

中国无人机行业发展现状分析与投资前景研究报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国无人机行业发展现状分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202609/815125.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

政策全面指引低空经济发展，无人机是当前低空经济核心
自2023年中央经济工作会议首次将低空经济纳入战略性新兴产业以来，全国各地掀起了一轮以低空空域开放、基础设施建设、应用场景拓展为核心的产业建设浪潮。

低空经济是指以低空空域为依托，以各类有人驾驶和无人驾驶航空器的低空飞行活动为牵引，辐射带动相关领域融合发展的综合性经济形态。所谓“低空”，在中国现行空域管理框架下，通常指真高1000米以下的空域，部分地区根据实际需求可延伸至3000米。这一空域范围恰好覆盖了绝大多数无人机和eVTOL（电动垂直起降飞行器）的运行高度，是低空经济活动的主要载体。

“低空经济”这一概念的提出有其特定的产业背景。长期以来，中国低空空域的开放程度远低于欧美国家，大量低空空域处于未充分利用的状态。与此同时，无人机技术的快速成熟和应用场景的不断拓展，使得低空空域的经济价值被重新认知。低空经济概念的核心，是将低空空域视为一种“战略性空间资源”——类似于土地资源之于房地产行业、频谱资源之于通信行业——并通过政策开放和基础设施建设，释放其经济潜能。

进入2025年，低空经济专项标准体系建设加速推进，涵盖无人机适航审定、飞行服务保障、低空通信导航监视、起降设施建设规范等多个领域。全国范围内的低空经济试点示范区数量持续增长，政策体系从“顶层设计”进入“细化落地”阶段。

我国低空经济主要政策 时间 政策 相关内容 2021年2月 《国家综合立体交通网规划纲要》
中共中央、国务院印发，首次将低空经济纳入国家交通规划体系 2023年12月
中央经济工作会议 将低空经济列为战略性新兴产业，与商业航天、生物制造并列。
2024年3月 《政府工作报告》 低空经济首次写入政府工作报告，定位为“新增长引擎”。
2024年3月 《通用航空装备创新应用实施方案（2024-2030年）》
工信部等四部门发布，提出2030年万亿级市场规模目标。 2024年
《民用无人驾驶航空器运行安全管理规则》等

民航局出台系列配套法规，为无人机常态化运行提供操作规范。 2025-2026年
低空经济标准体系与试点示范全面铺开 适航审定、飞行服务、通信导航等专项标准加速制
资料来源：观研天下数据中心整理

自2024年低空经济写入《政府工作报告》以来，各省市密集出台了低空经济专项政策文件。已有超过 20

个省级行政区出台了低空经济相关政策文件。部分省市已发布的低空经济相关政策如下表：

部分省市低空经济主要政策	省/市	政策	相关内容	广东省
《广东省推动低空经济高质量发展行动方案（2024-2026				年）》
打造世界领先的低空经济产业高地，到 2026 年低空经济规模超过 3000 亿元	广州市			

《广州市低空经济发展实施方案》 到 2027 年，广州低空经济整体规模达到 1500 亿元；建成广州第一个跑道型通用机场，新建 5 个以上枢纽型垂直起降场、100 个以上常态化使用起降点，数百个社区网格起降点 上海市

《上海市低空经济产业高质量发展行动方案（2024-2027 年）》到 2027 年核心产业规模达 500 亿元以上，支持10 家以上电动垂直起降航空器、工业级无人机和新能源通航飞机研发制造领军企业落地发展，培育 20 家左右低空运营服务领军企业、3-5 家行业领先的适航取证技术服务机构 北京市

《北京市促进低空经济产业高质量发展行动方案（2024-2027 年）》 到 2027 年，低空经济相关企业数量突破 5000 家，低空产业规模达到 1000 亿元 湖南省
《关于支持全省低空经济高质量发展的若干政策措施》

加大传统通航运营补贴、加大新型航空器运营支持力度，拓展无人机应用场景 浙江省
《浙江省低空经济发展高地行动方案(2024—2027 年 由政府主导，统一规划、分步建设公共无人机起降场、测试场、智能基站等设施，积极探索商业化运维模式。鼓励企业布设相应无人机起降点，支持各地利用园区、大型商场、公园等设施改造一批无人机起降点，满足各类无人机的起降、停放、充电、作业等功能。

