中国钟表市场专项调研与发展趋势分析报告(2013-2017)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国钟表市场专项调研与发展趋势分析报告(2013-2017)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/jixie/155129155129.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国制表业发轫于20世纪50年代，虽然相比起来起步较晚，但发展的速度却是惊人的，瑞士、日本和中国三大钟表集群的格局已形成。目前，中国已经推出了自 有的复杂功能手表，并且屡在国内外媒体上曝光，这对于中国钟表品牌的推广非常有利，也强化了“世界钟表业应有中国表的位置”这样一种良好的印象。

中国报告网发布的《中国钟表市场专项调研与发展趋势分析报告(2013-2017)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 钟表相关概述
第一节 减震器基础阐述
一、阻尼
二、车身重量转移
三、减震器存在的问题
四、不同弹簧减震器的不同特点介绍
第二节 钟表的结构
一、液压式减震器
二、充气式减震器
三、阻力可调式减震器
第三节 钟表产品发展阶段
一、加布里埃尔减震器
二、平衡弹簧式减震器
三、空气弹簧减震器
四、液压减震器
五、麦弗逊式减震器

第二章 2012年世界钟表产业运行状况分析

第一节 2012年世界钟表产业运行概况
一、世界钟表产业特点分析
二、世界钟表技术研发进展分析
三、世界钟表生产与贸易分析
第二节 2012年世界钟表产业主要国家分析
一、美国钟表业分析
二、俄罗斯减震器对大客车影响分析
三、日本钟表产业分析
第三节 2013-2017年世界钟表产业发展趋势分析

第三章 2012年世界钟表主要企业运行情况透析
第一节 （美驰）ArvinMeritor
一、企业概况
二、钟表市场销售情况
三、企业竞争力分析
四、未来发展战略分析
第二节 德尔福汽车系统（Delphi Automotive Systems）
一、企业概况
二、钟表市场销售情况
三、企业竞争力分析
四、未来发展战略分析
第三节 茅场（Kayaba）
一、企业概况
二、钟表市场销售情况
三、企业竞争力分析
四、未来发展战略分析
第四节 昭和（Showa Corporation）
一、企业概况
二、钟表市场销售情况
三、企业竞争力分析
四、未来发展战略分析
第五节 泰娜柯汽车（Tenneco Automotive）
一、企业概况
二、钟表市场销售情况
三、企业竞争力分析

四、未来发展战略分析
第六节 ZF萨克斯（ZF Sachs）
一、企业概况
二、钟表市场销售情况
三、企业竞争力分析
四、未来发展战略分析

第四章 2012年中国钟表运行环境解析
第一节 2012年中国减震器行业环境影响分析
一、石油对汽车盘式制动器行业的影响分析
二、钢铁行业对汽车车桥市场的影响分析
三、汽车零部件发展趋势影响
四、汽车零部件的出口政策及影响分析
第二节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2013年中国宏观经济发展预测分析
第三节 2012年中国钟表产业政策环境分析
一、《汽车产业发展政策》
二、减震器的行业标准
三、《汽车零部件进口管理办法》

第五章 2012年中国汽车零部件行业运营态势分析
第一节 2012年中国汽车零配件市场运行总况
一、中国汽车零部件市场发展迅猛
二、中国汽车零部件市场需求分析
三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式
四、中国商用汽车配件市场发展分析
第二节 2012年中国汽车零部件市场流通模式探析
一、国际汽车零部件市场流通模式概况
二、中国汽车零部件行业发展现状及市场流通模式分析
三、中国汽车零部件市场流通模式的发展方向
第三节 2012年中国汽车零部件业发展分析
一、国III排放与变速器技术路线之争
二、世贸裁定中国进口零部件关税败诉

三、外资开始进入商用车领域的零部件配套
四、新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会
五、金融风暴下零部件产业格局在改变

第六章 2010-2012年中国汽车零部件及配件制造行业数据监测分析
第一节 2010-2012年中国汽车零部件及配件制造行业总体数据分析
一、2010年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析
二、2011年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析
三、2012年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析
第二节 2010-2012年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析
一、2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析
二、2011年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析
三、2012年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析
第三节 2010-2012年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析
一、2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析
二、2011年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析
三、2012年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012年中国钟表产业市场竞争格局分析
第一节 2012年中国钟表产业竞争现状分析
一、钟表品牌竞争分析
二、外资企业加大在华市场投资力度
三、中国减震器厂家将产品质量作为竞争优势
第二节 2012年中国钟表产业项目进展分析
一、市年产80万只汽车减振器生产线项目
二、淅川汽车减振器厂扩建项目
三、年产600万支钟表项目
第三节 2012年中国钟表产业集中度分析
一、市场集中度分析
二、区域集中度分析
第四节 中国钟表企业提升竞争力策略分析
第五节 2013-2017年中国车减震器竞争趋势探析

第八章 2012年中国钟表产业优势企业关键性财务数据分析
第一节 广州昭和汽车零部件有限公司

一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 巴斯夫聚氨酯（中国）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 四川川南减震器集团股分有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 凯迩必机械工业(镇江)有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 天津平和汽车配件有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 山下橡胶(中山)有限公司

一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 河南金冠王码股份公司淅川汽车减振器厂
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 东海橡塑（嘉兴）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 超阳集团有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 北京厚成泰克汽车部件有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九章 2012年中国钟表售后市场分析

第一节 2012年中国乘用车售后市场用减震器市场分析
一、乘用车用减震器售后市场分析
二、乘用车减震器售后市场发展趋势
第二节 2012年中国商用车车售后市场用减震器市场分析
一、商用车用减震器售后市场分析
二、商用车用减震器售后市场发展趋势
第三节 2012年中国客车售后市场用减震器市场分析
一、客车用减震器售后市场空间
二、客车用减震器售后市场发展趋势

第十章 2013-2017年中国钟表产业发展趋势预测分析
第一节 2013-2017年中国钟表产业发展前景分析
一、钟表产业发展方向分析
二、钟表供给预测分析
三、钟表需求预测分析
四、中国钟表产业市场进出口预测分析
第二节 2013-2017年中国钟表产业市场盈利预测分析
第三节 2013-2017年中国钟表行业发展策略分析
一、精益化的发展战略
二、自主研发的贯彻实施问题
三、提高我国钟表国产化
四、加强资本运作
五、企业营销策略分析

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测
图表：2013-2017年中国钟表供给预测分析
图表：2013-2017年中国钟表需求预测分析
图表：2013-2017年中国钟表产业市场进出口预测分析
图表：2013-2017年中国钟表产业市场盈利预测分析

中国报告网是各行业市场信息咨询平台，致力于为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。长期合作单位有：|中冶集团|中国石油|中国建行（云南）|中兴|海尔集团|中国银行|三一重工|柳工|麦肯锡|上海建工|德国拜耳|香港京瓷|等。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/jixie/155129155129.html