

中国温泉度假行业发展现状及投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国温泉度假行业发展现状及投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/225125225125.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 温泉旅游基础剖析

第一节 温泉的历史回顾

一、温泉文化的起源及变迁

二、温泉度假旅游发展历程

第二节 温泉旅游基本概述

一、温泉的成因与疗效

二、温泉的主要类型

三、温泉旅游基本构成因素

第三节 16大温泉旅游攻略

第二章 2015年中国旅游业的发展现状分析

第一节 中国旅游业概况

一、中国旅游业发展的特征

二、中国旅游行业发展情况

(一) 规模急速增长 对社会经济发展带动强劲

(二) 中产阶级的兴起带来旅游热

(三) 出境旅游规模、消费比例上升

(四) 旅游形式多样化

三、中国区域旅游市场分析

四、旅游业与环境的发展关系

五、中国旅游业零售市场规模

第二节 2013-2015年中国旅游业发展分析

一、2014年度旅游业发展概况

二、国内游市场概况与分析

1、国内游市场概况

2、国内游市场分析

三、出境游市场概况及分析

1、出境游市场概况

2、出境游市场分析

四、入境游市场概况及分析

1、入境游市场概况

2、入境游市场分析

五、2015年旅游业发展展望

第三章 2015年中国温泉度假行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望

第二节 温泉度假行业政策环境分析

- 一、温泉度假业管理体制
- 二、旅游业政策法规分析
- 三、旅游产业的发展规划

第三节 温泉度假行业社会环境分析

- 一、人口年龄结构分析
- 二、居民收入水平分析
- 三、居民消费价格分析
- 四、中国城镇化率分析
- 五、居民旅游消费行为分析

第四章 2015年中国温泉旅游模式与存在隐患分析

第一节 温泉旅游模式

- 一、温泉+水游乐
- 二、温泉+高尔夫
- 三、温泉+滑雪场
- 四、温泉+综合游乐

第二节 温泉旅游开发模式

- 一、温泉旅游开发总体模式
- 二、“特色温泉+景区”
- 三、“温泉+会议休闲”
- 四、“温泉+康复疗养”
- 五、“温泉+生态农庄”
- 六、“温泉+旅游地产”

