

中国香蕉行业现状深度分析与未来投资研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国香蕉行业现状深度分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202210/615128.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

香蕉是芭蕉科、芭蕉属植物，植株丛生，具匍匐茎，矮型的高3.5米以下，一般高不及2米，高型的高4-5米，假茎均浓绿而带黑斑，被白粉，尤以上部为多。

香蕉味甘，性寒，无毒。清热，润肠，解毒，养阴润燥，生津止渴。主治热病烦渴，便秘，痔血等病症。香蕉既可生食，也可炖熟及做成香蕉干或者果脯等食用，还可制成香蕉泥（香蕉泥适合老人和儿童食用）。此外，香蕉还可提取香蕉精，可用制作果汁、甜酒、果糖、饮料和牙膏香料等。

香蕉原产亚洲东南部。我国是世界上栽培香蕉的古老国家之一，世界上主栽的香蕉品种大多由中国传去。目前世界上栽培香蕉的国家有130个，以中美洲产量最多，其次是亚洲。我国香蕉主要分布在广东、广西、福建、台湾、云南和海南，贵州、四川、重庆也有少量栽培。目前香蕉的种植对环境的要求苛刻，一般年平均温在21度以上，生长的最低温度不能低于15度；香蕉的根细嫩，对土壤要求高，有机质较多的沙壤土较适合香蕉的生长；香蕉要求水分充足，一般每个月的降水量在100mm以上才能满足生长。

二、行业供需规模

1、生产情况

近年来由于香蕉遭受自然灾害和病虫害问题严重，种植面积迅速缩小。而随着国内香蕉种植面积逐年下降，整体香蕉产量增速持续放缓。数据显示，2021年我国香蕉产量为1172.42万吨，同比2020年增长0.59%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

到目前产量已基本趋近饱和，加之国内疫情加速消费降级背景下，人均消费水平下降，加之香蕉相较于其他三大水果竞争力稍弱，预计香蕉产量长期增长空间有限。从2021年10月~2022年9月这一时期数据来看，全国香蕉主产区总产量从123.0万吨波动至93.5万吨；每月对应的增加/减少幅度也从38.4%变化至23.0%；近一年峰值为2021年11月的126.0万吨，谷值为2022年3月、2022年4月的68.0万吨。

数据来源：农业农村部农垦局，观研天下整理

就我国香蕉主要产区产量区域结构而言，不同省市主要重视年内不同月份，从而达到全国各季节香蕉都能供给的现状。目前在国内整体上，广东产量占比仍是最高。以2022年9月数据为例，广东省香蕉产量为43万吨，是最多的地区；其次为广西壮族自治区，产量为32万吨。

数据来源：农业农村部农垦局，观研天下整理

2、消费情况

香蕉是我国最为常见的水果之一，需求量旺盛。在2015-2021年期间，除了2020年受疫情影响，香蕉需求量有所下滑外，其它年份均呈上升趋势。但注意的是，我国香蕉市场整体需求已趋近饱和，市场空间增长有限。数据显示，2021年我国香蕉消费量达1356.74万吨，同比增长1.38%。

数据来源：国家统计局，海关总署，观研天下整理

价格方面，2022年9月，全国重点监测的农产品批发市场香蕉日平均价格最高值为5.9元/公斤，最低值为5.2元/公斤，价格极差为0.7元/公斤。从历史数据来看，2021年10月~2022年9月，全国重点监测的农产品批发市场香蕉日平均价格最高值从5.2元/公斤波动至5.9元/公斤；日平均价格最低值从4.9元/公斤波动至5.2元/公斤。

数据来源：农业农村部，观研天下整理

3、供需规模分析

近年由于种植面积有限，加之香蕉枯萎病导致收益越来越低，农民种植香蕉的热情减少。同时受土地资源约束及枯萎病影响，国内大面积扩种香蕉可能性较小，我国自产的香蕉越来越能满足国内市场需求。有数据显示，2021年我国香蕉产量为1172.42万吨，而消费量达1356.74万吨。

数据来源：国家统计局，海关总署，观研天下整理

在上述背景下，我国香蕉进口规模远大于出口规模。且由于我国香蕉产品在国际上竞争力较弱，加之东南亚等地气候等更适宜香蕉种植，其香蕉价格低廉，同时国内香蕉种植受成本和需求影响下降，使得整体相较进口需求持续走高。根据海关总署数据显示，2021年我国香蕉进出口数量分别为186.35万吨和2.03万吨，进出口金额分别为10.37亿美元和0.18亿美元。

数据来源：海关总署，观研天下整理

目前由于经济水平低于国内，人力成本也相对较低，加之气候适宜，产量丰富，且整体价格较低，我国主要向菲律宾、柬埔寨、越南、拉丁美洲、厄尔瓜多、老挝等东南亚地区进口香蕉，其中菲律宾是我国香蕉进口的第一大国。根据海关总署数据显示，2021年我国从亚洲进口香蕉总量达164.7万吨，占比全国88.4%。其中向菲律宾进口84.72万吨，占比全国香蕉进口的4成以上。

数据来源：海关总署，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国香蕉行业现状深度分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国香蕉行业发展概述

第一节 香蕉行业发展情况概述

- 一、香蕉行业相关定义
- 二、香蕉特点分析
- 三、香蕉行业基本情况介绍
- 四、香蕉行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、香蕉行业需求主体分析

