

中国互联网医疗行业现状深度研究与未来前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国互联网医疗行业现状深度研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/615125.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、政府陆续出台多种政策保障互联网医疗规范化、高效化推进

互联网医疗包括了以互联网为载体和技术手段的健康教育、医疗信息查询、电子健康档案、疾病风险评估、在线疾病咨询、电子处方、远程会诊、及远程治疗和康复等多种形式的健康医疗服务。

互联网医疗代表了医疗行业新的发展方向，有利于解决我国医疗资源不平衡和人们日益增加的健康医疗需求之间的矛盾，是卫生部积极引导和支持的医疗发展模式。自2009年我国政府后动深化医疗体制改革措施后，政府陆续出台规范标准类、鼓励支持类等多种政策，指导医疗信息化高效有序推进。

从2018年至今，中央推出了《关于完善“互联网+”医疗服务价格和医保支付政策的指导意见》以及《关于推进新冠肺炎疫情防控期间开展“互联网+”医保服务指导意见》等一系列文件，明确了积极的政策导向，规范、引领互联网医院的发展。

互联网医疗行业相关政策

时间

政策

部门

主要内容

2022.03

《“十四五”中医药发展规划》

国务院

完善以病人为中心的服务功能，优化服务流程和方式，总结推广中医综合诊疗模式、多专业一体化诊疗模式和集预防、治疗、康复于一体的全链条服务模式。推进智慧医疗、智慧服务、智慧管理“三位一体”的智慧中医医院建设。建设中医互联网医院，发展远程医疗和互联网诊疗。持续推进“互联网+医疗健康”、“五个一”行动，构建线上线下一体化中医医疗服务模式，让患者享有更加便捷、高效的中医药服务。

2021.10

《关于互联网诊疗监管细则(征求意见稿)公开征求意见的公告》

国家卫健委

为进一步规范互联网诊疗，促进互联网诊疗服务健康发展，保证医疗质量和医疗安全，国家卫生健康委组织起草了《互联网诊疗监管细则(征求意见稿)》，内容涵盖互联网诊疗的医疗机构监管、人员监管、业务监管、质量安全监管、监管责任等多个方面。

2021.09

《关于印发“十四五”全民医疗保障规划的通知》

国务院

完善“互联网+医疗健康”医保管理服务。完善“互联网+医疗健康”医保服务定点协议管理，健全“互联网+”医疗服务价格和医保支付政策，将医保管理服务延伸到“互联网+医疗健康”医疗行为，形成比较完善的“互联网+医疗健康”医保政策体系、服务体系和评价体系。

2020.12

《关于深入推进“互联网+医疗健康”“五个一”服务行动的通知》

规划发展与信息化司

充分运用互联网、大数据等信息技术拓展服务空间和内容，积极为患者提供在线便捷高效服务。推进互联网诊疗服务，充分发挥互联网医院在基层医疗服务中的作用，引导重心下移、资源下沉，有序促进分级诊疗。鼓励各地探索利用统一的“互联网+医疗健康”服务入口，推进居民电子健康档案与电子病历的有效融合应用，为居民提供全生命周期的健康管理服务。

2020.09

《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》

国务院

进一步培育壮大各类消费新业态新模式。积极发展互联网健康医疗服务，大力推进分时段预约诊疗、互联网诊疗、电子处方流转、药品网络销售等服务。

2020.07

《关于进一步优化营商环境更好服务市场主体的实施意见》

国务院

提出在保证医疗安全和质量前提下，进一步放宽互联网诊疗范围，将符合条件的互联网医疗服务纳入医保报销范围，制定公布全国统一的互联网医疗审批标准，加快创新型医疗器械审评审批并推进临床应用。

2020.04

《关于进一步推动互联网医疗服务发展和规范管理的通知》

国家卫健委

国家卫健委印发了系列文件，推动互联网诊疗、互联网医院、远程医疗服务以及预约诊疗等互联网医疗服务快速健康发展。

2020.04

《关于推进“上云用数赋智”行动培育新经济发展实施方案》

国家发改委、中央网信办

首次从国家层面提到互联网医疗可以首诊，并纳入医保。新文件的发布似乎为互联网医疗首诊开放带来转机，但部分卫生医疗领域专家对此持谨慎态度。

2020.03

《关于推进新冠肺炎疫情防控期间开展“互联网+”医保服务的指导意见》

国家医保局、国家卫生健康委

积极打通互联网医疗的医保支付通道，减少群众就医购药时的交叉感染风险，享受在线医保

结算的便捷服务。《意见》明确，对符合要求的互联网医疗机构为参保人提供的常见病、慢性病线上复诊服务，各地可依规纳入医保基金支付范围。互联网医疗机构为参保人在线开具电子处方，线下采取多种方式灵活配药，参保人可享受医保支付待遇。医保部门加强与互联网医疗机构等的协作，诊疗费和药费医保负担部分在线直接结算，参保人如同在实体医院刷卡购药一样，仅需负担自付部分。

