

2018-2023年中国景观设计行业市场需求调研及投资风险研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国景观设计行业市场需求调研及投资风险研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/295128295128.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1城市景观设计的重要意义

目前，在城市景观设计的过程中，已经不仅局限于花草树木等创造出的美好视觉感受，更是要将景观设计与城市生态建设紧密的联系在一起。由此可见，城市景观建设不仅是满足与人们的观赏需要，同时，也应该建设一个良好的生态环境，可以说城市景观设计对于城市建设来说有着积极的意义，对于提高居民居住环境的艺术质量以及保证环境的整洁性均有着重要的作用。

图：2012-2017年我国城镇化发展带动的城市规划市场规模

资料来源：公开资料，中国报告网整理

2我国现代园林景观设计的发展趋势

2.1以城市发展要求为园林景观设计目标的规划依据

目前的城市园林景观设计工作者将综合城市建设理念和现代城市生态环境，合理布置现代城市园林景观，保证现代园林景观与城市发展的需要相吻合，两者能和谐发展。这样通过对城市园林景观方案进行全面、多层次的设计工作，保证城市景观效益、生态效益达到最大，保证可持续发展的观念进一步的落实。

2.2园林景观生态要与城市本身生态要求相适应

现代城市生态系统当中园林景观作为重要的部分，设计的同时要将城市自身对生态的需要进行满足，帮助城市建立良好形象。好的园林景观设计不仅帮助城市美化环境，还从一定程度上将城市旅游业开发，带动区域经济的进步与发展。能否实现园林景观设计的生态和社会效益，与城市自身的生态环境有非常密切的关系，所以设计工作人员进行设计的同时要关注园林景观设计 with 城市自身的生态环境的吻合度，尽量的保证园林景观与城市自身相融合。此外，因为目前人们开始追求高品质的生活，所以，在居住区以及工业区建立绿地，保证处于重型工业建筑当中的人们感受到自然的生机。

2.3注重生态优先原则并遵循生物的多样性

将来的园林景观设计逐步会发展为园林生态景观设计，遵照生物多样性的标准，保证

科学和艺术性综合起来，实现景观生态统一，将园林动植物科学配置，保证动植物之间能够更加和谐，保证生态效益。为了更好的保证城市绿色原理成为我国城市建设的特征，需要做到适地适树。而且，根本原则是要因地制宜，防止出现反季节的园林绿化施工，防止在不适宜的温度中进行绿化，对苗木的存活以及生长有非常大的影响。与此同时，慢慢的将各种健全合理的植物群落以及草木结合起来，保证达到更好的效果，构建和谐统一的生态环境。

2.4处理好经济、生态与社会效益三者之间的关系

城市园林景观设计当中要按照一定的规律，保证小为主要，中小结合。现实的原理景观设计中，要保证空间绿地和绿化相协调，保证整体绿化体现多层次，植树造林当中，要按照城市规划和生态规律，选择适宜种植的树种。城市园林绿化需要充分考虑很多内容，不但要充分考量城市综合环境的改变，同时，充分考量人们居住环境的改变，要给予城市生态社区的建设更多的重视。同时要关注应用园林景观，在设计景观的过程中保证人与自然和谐统一，保证以人文本理念贯穿到生态环境建设当中，贯穿到经济、生态、社会三者之间存在的不同矛盾，不但要充分对目前的利益进行考虑，同时还要关注园林绿化工程的长远利益。

2.5明确人性化的园林景观设计主题

以人为本，重视园林景观的使用者，保证人性化、便捷利用，保证人可以更加轻松愉快，是规划园林景观设计的重要思想。作为园林规划设计的重点，要将心理和行为艺术综合引进到园林规划设计当中，表现不同人、环境、条件的相互补充的关系，保证将园林规划设计的内涵扩展起来。保证园林景观的使用用户在使用流程中能够感受到设计的精巧，保证人心情愉悦，同时将内心的快乐表现为审美意象，将园林景观所表现出来的实用、生态、功能等目标表现出来。我国园林景观设计有非常久的历史，在历史的时间里面并未被遗忘，而是一直延续发展到现在，主要是因城市的园林景观设计工作具备非常高的价值。