第二节 中国香蕉行业生命周期分析

- 一、香蕉行业生命周期理论概述

二、香蕉行业所属的生命周期分析

第三节香蕉行业经济指标分析

一、香蕉行业的赢利性分析

二、香蕉行业的经济周期分析

三、香蕉行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球香蕉行业市场发展现状分析

第一节全球香蕉行业发展历程回顾

第二节全球香蕉行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲香蕉行业地区市场分析

一、亚洲香蕉行业市场现状分析

二、亚洲香蕉行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲香蕉行业市场前景分析

第四节北美香蕉行业地区市场分析

一、北美香蕉行业市场现状分析

二、北美香蕉行业市场规模与市场需求分析

三、北美香蕉行业市场前景分析

第五节欧洲香蕉行业地区市场分析

一、欧洲香蕉行业市场现状分析

二、欧洲香蕉行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲香蕉行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界香蕉行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球香蕉行业市场规模预测

第三章 中国香蕉行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对香蕉行业的影响分析

第三节中国香蕉行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对香蕉行业的影响分析

第五节中国香蕉行业产业社会环境分析

第四章 中国香蕉行业运行情况

第一节中国香蕉行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国香蕉行业市场规模分析

一、影响中国香蕉行业市场规模的因素

二、中国香蕉行业市场规模

三、中国香蕉行业市场规模解析

第三节中国香蕉行业供应情况分析

一、中国香蕉行业供应规模

二、中国香蕉行业供应特点

第四节中国香蕉行业需求情况分析

一、中国香蕉行业需求规模

二、中国香蕉行业需求特点

第五节中国香蕉行业供需平衡分析

第五章 中国香蕉行业产业链和细分市场分析

第一节中国香蕉行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、香蕉行业产业链图解

第二节中国香蕉行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对香蕉行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对香蕉行业的影响分析

第三节我国香蕉行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国香蕉行业市场竞争分析

第一节中国香蕉行业竞争现状分析

一、中国香蕉行业竞争格局分析

二、中国香蕉行业主要品牌分析

第二节中国香蕉行业集中度分析

一、中国香蕉行业市场集中度影响因素分析

二、中国香蕉行业市场集中度分析

第三节中国香蕉行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国香蕉行业模型分析

第一节中国香蕉行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国香蕉行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国香蕉行业SWOT分析结论

第三节中国香蕉行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国香蕉行业需求特点与动态分析

第一节中国香蕉行业市场动态情况

第二节中国香蕉行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节香蕉行业成本结构分析

第四节香蕉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国香蕉行业价格现状分析

第六节中国香蕉行业平均价格走势预测

一、中国香蕉行业平均价格趋势分析

二、中国香蕉行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国香蕉行业所属行业运行数据监测

第一节中国香蕉行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国香蕉行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国香蕉行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国香蕉行业区域市场现状分析

第一节中国香蕉行业区域市场规模分析

一、影响香蕉行业区域市场分布的因素

二、中国香蕉行业区域市场分布

第二节中国华东地区香蕉行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区香蕉行业市场分析

- (1) 华东地区香蕉行业市场规模
- (2) 华南地区香蕉行业市场现状
- (3) 华东地区香蕉行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区香蕉行业市场分析

- (1) 华中地区香蕉行业市场规模
- (2) 华中地区香蕉行业市场现状
- (3) 华中地区香蕉行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区香蕉行业市场分析

- (1) 华南地区香蕉行业市场规模
- (2) 华南地区香蕉行业市场现状
- (3) 华南地区香蕉行业市场规模预测

第五节华北地区香蕉行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区香蕉行业市场分析

- (1) 华北地区香蕉行业市场规模
- (2) 华北地区香蕉行业市场现状
- (3) 华北地区香蕉行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区香蕉行业市场分析

- (1) 东北地区香蕉行业市场规模
- (2) 东北地区香蕉行业市场现状
- (3) 东北地区香蕉行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区香蕉行业市场分析

- (1) 西南地区香蕉行业市场规模
- (2) 西南地区香蕉行业市场现状
- (3) 西南地区香蕉行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区香蕉行业市场分析

- (1) 西北地区香蕉行业市场规模
- (2) 西北地区香蕉行业市场现状
- (3) 西北地区香蕉行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国香蕉行业市场规模区域分布预测

第十一章 香蕉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国香蕉行业发展前景分析与预测

第一节中国香蕉行业未来发展前景分析

- 一、香蕉行业国内投资环境分析
- 二、中国香蕉行业市场机会分析
- 三、中国香蕉行业投资增速预测

第二节中国香蕉行业未来发展趋势预测

第三节中国香蕉行业规模发展预测

- 一、中国香蕉行业市场规模预测
- 二、中国香蕉行业市场规模增速预测
- 三、中国香蕉行业产值规模预测
- 四、中国香蕉行业产值增速预测
- 五、中国香蕉行业供需情况预测

第四节中国香蕉行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国香蕉行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国香蕉行业进入壁垒分析

- 一、香蕉行业资金壁垒分析
- 二、香蕉行业技术壁垒分析
- 三、香蕉行业人才壁垒分析
- 四、香蕉行业品牌壁垒分析
- 五、香蕉行业其他壁垒分析

第二节香蕉行业风险分析

- 一、香蕉行业宏观环境风险

二、香蕉行业技术风险

三、香蕉行业竞争风险

四、香蕉行业其他风险

第三节中国香蕉行业存在的问题

第四节中国香蕉行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国香蕉行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国香蕉行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国香蕉行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 香蕉行业营销策略分析

一、香蕉行业产品策略

二、香蕉行业定价策略

三、香蕉行业渠道策略

四、香蕉行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202210/615128.html>