资料来源：观研天下数据中心整理

低空经济的两大载体是无人机和eVTOL，相对来说，无人机是当前较为现实的运营载体，后者则是远期主要载体场景。

资料来源：观研天下数据中心整理

无人机（全称为无人驾驶航空器，Unmanned Aerial Vehicle, UAV）指的是由动力驱动、机上无人驾驶的航空飞行器。无人机系统（全称为无人驾驶航空器系统，Unmanned Aerial Vehicle System, UAS）指的是以无人机为主体，配有相关的分系统，能完成特定任务的一组设备，主要由无人机平台、地面控制站、综合保障设备、任务载荷等构成。

无人机构成及功能 环节 构成及功能 无人机平台 无人机飞行的主体平台，由机体、动力系统、航电系统、飞机管理系统以及其他保证无人机飞行平台正常工作的设备和部件组成，用于无人机系统集成，并执行作业飞行任务 地面控制站 主要包括无线电遥控装置、无线电接收机、后台监控系统等，用于飞行任务的规划与设计、数据与控制指令的传输控制、飞行数据与任务载荷工作状态的监视等 综合保障设备

主要包括无人机作业正常开展所需的设备器材等，为无人机作业提供设备保障 任务载荷 包括无人机搭载的各种专用设备或装置，用于保障无人机系统完成专业作业飞行任务

资料来源：公开资料整理

按应用场景分类，无人机可分为军用无人机、民用无人机，其中民用无人机又可分为工业级无人机、消费级无人机。

工业级无人机主要用于工业生产和公共服务领域，覆盖应急救援、人工影响天气、物流运输

、林草巡护、测绘与地理信息等领域，其注重经济效益、巡航速度、续航能力等性能的平衡。

消费级无人机主要面向个人消费者，应用于非专业场景，包括航拍摄影、娱乐飞行、户外运动辅助及竞速赛事等，强调飞行的便携性和易操作性。

无人机最早出现在军事领域，20世纪初，英美两国率先开展无线电控制的军用无人飞行器研发与飞行试验，开启现代无人机的探索历程；20世纪30年代英国“蜂后”无人机实现回收复用，性能进一步成熟；20世纪40年代美国研发TDN-1、TDR-1型无人攻击机并应用于太平洋战争，此后无人机逐步用于战场侦察，奠定其在军事领域的应用基础。

20世纪90年代海湾战争及21世纪初的伊拉克战争中，军用无人机在战场侦察、目标定位、通信中继等任务中的表现引发各国军方重视，推动军用无人机载荷能力、打击精度与续航里程逐步提升，同时向察打一体、高空长航时方向发展，全球多个国家先后组建无人机部队。同期，军用领域积累的导航控制、动力系统等核心技术的逐步成熟推动无人机向民用领域渗透，美、日等国率先探索，将其应用于地理测绘、灾害监测等场景。

进入21世纪，随着信息技术发展与智能化水平提升，以及无人机相关硬件产业链成熟度提高、飞行控制技术优化，无人机逐步具备智能化、隐身化、低成本特征，全面切入军工、工业、消费领域。军用领域，无人机广泛用于侦察监视、目标打击等任务，随着无人机性能的稳步增强，其在现代战争中的地位及参与度正稳步提升。同时军用无人机智能化与集群化技术快速发展，高空长航时机型、人工智能技术及蜂群战术的应用，推动作战模式变革；工业领域，无人机在应急救援、人工影响天气、物流运输、林草巡护等场景实现高效应用，显著提升效率、降低人力成本；消费领域，无人机广泛用于航拍、娱乐等场景，市场规模随技术成熟与价格下降持续扩大，并向智能化、便携化演进。

物流无人机正快速展开，农业无人机则全球领先

无人机行业所处行业上游主要为零部件及分系统制造商；下游分为各类应用场景客户，主要包括国防装备、低空经济、通用航空等应用领域。

资料来源：观研天下数据中心整理

物流无人机是民用无人机中最受关注的赛道之一。无人机以其高效、灵活、便捷的特点，正重塑传统物流运作模式：一是无人机可突破山区、河流等地形限制，缩短运输距离以提升物流效率；二是无人机飞行速度快、航线短，能大幅压缩配送时间，帮助物流企业降低综合运营成本。