2.6园林景观设计要和城市长远规划相一致

伴随着当代人们不断提升的思想觉悟，人们在现代都市建设当中要非常关心利用新工艺、新材料和新技术，为了更好的将城市建设流程中使用的资源、能源的消耗降低，方便打造一个节能型社会，将现代城市发展的动力提高，保证城市科学发展。因此，园林景观设计中，工作人员一定要非常关心城市景观设计作品以及城市本身设计观念以及长远规划融合，将园林景观的长远进步性提升，保证城市发展和城市园林景观设计相适应，保证城市景观和生态效益统一。

2.7多学科高度综合应用性

园林景观规划设计是一门应用性学科，高度综合了人文科学以及园林学、景观学、林学、城市规划。需要城市园林设计工作者不但要利用感性的思维去观察，更好的要利用科学理性的方式研究自然环境，使用合理的方式对城市园林建设工作进行指导。园林设计工作人员需要紧密的和资源、生态、生物、水环境保护等自然学科以及社会学科的学者进行交流合作，保证产生比较新颖的思路，征集好的设计思路，更好的将整体规划设计水准提升。

图：我国目前的景观设计主要涉及领域 资料来源：公开资料，中国报告网整理

3小结

总而言之，进行城市园林景观设计的进程中，城市园林景观设计人员保证按照有关的园林设计理念来进行，不能够完全照抄西方先进国家的园林景观设计的先进理念，而是要充分将城市的人文环境、自然风光和我国城市园林景观设计的发展情况，综合西方设计观念和我国目前的城市园林景观设计的观念，保证将我国城市园林景观设计水平不断的提升，保证全面将城市园林景观设计的意义作用表现出来，同时能够将人们的需要充分满足。

中国报告网发布的《2018-2023年中国景观设计行业市场需求调研及投资风险研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章：中国景观设计行业综述

1.1景观设计的相关概述

1.1.1景观设计与相关概念辨析

(1) 景观设计与城市规划

- (2) 景观设计与环境艺术
- (3) 景观设计与市政工程设计
- 1.1.2 专项景观设计资质等级与管理
- 1.2 景观的主要设计市场分析
 - 1.2.1 居住社区项目市场分析
 - 1.2.2 市政项目市场分析
 - 1.2.3 大型综合项目市场分析
 - 1.2.4 高档休闲度假项目市场分析
 - 1.2.5 旅游地产项目市场分析
- 1.3 景观设计行业经济环境分析
 - 1.3.1 行业与经济发展的相关性分析
 - 1.3.2 国家宏观经济发展现状分析
 - 1.3.3 国家宏观经济发展前景预测
- 1.4 景观设计行业社会环境分析
 - 1.4.1 国际社会文化发展影响分析
 - 1.4.2 国内城市化进程对市场的影响
 - (1) 行业与城市化进程的相关性分析
 - (2) 国家城市化进程分析
 - (3) 国家城市化进程规划
 - 1.4.3 国民对生活环境要求的变化

第二章：全球景观设计行业发展现状分析

- 2.1 欧洲现代景观规划设计行业发展历程
 - 2.1.1 现代景观规划设计萌芽
 - 2.1.2 现代景观规划设计诞生
 - 2.1.3 现代景观规划设计发展
 - 2.1.4 现代景观设计走向多元
- 2.2 欧洲景观规划设计的特征分析
 - 2.2.1 法国景观规划设计特征分析
 - 2.2.2 德国景观规划设计特征分析
 - 2.2.3 西班牙景观规划设计特征分析
 - 2.2.4 荷兰景观规划设计特征分析
 - 2.2.5 英国景观规划设计特征分析
- 2.3 欧洲景观设计行业发展趋势与挑战
 - 2.3.1 欧洲景观设计行业的发展趋势

