

2016-2022年中国专用粉行业发展态势与盈利前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国专用粉行业发展态势与盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/235128235128.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国专用粉行业发展态势与盈利前景预测报告》首先介绍了专用粉行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 中国专用粉需求背景分析 15

- 1 2007-2015年中国经济增长与居民收入变化 15
- 2 2008-2015年中国居民消费增长及食物消费开支 18
- 3 2007-2015年中国居民餐饮结构变化 24
- 4 2007-2015年中国居民面食品消费种类 28
- 5 2009-2015年中国主要收入与支出状况 29
- 6 2009-2015年中国主要食品与餐饮消费支出 32

第二章 中国专用粉消费分析 34

- 1 中国专用粉消费基本概况 34
- 2 2006-2015年中国主要地区专用粉消费分析 35
 - 2.1 华南地区专用粉市场容量 35
 - 2.2 华东地区专用粉市场容量 35
 - 2.3 华西地区专用粉市场容量 36
 - 2.4 华北地区专用粉市场容量 37
- 3 不同品种专用粉消费分析 38
 - 3.1 面包专用粉市场容量分析 38
 - 3.2 糕点专用粉市场容量分析 40
 - 3.3 面条专用粉市场容量分析 42
 - 3.4 其他专用粉市场容量分析 44
- 4 不同渠道专用粉消费分析 46
 - 4.1 餐饮业专用粉市场容量分析 46
 - 4.2 烘焙业专用粉市场容量分析 48
 - 4.3 食品加工业专用粉市场容量分析 49
 - 4.4 家庭消费专用粉市场容量分析 52

第三章 中国专用粉的生产分析 54

- 1 中国面粉加工行业进入门槛与政策优惠 54
- 2 2006-2015年中国面粉产量及专用粉产量 55
- 3 2006-2015年中国面粉加工行业产能变化及地区分布 56

3.1 华南地区面粉产能、产量及市场容量	56
3.2 华东地区面粉产能、产量及市场容量	56
3.3 华西地区面粉产能、产量及市场容量	56
3.4 华北地区面粉产能、产量及市场容量	57
4 不同渠道面粉消费分析	57
4.1 餐饮业面粉市场容量分析	57
4.2 烘焙业面粉市场容量分析	59
4.3 食品加工业面粉市场容量分析	61
4.4 家庭消费面粉市场容量分析	63
4.5 人均面粉消费量分析	65
5 2009-2015年中国专用粉生产地区分布	67
6 2016-2022年中国专用粉生产预测	68
第四章 中国专用粉生产原料供应状况分析	69
1 中国小麦供需平衡与地区分布	69
2 中国不同主产区小麦品质分析	70
3 中国优质强筋小麦供应状况与地区分布	72
4 中国优质弱筋小麦供应状况与地区分布	75
5 中国优质小麦进口状况	77
6 中国优质小麦供需平衡与消费构成分析	78
7 中国小麦流通市场及优质小麦市场竞争结构分析	80
第五章 中国专用粉市场价值分析	86
1 2006-2015年中国专用粉与普通粉成本构成比较	86
2 中国优质小麦和专用粉面粉价格走势分析	86
3 2006-2015年中国专用粉行业盈利状况	87
4 2006-2015年中国专用粉市场价值	87
5 当前中国专用粉行业的发展周期	87
6 2016-2022年中国市场价格价值预测	89
第六章 中国专用粉加工行业竞争战略	90
1 中国专用粉行业环境综合分析---“钻石体系”构建与分析	90
2 中国专用粉加工行业人力资源战略	94
3 中国专用粉加工行业原料稳定化战略	96
4 中国专用粉加工行业产品和技术战略	97
5 中国专用粉加工行业产品营销战略	101
6 2016-2022年中国专用粉加工行业竞争战略发展预测	102
第七章 中国专用粉加工行业整合	104