美团、顺丰（丰翼科技）、京东等头部企业已在深圳、上海等城市开展外卖和快递无人机配送试运营。据报道美团无人机低空配送商业化订单已突破

90万单，规模稳居全球第二，仅次于美国 Zipline 的 200 万单。

政策层面，2024

年

3

月，工信部联合多部门出台《通用航空装备创新应用实施方案（2024-2030 年）》，提出

2027 年城市空运、物流配送实现商业应用，2030 年支撑和保障“干-支-末”无人机配送网络安全高效运营。技术的发展和政策的支持使得未来无人机物流运输市场空间巨大。

然而，城市物流无人机要实现规模化商业运营，仍面临几个关键瓶颈：一是航路审批尚未形成常态化机制——每条物流航线的开辟都需要进行航线规划并与空管部门协调，难以像地面快递网络那样快速扩展。二是末端配送的“最后 100 米”衔接问题——无人机送到楼顶或指定站点后，如何安全高效地将包裹送达消费者手中，仍缺乏标准化方案。三是商业模型的经济性——在当前技术条件下，无人机配送的单均成本（每单配送成本）是否能低于传统骑手配送，在多数场景中尚未得到验证。

因此，城市物流无人机在短期内更可能以“特定场景的增量补充”而非“全面替代地面物流”的方式发展，先在传统配送成本高或对运送时效要求极高的场景，如医疗物资配送，率先实现商业化，然后再逐步向更广泛的城市场景扩展。

截止2025年我国物流无人机市场规模达到221亿元，预计到 2028 年其行业规模达到约 792亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

农业无人机（农业无人驾驶航空器）是指应用于农业场景的无人机，主要用于产量优化以及监视农作物生长和农作物生产。农业无人机体积相对小巧灵活，更适合在管理环节中进行精密作业，可有效替代人工操作。随着近几年农业无人机在技术上的飞跃，其已深度融入现代农业产业，在更多的务农场景中发挥重要作用。从生产管理到服务，形成了三大应用场景，其分别为精准播撒、植保作业及智能巡田。目前全球农业无人机的应用版图在持续扩大，而中国无人机保有量则达到25.5万架，处于全球领先的位置。

资料来源：Daily Yonder，观研天下数据中心整理

我国农业无人飞机市场集中度较高，市场由大疆和极飞科技主导，市场格局呈现双寡头引领的态势，除了这两大头部企业外，近年来如联合飞机等企业也在不断加大对农业无人机的投入以推动产品技术迭代。

资料来源：观研天下数据中心整理

在国内行业巨头的带领和竞争下，我国企业针对不同的应用场景进行研发，如针对丘陵山地等复杂地形开发仿地飞行技术，同时不断迭代AI精准施药系统、5G 远程操控和物联网数据平台等技术，推动农业无人机的作业精度提升至厘米级。随着无人机在能源续航、智能化等方面不断取得技术突破，加之制造工艺的成熟进一步降低无人机的成本，预计至 2029 年，中国农业无人机行业将以增长至115亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理（YM）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国无人机行业发展现状分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 无人机

第一节 无人机

一、 无人机

二、 无人机

三、 无人机

四、 无人机

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国 无人机

第三节 中国 无人机

第二章 中国 无人机

第一节 中国 无人机

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国	无人机
一、行业主要政策法规	
二、主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	无人机
【第二部分 行业环境与全球市场】	
第三章中国	无人机
第一节 中国宏观经济发展现状	
第二节 中国对外贸易环境与影响分析	
第三节 中国	无人机
一、PEST模型概述	
二、政策环境影响分析	
三、经济环境影响分析	
四、社会环境影响分析	
五、技术环境影响分析	
第四节 中国	无人机
第四章 全球	无人机
第一节 全球	无人机
第二节 全球	无人机
一、2021-2025年全球	无人机
二、全球	无人机
第三节 亚洲	无人机
一、亚洲	无人机
二、2021-2025年亚洲	无人机
三、亚洲	无人机
第四节 北美	无人机
一、北美	无人机
二、2021-2025年北美	无人机
三、北美	无人机
第五节 欧洲	无人机
一、欧洲	无人机
二、2021-2025年欧洲	无人机
三、欧洲	无人机
第六节 2026-2033年全球	无人机
第七节 2026-2033年全球	无人机
【第三部分 国内现状与企业案例】	