2.3.2欧洲景观设计行业面临的挑战

2.4美国景观设计案例分析

2.4.1美国主题公园景观设计案例分析

2.4.2美国公路景观环境设计案例分析

2.4.3美国城市广场景观设计案例分析

2.4.4美国旅游度假区景观设计案例分析

2.5韩国景观设计案例分析

2.5.1韩国城市公园景观设计案例分析

2.5.2韩国城市绿化带景观设计案例分析

2.5.3韩国城市广场景观设计案例分析

2.5.4韩国居住区绿地景观设计案例分析

2.5.5韩国公共绿地景观设计案例分析

第三章：中国地产景观设计市场分析

3.1地产景观工程建设现状分析

3.1.1房地产市场景气度分析

3.1.2房地产市场发展规模分析

(1) 全国房地产投资规模

(2) 全国房地产建设规模

(3) 全国房地产市场供需情况

3.1.3全国房地产市场发展趋势分析

3.1.4地产景观设计市场分析

3.1.5地产景观设计中存在的问题

3.1.6景观设计水平对地产企业盈利的影响

3.2地产景观设计行业细分市场分析

3.2.1地产园林景观景观设计市场分析

(1) 地产园林景观绿地设计现状分析

(2) 地产园林景观工程市场规模分析

(3) 地产园林景观工程重点项目分析

(4) 地产园林景观设计市场盈利分析

(5) 地产园林景观设计企业竞争分析

3.2.2高档休闲度假景观设计市场分析

(1) 休闲度假景观工程发展现状

1) 休闲度假产业发展现状

2) 度假景观工程市场现状

3) 度假景观工程重点项目

(2) 休闲度假景观设计细分市场分析

1) 主题公园园林市场分析

2) 高尔夫球场市场分析

3) 度假酒店绿化景观市场分析

3.2.3 旅游地产景观设计市场分析

(1) 旅游地产景观的概念界定

(2) 旅游景区改造与开发项目分析

(3) 旅游地产景观设计市场现状分析

3.2.4 建筑景观设计市场分析

(1) 民用建筑景观设计市场空间分析

1) 国内民用建筑市场规模分析

2) 国内民用建筑工程项目分析

(2) 国内民用建筑设计市场现状分析

1) 民用建筑设计市场发展现状

2) 民用建筑设计企业竞争分析

(3) 国内古建筑重点工程项目分析

3.3 地产景观设计行业发展趋势分析

3.3.1 地产景观设计的发展趋势分析

(1) 定位的发展趋势

(2) 风格的发展趋势

(3) 景观设计公司的应对策略

3.3.2 地产景观设计细分市场发展趋势

(1) 地产景观园林设计行业发展趋势

(2) 高档休闲度假景观设计行业发展趋势

(3) 旅游地产景观设计行业发展趋势

(4) 建筑景观设计行业发展趋势

第四章：中国城市公共环境景观设计市场分析

4.1 城市公共环境景观设计概述

4.1.1 城市公共环境景观的内涵与分类

4.1.2 城市公共环境景观细分市场特征

4.2 市政园林景观设计市场空间分析

4.2.1 市政园林景观工程市场规模分析

4.2.2 市政园林景观工程重点项目分析

4.2.3市政园林景观设计行业发展分析

- (1) 市政园林景观设计业务流程
- (2) 市政园林景观设计业盈利能力
- (3) 市政园林景观设计业竞争分析
- (4) 市政园林景观设计业存在的不足

4.3城市广场景观设计市场空间分析

4.3.1城市广场景观工程重点项目分析

4.3.2城市广场景观设计行业发展现状

- (1) 城市广场景观设计业务流程
- (2) 城市广场景观设计植物的选取
- (3) 城市广场景观设计历史经验分析

4.4城市公路景观设计市场空间分析

4.4.1公路绿化市场规模分析

- (1) 公路绿化行业市场规模
- (2) 公路绿化重点项目分析
- (3) 公路绿化行业市场前景

4.4.2公路景观设计行业发展分析

- (1) 公路景观设计行业发展现状
- (2) 公路景观设计的基本思路
- (3) 公路景观设计应注意的问题

4.5城市公共环境景观设计发展趋势

4.5.1市政园林景观设计的发展趋势

4.5.2城市广场景观设计行业发展趋势

4.5.3公路景观设计行业发展趋势

第五章：中国景观设计重点城市发展分析

5.1深圳市景观设计市场发展分析

5.1.1深圳市城市建设现状分析

5.1.2深圳市房地产建设分析

5.1.3深圳市旅游景区资源分析

5.1.4深圳市景观工程重点项目分析

5.1.5深圳市景观设计企业竞争现状

5.1.6深圳市景观设计行业发展前景