1 中国专用粉行业规模化发展	104
2 中国专用粉行业范围经济分析	104
3 中国专用粉行业多元化发展	105
3.1 中国专用粉行业纵向一体化发展	105
3.2 中国专用粉行业前向一体化	105
3.3 中国专用粉行业后向一体化	105
3.4 中国专用粉行业横向一体化发展	106
4 2016-2022年中国专用粉行业预测	106
第八章 中国专用粉加工行业重点企业集团分析	107
1 南顺集团面粉事业部分分析	107
1.1 企业简介	107
1.2 企业产能与产量、开工率	107
1.3 地区布局	108
1.4 人员构成	108
1.5 资产构成	108
1.6 经营状况	109
1.7 产品结构及原料需求	115
1.8 品牌发展	116
1.9 营销战略	117
1.10 未来发展规划	118
2 中粮集团面粉事业部分分析	119
2.1 企业简介	119
2.2 企业产能与产量、开工率	120
2.3 地区布局	120
2.4 人员构成	120
2.5 资产构成	121
2.6 经营状况	121
2.7 产品结构及原料需求	126
2.8 品牌发展	127
2.9 营销战略	130
2.10 未来发展规划	134
3 溢海集团面粉事业部分分析	135
3.1 企业简介	135
3.2 企业产能与产量、开工率	135
3.3 地区布局	135

- 3.4 人员构成 136
- 3.5 资产构成 137
- 3.6 经营状况 138
- 3.7 产品结构及原料需求 143
- 3.8 品牌发展 143
- 3.9 营销战略 144
- 3.10未来发展规划 145
- 4 白燕集团面粉事业部分析 146
- 4.1 企业简介 146
- 4.2 企业产能与产量、开工率 146
- 4.3 地区布局 146
- 4.4 人员构成 147
- 4.5 资产构成 147
- 4.6 经营状况 147
- 4.7 产品结构及原料需求 153
- 4.8 品牌发展 154
- 4.9 营销战略 154
- 4.10未来发展规划 154
- 5 今麦郎集团面粉事业部分析 154
- 5.1 企业简介 154
- 5.2 企业产能与产量、开工率 154
- 5.3 地区布局 155
- 5.4 人员构成 155
- 5.5 资产构成 155
- 5.6 经营状况 156
- 5.7 产品结构及原料需求 161
- 5.8 品牌发展 161
- 5.9 营销战略 162
- 5.10未来发展规划 163
- 第九章 中国专用粉行业投资分析 164
- 1 中国专用粉行业SWOT分析 164
- 1.1 中国专用粉行业优势综合分析 164
- 1.2 中国专用粉行业劣势分析 164
- 1.3 中国专用粉行业市场机遇 165
- 1.4 中国专用粉行业外部环境威胁 165

1.5 中国专用粉行业SWOT矩阵构造	165
1.6 充分利用专用粉行业的竞争优势推动专用粉行业的发展	166
1.7 加快弥补专用粉行业不足推动专用粉行业的发展	167
2 中国专用粉行业战略群	167
2.1 战略群的划分标准	167
2.2 战略群分析	168
3 中国专用粉行业成功关键因素分析	169
3.1 面粉行业成功的一般因素分析	169
3.2 战略群组成成功因素分析	170
3.3 结合自身特点制定公司的发展	171
图表目录	
图表 1 2015年GDP初步核算数据	15
图表 2 2014-2015年GDP环比增长速度	15
图表 3 2015年GDP初步核算数据	16
图表 4 2015年GDP环比和同比增长速度	16
图表 5 2014-2015年全国居民消费价格涨跌幅	18
图表 6 2014-2015年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	19
图表 7 2014-2015年鲜菜、鲜果价格变动情况	20
图表 8 2014-2015年居民消费价格分类别同比涨跌幅	21
图表 9 2014-2015年居民消费价格分类别环比涨跌幅	22
图表 10 2015年12月居民消费价格主要数据	22
图表 11 2014-2015年华南地区专用粉市场容量分析	35
图表 12 2014-2015年华东地区专用粉市场容量分析	36
图表 13 2014-2015年华西地区专用粉市场容量分析	36
图表 14 2014-2015年华北地区专用粉市场容量分析	37
图表 15 2014-2015年华南地区面包专用粉市场容量分析	38
图表 16 2014-2015年华东地区面包专用粉市场容量分析	38
图表 17 2014-2015年华北地区面包专用粉市场容量分析	39
图表 18 2014-2015年华西地区面包专用粉市场容量分析	39
图表 19 2014-2015年华南地区糕点专用粉市场容量分析	40
图表 20 2014-2015年华东地区糕点专用粉市场容量分析	40
图表 21 2014-2015年华北地区糕点专用粉市场容量分析	41
图表 22 2014-2015年华西地区糕点专用粉市场容量分析	41
图表 23 2014-2015年华南地区面条专用粉市场容量分析	42
图表 24 2014-2015年华东地区面条专用粉市场容量分析	42

