

中国特色幼儿教育市场格局调查及盈利空间评估 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国特色幼儿教育市场格局调查及盈利空间评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/225124225124.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 全球特色幼儿教育行业发展分析

第一节 2014-2015年全球幼儿教育行业发展形势分析

- 一、世界幼教行业国家财政支持政策
- 二、国家财政支持幼儿教育原因分析
- 三、我国幼儿教育财政支持政策现状

第二节 2015年全球特色幼儿教育市场分析

- 一、2015年全球特色幼儿教育需求分析
- 二、2015年全球特色幼儿教育市场规模
- 三、2015年全球特色幼儿教育品牌分析
- 四、2015年中外特色幼儿教育市场对比

第三节 部分国家地区特色幼儿教育行业发展状况

- 一、2014-2015年美国特色幼儿教育行业发展分析
- 二、2014-2015年欧洲特色幼儿教育行业发展分析
- 三、2014-2015年日本特色幼儿教育行业发展分析
- 四、2014-2015年韩国特色幼儿教育行业发展分析

第二章 2014-2015年世界特色幼儿教育运行分析

第一节 世界幼儿教育的基本经验

- 一、多种类型的幼儿教育机构的类型
- 二、多种模式的幼儿教育课程
- 三、多种方式的幼儿教育师资培训

第二节 世界特色幼儿教育发展现状分析

- 一、国外幼儿教育情况
- 二、全球幼儿教育现状及趋势
- 三、美加日儿童教育特色鲜明

第三节 二十一世纪世界幼儿教育课程发展的趋势

- 一、幼儿教育面临未来的挑战
- 二、日、法、德、美幼儿教育课程改革
- 三、世界幼儿教育课程改革历程

第三章 我国特色幼儿教育行业发展现状

第一节 我国特色幼儿教育行业发展状况

- 一、2014年特色幼儿教育行业发展情况分析
- 二、2014年我国特色幼儿教育行业品牌发展现状
- 三、2015年我国特色幼儿教育市场发展分析

第二节 中国特色幼儿教育行业供需分析

- 一、中国幼儿教育的市场地位分析
- 二、中国幼儿教育市场的经济学分析
- 三、中国幼儿教育供需市场现状分析

第四章 中国幼儿教育行业数据统计分析

第一节 中国幼儿教育行业供需数据分析

- 一、中国人口结构及教育情况
- 二、在园幼儿数占全国幼儿数的比例
- 三、我国教育经费投入幼教的比例

第二节 中国幼儿教育行业数据统计分析

- 一、学前教育分年龄学生数
- 二、幼儿园教职工数
- 三、幼儿园园长、专任教师学历、职称情况
- 四、幼儿园园数、班数
- 五、幼儿园教职工政治面貌及其他
- 六、幼儿园校舍及其他情况

第三节 2014-2015年我国教育行业其它数据统计分析

第五章 2014-2015年中国特色幼儿教育运行动态分析

第一节 2014-2015年中国特色幼儿教育行业发展分析

- 一、特色幼儿教育的概念
- 二、我国幼儿教育发展的新特点
- 三、2015年特色幼儿教育的新变化

第二节 幼儿园创新教育的特点分析

- 一、支持鼓励幼儿萌芽式的创新精神
- 二、正确理解创新行为中的“新”
- 三、正确看待幼儿创新的过程与结果

第三节 特色幼儿教育发展存在的问题

- 一、中国幼儿教育的忧思与行动
- 二、对幼儿入园择校现象的思考
- 三、学前教育中的游戏缺失分析
- 四、需要正视幼儿教育的公益性
- 五、民办幼儿园的质与价的矛盾