2020.02

《关于加强医疗机构药事管理促进合理用药的意见》

国家卫健委

明确指出要规范“互联网+药学服务”，浙江、山东等地也出台相关举措积极探索互联网购药，主要网络售药平台也对个人健康信息登记和疫情防控相关提示进行规范。

2020.02

《关于在疫情防控中做好互联网诊疗咨询服务工作的通知》

国家卫健委

充分发挥互联网诊疗咨询服务在疫情防控中的作用。进一步完善“互联网+医疗健康”服务功能，包括但不限于线上健康评估、健康指导、健康宣教、就诊指导、慢病复诊、心理疏导等，推动互联网诊疗咨询服务在疫情防控中发挥更为重要的作用。

资料来源：观研天下整理

二、5G、大数据、人工智能等新一代信息技术发展推动互联网医疗发展

互联网医疗是互联网在医疗行业的新应用，近年来国家鼓励支持各方加大5G、大数据、人工智能等新一代信息技术在医疗行业的布局以推动互联网医疗发展。数据显示，2017年，我国医疗信息化软件市场规模为126.8亿元，同比增长23.23%。2021年我国医疗信息化核心软件市场规模达到323亿元，较2017年增长196.2亿元，2021-2024年复合增速达到19.2%，预计2024年总规模达547亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

从细分领域看，2021年我国医院信息化核心软件市场规模为195亿元，占比60.4%，现今仍是各类信息化厂商的主战场；临床信息化市场规模为128亿元，占比39.6%，未来三年复合增速达24.7%；此外，区域医疗信息化发展前景良好，预计2025年市场空间达1245亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、防疫期间互联网医疗市场规模、用户规模持续增长

2020年防疫期间，互联网医疗服务的优势和价值再次被认识，国内许多医院和互联网健康平台纷纷推出在线医疗服务，我国互联网医疗市场规模实现快速增长。据数据，2016-2021年我国互联网医疗行业市场规模由650亿元增长至2831亿元，复合年均增长率为31.79%。从地区发展情况看，目前广东省互联网医疗相关企业数量达190905家，排名全国第一，山

东、浙江互联网医疗相关企业数量排名第二和第三，分别为159327家、101818家。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

新冠疫情也使得人民群众的健康意识空前高涨，互联网医疗渗透率不断提升，随着我国互联网医疗体系建设的逐步完善，我国互联网医疗用户规模持续增加，互联网医院已然成为抗击疫情期间寻医问药的“第二战场”，远程诊疗、线上复诊等线上问诊医疗模式实现更加广泛的应用。2020年我国互联网医疗用户规模达6.61亿人，较上年同比增长13.6%；2021年我国互联网医疗用户规模达7.19亿人，较上年同比增长8.8%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2020年我国线上问诊市场规模达311亿元，较上年同比增长54%；2021年我国线上问诊市场规模达441亿元，较上年同比增长41.8%。线上问诊的发展提升了零售端药品线上渗透率，据数据，2018-2021年我国零售端药品线上渗透率由2.53%增长至7.71%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国互联网医疗行业现状深度研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国互联网医疗行业发展概述

第一节 互联网医疗行业发展情况概述

一、互联网医疗行业相关定义

二、互联网医疗特点分析

三、互联网医疗行业基本情况介绍

四、互联网医疗行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、互联网医疗行业需求主体分析

第二节 中国互联网医疗行业生命周期分析

一、互联网医疗行业生命周期理论概述

二、互联网医疗行业所属的生命周期分析

第三节 互联网医疗行业经济指标分析

一、互联网医疗行业的赢利性分析

二、互联网医疗行业的经济周期分析

三、互联网医疗行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球互联网医疗行业市场发展现状分析

第一节 全球互联网医疗行业发展历程回顾

第二节 全球互联网医疗行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲互联网医疗行业地区市场分析

一、亚洲互联网医疗行业市场现状分析

二、亚洲互联网医疗行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲互联网医疗行业市场前景分析

第四节 北美互联网医疗行业地区市场分析

- 一、北美互联网医疗行业市场现状分析
- 二、北美互联网医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美互联网医疗行业市场前景分析
- 第五节 欧洲互联网医疗行业地区市场分析
 - 一、欧洲互联网医疗行业市场现状分析
 - 二、欧洲互联网医疗行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲互联网医疗行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界互联网医疗行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球互联网医疗行业市场规模预测

第三章 中国互联网医疗行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对互联网医疗行业的影响分析
- 第三节 中国互联网医疗行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对互联网医疗行业的影响分析
- 第五节 中国互联网医疗行业产业社会环境分析