第三节 温泉旅游三大隐忧

- 一、缺乏特色
- 二、缺乏规范
- 三、缺乏保护

第五章 2015年中国温泉旅游行业运行形势分析

第一节 各地名泉介绍

- 一、全球十个城市的别致温泉

二、“赤城”关外第一泉

三、北京昌平小汤山温泉旅游度假区

第二节 中国温泉旅游发展现状分析

一、温泉旅游渐成旅游时尚首选

二、温泉聚集效应与城市化模式

三、温泉旅游业发展制约因素分析

第三节 中国温泉旅游行业发展存在问题分析

一、缺少温泉文化建设

二、缺乏可持续发展观

三、温泉真实性衰减

四、旅游产品设计的同质化，开发模式落后

五、缺乏打造品牌、整体宣传、营销的意识

第六章 2015年中国温泉旅游行业运行态势分析

第一节 中国温泉旅游产业发展现状探讨

一、温泉旅游开发现状分析

二、温泉旅游产业症结凸显

三、温泉旅游产品多自产自销

四、以文化经营为主导

第二节 2015年中国温泉旅游行业运行形势研究

一、急待旅游温泉标准出台

二、两岸温泉业联手开发海峡旅游

三、温泉旅游产业亟待转型升级

第三节 温泉旅游项目成功的关键要素

一、温泉发展变化

二、市场

三、定位

四、产品

第七章 2015年中国温泉旅游行业重点地区分析--广东

第一节 广东温泉旅游业发展分析

一、温泉资源分布概况分析

二、温泉旅游业的基本特征

三、温泉旅游业开发现状

四、温泉旅游业发展前景

第二节 广东温泉旅游业存在问题及策略目标

一、温泉旅游业发展存在的问题

二、温泉旅游产业发展方向分析

三、温泉旅游产业升级发展目标

四、温泉旅游产业升级基本路径

五、温泉旅游产业发展战略分析

(1) 加强温泉旅游真实性建设

(2) 加强市场营销力度，树立温泉旅游地品牌

第八章 2015年中国温泉旅游行业重点地区分析--青岛

第一节 青岛温泉旅游行业发展概述

一、青岛温泉资源的分布状况

二、青岛温泉旅游业发展现状

三、青岛温泉旅游业发展优势

第二节 青岛温泉旅游市场发展研究

一、青岛温泉旅游发展存在的问题

二、国内外温泉旅游发展模式借鉴

三、青岛温泉旅游业发展模式分析

四、青岛温泉旅游业发展途径分析

第三节 青岛温泉旅游业发展策略分析

一、重点开发度假疗养模式

二、深度开发文化体验模式

三、着力发展会展商务模式

四、创新独特生态游乐模式

第九章 2015年中国温泉旅游行业重点地区分析--其它地区

第一节 江西省

一、温泉旅游资源概况

二、温泉旅游开发现状

三、温泉旅游开发空间布局

1、一心两核

2、二轴四区

四、温泉旅游发展前景分析

第二节 云南省

一、温泉资源概况分析

二、温泉旅游发展存在问题

1、缺乏权威性、强制性的统一规划

2、温泉旅游利益相关者矛盾复杂，缺乏统筹协调的利益分享机制

3、传统温泉旅游产品老化，缺乏鲜明的特点，没有形成知名品牌

4、温泉旅游理论滞后、人才匮乏及培训不足

三、温泉旅游发展优势分析

1、资源组合性特点突出，生态环境、民族文化与温泉资源结合较好

2、开发历史悠久，积累了一定的开发经验

3、良好的地缘优势

四、温泉旅游开发前景分析

1、构建温泉旅游发展新格局

2、突出特色，生态居先，突出以人为本

3、打造新温泉，加强产业联动，培育温泉产业群

4、打造新主体，形成优势品牌温泉企业

5、设计新机制，实现利益共享

第三节 福建省

一、温泉旅游发展现状

二、温泉旅游SWOT分析

1、优势

2、劣势

3、机遇

4、挑战

三、温泉旅游开发总体布局

(一)、一带领先

(二)、双核驱动

(三)、四大组团

四、温泉旅游发展前景分析

第十章 2015年中国旅游业市场竞争格局分析

第一节 中国旅游业的国际竞争力分析

一、中国旅游国际竞争力的整体水平概述

二、中国旅游业参与国际竞争的优势分析

三、中国旅游业参与国际竞争的劣势分析

四、提升我国旅游业国际竞争力主要对策

第二节 中国旅游业市场竞争概况

一、中国旅游业产业竞争力的现状

二、中国旅游市场价格竞争过度

三、旅游市场个性化竞争分析

四、旅行社品牌竞争分析

第十一章 2015年中国温泉度假圣地运营竞争力分析

第一节 广东从化碧水湾温泉度假村

- 一、景区基本情况
- 二、景区温泉特点
- 三、景区配套设施
- 四、景区运营评价

第二节 广东中山温泉宾馆

- 一、景区基本情况
- 二、景区温泉特点
- 三、景区配套设施

第三节 广州金山温泉度假村

- 一、景区基本情况
- 二、景区温泉特点
- 三、景区配套设施

第四节 海南皇冠滨海温泉酒店

- 一、景区基本情况
- 二、景区温泉特点
- 三、景区配套设施
- 四、景区特色分析

第五节 温泉度假圣地-九华山庄

- 一、景区基本情况
- 二、景区配套设施
- 三、温泉项目建设
- 四、景区成功项目

第十二章 2015年中国旅游业的信息化发展分析

第一节 信息化对旅游产业发展的意义

- 一、旅游业是信息密集型产业
- 二、信息化保持旅游业可持续发展
- 三、实现旅游经营管理现代化的重要途径
- 四、拓展了现代旅游业的市场化国际化功能

第二节 旅游业信息化发展分析

- 一、我国旅游信息化的发展现状与形势
 - (一) 发展现状
 - (二) 发展形势
- 二、旅游信息化发展的制约因素分析
- 三、“十三五”我国旅游信息化的发展目标

四、“十三五”旅游信息化发展的主要任务

- (一) 深入推进信息化基础工作，支撑旅游产业快速发展
- (二) 继续加强电子政务建设，提高行业服务监管能力
- (三) 全面深化信息技术应用，注入产业转型升级动力
- (四) 积极推进旅游企业信息化，优化旅游电子商务环境

第三节 国内旅游产业信息化的服务需求

- 一、个性化旅游需要信息咨询服务
- 二、旅游电子商务亟需综合服务平台
- 三、联盟化经营需要大网络支持

第十三章 2015-2020年中国温泉旅游业的发展前景与趋势

第一节 2015-2020年中国旅游业的发展前景及趋势

- 一、中国将成全球最大国内游市场
- 二、中西部地区旅游业发展将提速
- 三、竞争将加速旅游企业整合重组
- 四、高端旅游成未来新的旅游热点

第二节 2015-2020年中国温泉旅游业市场发展前景展望

- 一、温泉旅游产业发展规划分析
- 二、温泉旅游产品发展趋势分析
- 三、温泉旅游产业竞争趋势分析
- 四、温泉旅游产业需求前景分析

第十四章 2015-2020年中国温泉旅游业的投资分析

第一节 投资环境分析

- 一、“十三五”中国投资趋势预测
- 二、未来旅游业企业政策优惠预期
- 三、我国旅游业市场投资前景良好
- 四、高铁对我国旅游业发展带来的影响
 - (一) 高铁将改变我国旅游交通格局
 - (二) “快旅慢游”时代将到来，“散客自由行”将呈现较快增长
 - (三) 高铁沿线旅游资源品位高、以前被忽视的区域将成为新的旅游热点

第二节 温泉旅游行业投资特性

- 一、温泉旅游产业投资前景分析
 - 1、国内资本市场不断完善
 - 2、差异较大的地区投资环境
 - 3、健全的社会体系
- 二、温泉旅游产业投资壁垒分析

- (1) 资源壁垒
- (2) 资金壁垒
- (3) 经营模式及管理经验壁垒
- (4) 品牌壁垒

三、温泉旅游产业投资收益分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/225125225125.html>