5.2北京市景观设计市场发展分析

5.2.1北京市城市建设现状分析

- 5.2.2北京市房地产建设分析
- 5.2.3北京市旅游景区资源分析
- 5.2.4北京市景观工程重点项目分析
- 5.2.5北京市景观设计企业竞争现状
- 5.2.6北京市景观设计行业发展前景
- 5.3上海市景观设计市场发展分析
 - 5.3.1上海市城市建设现状分析
 - 5.3.2上海市房地产建设分析
 - 5.3.3上海市旅游景区资源分析
 - 5.3.4上海市景观工程重点项目分析
 - 5.3.5上海市景观设计企业竞争现状
 - 5.3.6上海市景观设计行业发展前景
- 5.4广州市景观设计市场发展分析
 - 5.4.1广州市城市建设现状分析
 - 5.4.2广州市房地产建设分析
 - 5.4.3广州市旅游景区资源分析
 - 5.4.4广州市景观工程重点项目分析
 - 5.4.5广州市景观设计企业竞争现状
 - 5.4.6广州市景观设计行业发展前景
- 5.5浙江省景观设计市场发展分析
 - 5.5.1浙江省城市建设现状分析
 - 5.5.2浙江省房地产建设分析
 - 5.5.3浙江省旅游景区资源分析
 - 5.5.4浙江省景观工程重点项目分析
 - 5.5.5浙江省景观设计企业竞争现状
 - 5.5.6浙江省景观设计行业发展前景
- 5.6江苏省景观设计市场发展分析
 - 5.6.1江苏省城市建设现状分析
 - 5.6.2江苏省房地产建设现状分析
 - 5.6.3江苏省旅游景区资源分析
 - 5.6.4江苏省景观工程重点项目分析
 - 5.6.5江苏省景观设计企业竞争现状
 - 5.6.6江苏省景观设计行业发展前景
- 5.7其他省市景观设计市场机会分析
 - 5.7.1天津市景观设计市场机会分析

5.7.2重庆市景观设计市场机会分析

5.7.3福建省景观设计市场机会分析

5.7.4辽宁省景观设计市场机会分析

5.7.5江西省景观设计市场机会分析

5.7.6川省景观设计市场机会分析

第六章：中国景观设计领先企业经营分析

6.1景观设计企业总体经营情况分析

6.2国际景观设计领先企业经营分析

6.2.1美国EDSA景观设计公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.2美国AECOM公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.3美国SWA景观设计有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.4泛亚国际（EADG）景观设计有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.5贝尔高林景观设计有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.6英国阿特金斯集团公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.7 澳大利亚HASSELL设计公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.8 美国佰禾景观规划设计有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.9 日本ATLAS规划设计集团

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.10 易兰规划设计事务所

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.11 加拿大奥雅景观规划设计事务所

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.12 美国MCM国际集团

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.3 国内景观设计企业竞争对手个案经营分析

6.3.1北京土人景观与建筑规划设计研究院

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.3.2深圳市懂景园林景观有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.3.3安道国际