图表 25	2014-2015年华北地区面条专用粉市场容量分析	43
图表 26	2014-2015年华西地区面条专用粉市场容量分析	43
图表 27	2014-2015年华南地区其他专用粉市场容量分析	44
图表 28	2014-2015年华东地区其他专用粉市场容量分析	44
图表 29	2014-2015年华北地区其他专用粉市场容量分析	45
图表 30	2014-2015年华西地区其他专用粉市场容量分析	45
图表 31	2014-2015年华南地区餐饮业专用粉市场容量分析	46
图表 32	2014-2015年华东地区餐饮业专用粉市场容量分析	46
图表 33	2014-2015年华北地区餐饮业专用粉市场容量分析	47
图表 34	2014-2015年华西地区餐饮业专用粉市场容量分析	47
图表 35	2014-2015年华南地区烘焙业专用粉市场容量分析	48
图表 36	2014-2015年华东地区烘焙业专用粉市场容量分析	48
图表 37	2014-2015年华北地区烘焙业专用粉市场容量分析	49
图表 38	2014-2015年华西地区烘焙业专用粉市场容量分析	49
图表 39	2014-2015年华南地区食品加工业专用粉市场容量分析	50
图表 40	2014-2015年华东地区食品加工业专用粉市场容量分析	50
图表 41	2014-2015年华北地区食品加工业专用粉市场容量分析	51
图表 42	2014-2015年华西地区食品加工业专用粉市场容量分析	51
图表 43	2014-2015年华南地区家庭消费专用粉市场容量分析	52
图表 44	2014-2015年华东地区家庭消费专用粉市场容量分析	52
图表 45	2014-2015年华北地区家庭消费专用粉市场容量分析	53
图表 46	2014-2015年华西地区家庭消费专用粉市场容量分析	53
图表 47	2014-2015年中国面粉产量及专用粉产量	55
图表 48	2014-2015年华南地区面粉产能、产量及市场容量	56
图表 49	2014-2015年华东地区面粉产能、产量及市场容量	56
图表 50	2014-2015年华西地区面粉产能、产量及市场容量	56
图表 51	2014-2015年华北地区面粉产能、产量及市场容量	57
图表 52	2014-2015年华南地区餐饮业面粉市场容量分析	57
图表 53	2014-2015年华东地区餐饮业面粉市场容量分析	58
图表 54	2014-2015年华北地区餐饮业面粉市场容量分析	58
图表 55	2014-2015年华西地区餐饮业面粉市场容量分析	59
图表 56	2014-2015年华南地区烘焙业面粉市场容量分析	59
图表 57	2014-2015年华东地区烘焙业面粉市场容量分析	60
图表 58	2014-2015年华北地区烘焙业面粉市场容量分析	60
图表 59	2014-2015年华西地区烘焙业面粉市场容量分析	61

图表 60 2014-2015年华南地区食品加工业面粉市场容量分析 61

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/235128235128.html>