第四章 中国互联网医疗行业运行情况

- 第一节 中国互联网医疗行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国互联网医疗行业市场规模分析
 - 一、影响中国互联网医疗行业市场规模的因素
 - 二、中国互联网医疗行业市场规模
 - 三、中国互联网医疗行业市场规模解析
- 第三节 中国互联网医疗行业供应情况分析
 - 一、中国互联网医疗行业供应规模
 - 二、中国互联网医疗行业供应特点
- 第四节 中国互联网医疗行业需求情况分析
 - 一、中国互联网医疗行业需求规模
 - 二、中国互联网医疗行业需求特点

第五节 中国互联网医疗行业供需平衡分析

第五章 中国互联网医疗行业产业链和细分市场分析

第一节 中国互联网医疗行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、互联网医疗行业产业链图解

第二节 中国互联网医疗行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对互联网医疗行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对互联网医疗行业的影响分析

第三节 我国互联网医疗行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国互联网医疗行业市场竞争分析

第一节 中国互联网医疗行业竞争现状分析

- 一、中国互联网医疗行业竞争格局分析
- 二、中国互联网医疗行业主要品牌分析

第二节 中国互联网医疗行业集中度分析

- 一、中国互联网医疗行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国互联网医疗行业市场集中度分析

第三节 中国互联网医疗行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国互联网医疗行业模型分析

第一节 中国互联网医疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国互联网医疗行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国互联网医疗行业SWOT分析结论

第三节中国互联网医疗行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国互联网医疗行业需求特点与动态分析

第一节中国互联网医疗行业市场动态情况

第二节中国互联网医疗行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节互联网医疗行业成本结构分析

第四节互联网医疗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国互联网医疗行业价格现状分析

第六节中国互联网医疗行业平均价格走势预测

一、中国互联网医疗行业平均价格趋势分析

二、中国互联网医疗行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国互联网医疗行业所属行业运行数据监测

第一节中国互联网医疗行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国互联网医疗行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国互联网医疗行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国互联网医疗行业区域市场现状分析

第一节中国互联网医疗行业区域市场规模分析

一、影响互联网医疗行业区域市场分布的因素

二、中国互联网医疗行业区域市场分布

第二节中国华东地区互联网医疗行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区互联网医疗行业市场分析

(1) 华东地区互联网医疗行业市场规模

(2) 华南地区互联网医疗行业市场现状

(3) 华东地区互联网医疗行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区互联网医疗行业市场分析

(1) 华中地区互联网医疗行业市场规模

(2) 华中地区互联网医疗行业市场现状

(3) 华中地区互联网医疗行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区互联网医疗行业市场分析

- (1) 华南地区互联网医疗行业市场规模
- (2) 华南地区互联网医疗行业市场现状
- (3) 华南地区互联网医疗行业市场规模预测

第五节 华北地区互联网医疗行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区互联网医疗行业市场分析

- (1) 华北地区互联网医疗行业市场规模
- (2) 华北地区互联网医疗行业市场现状
- (3) 华北地区互联网医疗行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区互联网医疗行业市场分析

- (1) 东北地区互联网医疗行业市场规模
- (2) 东北地区互联网医疗行业市场现状
- (3) 东北地区互联网医疗行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区互联网医疗行业市场分析

- (1) 西南地区互联网医疗行业市场规模
- (2) 西南地区互联网医疗行业市场现状
- (3) 西南地区互联网医疗行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区互联网医疗行业市场分析

- (1) 西北地区互联网医疗行业市场规模
- (2) 西北地区互联网医疗行业市场现状
- (3) 西北地区互联网医疗行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国互联网医疗行业市场规模区域分布预测

第十一章 互联网医疗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国互联网医疗行业发展前景分析与预测

第一节 中国互联网医疗行业未来发展前景分析

一、互联网医疗行业国内投资环境分析

二、中国互联网医疗行业市场机会分析

三、中国互联网医疗行业投资增速预测

第二节中国互联网医疗行业未来发展趋势预测

第三节中国互联网医疗行业规模发展预测

一、中国互联网医疗行业市场规模预测

二、中国互联网医疗行业市场规模增速预测

三、中国互联网医疗行业产值规模预测

四、中国互联网医疗行业产值增速预测

五、中国互联网医疗行业供需情况预测

第四节中国互联网医疗行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国互联网医疗行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国互联网医疗行业进入壁垒分析

一、互联网医疗行业资金壁垒分析

二、互联网医疗行业技术壁垒分析

三、互联网医疗行业人才壁垒分析

四、互联网医疗行业品牌壁垒分析

五、互联网医疗行业其他壁垒分析

第二节互联网医疗行业风险分析

一、互联网医疗行业宏观环境风险

二、互联网医疗行业技术风险

三、互联网医疗行业竞争风险

四、互联网医疗行业其他风险

第三节中国互联网医疗行业存在的问题

第四节中国互联网医疗行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国互联网医疗行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国互联网医疗行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国互联网医疗行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 互联网医疗行业营销策略分析

一、互联网医疗行业产品策略

二、互联网医疗行业定价策略

三、互联网医疗行业渠道策略

四、互联网医疗行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/615125.html>