区幼儿托管市场规模预测

第九章 2017-2020年中国幼儿托管行业竞争情况

第一节 中国幼儿托管行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国幼儿托管行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国幼儿托管行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 幼儿托管行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国幼儿托管行业发展前景分析与预测

第一节 中国幼儿托管行业未来发展前景分析

一、幼儿托管行业国内投资环境分析

二、中国幼儿托管行业市场机会分析

三、中国幼儿托管行业投资增速预测

第二节 中国幼儿托管行业未来发展趋势预测

第三节 中国幼儿托管行业市场发展预测

一、中国幼儿托管行业市场规模预测

二、中国幼儿托管行业市场规模增速预测

三、中国幼儿托管行业产值规模预测

四、中国幼儿托管行业产值增速预测

五、中国幼儿托管行业供需情况预测

第四节 中国幼儿托管行业盈利走势预测

一、中国幼儿托管行业毛利润同比增速预测

二、中国幼儿托管行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国幼儿托管行业投资风险与营销分析

第一节 幼儿托管行业投资风险分析

一、幼儿托管行业政策风险分析

二、幼儿托管行业技术风险分析

三、幼儿托管行业竞争风险分析

四、幼儿托管行业其他风险分析

第二节 幼儿托管行业企业经营发展分析及建议

一、幼儿托管行业经营模式

二、幼儿托管行业销售模式

三、幼儿托管行业创新方向

第三节 幼儿托管行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国幼儿托管行业发展战略及规划建议

第一节 中国幼儿托管行业品牌战略分析

一、幼儿托管企业品牌的重要性

二、幼儿托管企业实施品牌战略的意义

三、幼儿托管企业品牌的现状分析

四、幼儿托管企业的品牌战略

五、幼儿托管品牌战略管理的策略

第二节 中国幼儿托管行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国幼儿托管行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国幼儿托管行业发展策略及投资建议

第一节 中国幼儿托管行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国幼儿托管行业定价策略分析

第三节 中国幼儿托管行业营销渠道策略

一、幼儿托管行业渠道选择策略

二、幼儿托管行业营销策略

第四节 中国幼儿托管行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国幼儿托管行业重点投资区域分析

二、中国幼儿托管行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/495129495129.html>