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.3.4澳斯派克（北京）景观规划设计有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.3.5阿拓拉斯（北京）规划设计有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.3.6北京易地斯埃东方环境景观设计研究院有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.3.7贝尔高林国际（香港）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.3.8深圳市东大景观设计有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.3.9重庆尚源建筑景观设计有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.3.10广州市太合景观工程有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.3.11棕榈园林股份有限公司棕榈景观规划设计院

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.3.12GVL国际怡境景观设计有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.3.13深圳市北林苑景观及建筑规划设计院有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.3.14深圳市赛瑞景观工程设计有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.3.15深圳市奥城景观工程设计有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第七章：中国景观设计行业可持续性发展分析

7.1可持续景观材料与能源应用分析

7.1.1可再生材料的应用

- (1) 金属材料的应用分析
- (2) 玻璃材料的应用分析
- (3) 木制品的应用分析
- (4) 塑料和膜材料的应用分析

7.1.2可降解材料的应用

- (1) 纳米塑木复合景观材料的应用分析
- (2) 可生物降解固土装置的应用分析

7.1.3废旧材料的回收利用

- (1) 清洁能源的利用
- (2) 太阳能的利用
- (3) 风能的利用
- (4) 水能的利用
- (5) 生物质能的利用
- (6) 互补能源的利用

7.2可持续性景观设计方法与策略分析

7.2.1风景环境规划设计分析

- (1) 风景环境的保护重点
- (2) 风景环境的规划设计策略

7.2.2建成环境景观设计分析

- (1) 生态城市建设的主要策略
 - 1) 生态城市建设的主要模式
 - 2) 生态城市建设的对策与途径
 - 3) 国外生态城市建设策略案例分析
- (2) 典型生境恢复设计分析
- (3) 景观设计的生态化途径
- (4) 利用与发掘自然的潜力

7.2.3集约化景观设计分析

- (1) 集约化景观设计概述
- (2) 集约化景观设计体系
- (3) 绿色建筑的评价体系

7.3可持续景观设计技术分析

7.3.1可持续景观环境设计技术

- (1) 土壤环境的优化设计技术
- (2) 水环境的优化设计技术

7.3.2可持续景观种植设计技术

- (1) 地带性植被的运用
- (2) 群落花栽植技术
- (3) 不同生境的栽植方法

第八章：中国景观工程市场融资与投资前景分析

8.1景观工程建设行业融资渠道分析

8.1.1自然景观融资方式分析

8.1.2文化景观融资方式分析

8.1.3人造景观融资方式分析

- (1) 企业自主投资方式分析
- (2) 与其他企业联合投资方式分析
- (3) 与政府部门合作投资方式分析

8.2景观建设工程项目的融资模式分析

8.2.1证券市场为主导的融资模式

8.2.2银行导向型的融资模式

8.3景观设计行业发展前景与建议

8.3.1景观设计行业存在的问题

8.3.2景观设计行业发展趋势

8.3.3景观设计行业发展前景

8.3.4景观设计行业发展建议

图表目录

图表1：风景园林工程设计专项资质的分级管理规定

图表2：工程设计行业各资质等级的经营范围

图表3：我国GDP增长情况（单位：亿元，%）

图表4：我国宏观经济指标预测（单位：%）

图表5：以来中国城镇化率变化情况（单位：%）

图表6：中国正处于城市化进程加速阶段（单位：%）

图表7：1950-2050年中国城市化发展情况及预测（单位：%）

图表8：欧洲景观规划设计行业发展历程

图表9：欧洲现代景观规划设计的发展

图表10：欧洲现代景观规划设计行业近代发展情况

图表11：欧洲主要景观规划设计特征

图表12：西班牙景观设计典型案例

图表13：荷兰景观设计典型案例

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/295128295128.html>