第五章 中国	无人机
第一节 中国	无人机
一、	无人机
二、	无人机
第二节 中国	无人机
一、影响中国	无人机
二、2021-2025年中国	无人机
三、中国	无人机
第三节 中国	无人机
一、2021-2025年中国	无人机
二、中国	无人机
第四节 中国	无人机
一、2021-2025年中国	无人机
二、中国	无人机
第五节 中国	无人机
第六章 中国	无人机
第一节 中国	无人机
第二节	无人机
一、	无人机
二、	无人机
三、2021-2025年中国	无人机
第三节	无人机
一、	无人机
二、	无人机
第四节 中国	无人机
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第五节 中国	无人机
第七章 中国	无人机
第一节 中国	无人机
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、	无人机

行
行

行
行

第二节 中国 无人机

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 无人机

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 无人机

第三节 中国 无人机

一、中国 无人机

二、细分市场分析——市场1

1、2021-2025年市场规模与现状分析

2、2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1、2021-2025年市场规模与现状分析

2、2026-2033年市场规模与增速预测

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

第八章 中国 无人机

第一节 中国 无人机

一、中国 无人机

二、中国 无人机

第二节 中国 无人机

一、中国 无人机

二、中国 无人机

第三节 中国 无人机

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国 无人机

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国 无人机

第一节 中国 无人机

一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	无人机	
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	无人机	
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十章 中国	无人机	
第一节 中国	无人机	
一、影响	无人机	
二、中国	无人机	
第二节 中国华东地区	无人机	
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	无人机	
1、2021-2025年华东地区		无人机
2、华东地区	无人机	
3、2026-2033年华东地区		无人机
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	无人机	
1、2021-2025年华中地区		无人机
2、华中地区	无人机	
3、2026-2033年华中地区		无人机
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	无人机	

1、2021-2025年华南地区	无人机
2、华南地区	无人机
3、2026-2033年华南地区	无人机
第五节 华北地区市场分析	
一、华北地区概述	
二、华北地区经济环境分析	
三、华北地区	无人机
1、2021-2025年华北地区	无人机
2、华北地区	无人机
3、2026-2033年华北地区	无人机
第六节 东北地区市场分析	
一、东北地区概述	
二、东北地区经济环境分析	
三、东北地区	无人机
1、2021-2025年东北地区	无人机
2、东北地区	无人机
3、2026-2033年东北地区	无人机
第七节 西南地区市场分析	
一、西南地区概述	
二、西南地区经济环境分析	
三、西南地区	无人机
1、2021-2025年西南地区	无人机
2、西南地区	无人机
3、2026-2033年西南地区	无人机
第八节 西北地区市场分析	
一、西北地区概述	
二、西北地区经济环境分析	
三、西北地区	无人机
1、2021-2025年西北地区	无人机
2、西北地区	无人机
3、2026-2033年西北地区	无人机
第九节 2026-2033年中国	无人机
第十一章	无人机
第一节 企业1	
一、企业概况	

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国 无人机

第一节 中国 无人机

第二节 2026-2033年中国 无人机

第三节 2026-2033年中国 无人机

一、2026-2033年中国 无人机

二、2026-2033年中国 无人机

三、2026-2033年中国 无人机

第四节 2026-2033年中国 无人机

一、2026-2033年中国 无人机

二、2026-2033年中国 无人机

第五节 2026-2033年中国 无人机

第六节 2026-2033年中国 无人机

第十三章 中国 无人机

第一节 观研天下中国 无人机

一、未来 无人机

二、未来 无人机

第二节 中国 无人机

第三节 中国 无人机

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 无人机

第四节 中国 无人机

第五节 中国 无人机

第六节 观研天下中国 无人机

第十四章 中国 无人机

第一节 中国 无人机

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国 无人机

一、 无人机

二、 无人机

三、 无人机

四、 无人机

五、 无人机

第三节 无人机

一、 无人机

二、 无人机

三、 无人机

四、 无人机

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202609/815125.html>