第六章 2014-2015年中国特色幼儿教育产业市场运营态势分析

第一节 中国特色幼儿教育行业供需分析

- 一、生育高峰影响波及幼儿园

二、幼儿教育行业供求与价格分析

第二节 特色幼儿教育市场潜力分析

一、数字解读幼教市场发展潜力

二、学前教育的民营化趋势分析

三、我国幼教市场呈现出的特点

第三节 幼儿教育市场化走向分析

一、幼儿教育的现实意义

二、发展中存在的主要问题及原因

三、推进幼儿教育走向市场的思考

第七章 2014-2015年中国特色幼儿教育细分领域发展深度剖析

第一节 亲子教育

一、亲子教育行业概述

二、亲子教育行业存在问题

三、亲子教育之家庭教育趋势

四、“亲子教育”市场亟待规范

第二节 潜能开发教育

一、潜能开发教育综述

二、潜能开发教育的意义

三、潜能开发教育研究范围和内容

四、潜能开发教育的方法

第三节 心理教育

一、幼儿心理教育概述

二、我国幼儿心理问题情况

三、我国幼儿心理教育初探

四、幼儿心理健康教育模式

五、幼儿心理教育课程建构

第八章 特色幼儿教育行业投资与发展前景分析

第一节 2014-2015年特色幼儿教育行业投资情况分析

一、2014-2015年特色幼儿教育行业投资政策分析

二、2014-2015年特色幼儿教育行业投资风险分析

三、2014-2015年特色幼儿教育行业行业经营分析

第二节 特色幼儿教育行业投资机会分析

一、特色幼儿教育投资项目分析

二、民办教育经营化分析

三、2015年特色幼儿教育投资经营模式分析

第三节 特色幼儿教育行业发展前景分析

- 一、特色幼儿教育市场发展前景分析
- 二、我国特色幼儿教育市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代特色幼儿教育市场的发展前景
- 四、2013年特色幼儿教育市场面临的发展商机
- 五、2015-2020年特色幼儿教育市场面临的发展商机

第九章 特色幼儿教育行业竞争格局分析

第一节 幼儿教育行业竞争格局分析

- 一、我国幼儿教育市场格局分析
- 二、我国幼儿教育行业竞争局势分析
- 三、幼儿教育行业主要竞争特征分析

第二节 幼儿园“核心竞争力”分析

- 一、幼儿园“核心竞争力”概述
- 二、幼儿园“核心竞争力”的可变性
- 三、正视幼儿园的“核心竞争力”

第三节 幼儿园在竞争内容及策略

- 一、从家长择园看幼儿园竞争的资本
- 二、从家长需求情况看幼儿园的不足
- 三、从资源开发谈幼儿园的竞争策略

第十章 2012-2015年中国特色幼儿教育行业发展形势分析

第一节 特色幼儿教育行业发展概况

- 一、特色幼儿教育行业发展特点分析
- 二、特色幼儿教育行业投资现状分析

第二节 2014-2015年特色幼儿教育行业市场情况分析

- 一、特色幼儿教育行业市场发展分析
- 二、特色幼儿教育市场存在的问题
- 三、特色幼儿教育市场规模分析

第十一章 特色幼儿教育行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2014-2015年特色幼儿教育成本走势
- 二、2014-2015年特色幼儿教育人工成本分析

第二节 盈利水平分析

- 一、2014-2015年特色幼儿教育行业价格走势
- 二、2014-2015年特色幼儿教育行业营业收入情况
- 三、2014-2015年特色幼儿教育行业毛利率情况

四、2014-2015年特色幼儿教育行业盈利能力

五、2014-2015年特色幼儿教育行业盈利水平

六、2015-2020年特色幼儿教育行业盈利预测

第十二章 特色幼儿教育行业盈利能力分析

第一节 2014-2015年中国特色幼儿教育行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2014-2015年中国特色幼儿教育行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2014-2015年中国特色幼儿教育行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2014-2015年中国特色幼儿教育行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十三章 国际主要特色幼儿教育企业竞争分析

第一节 蒙特梭利集团

一、企业概况

二、经营状况

三、企业早期教育分析

第二节 美国金宝贝

一、企业概况

二、经营状况

三、企业幼儿教育网点布局情况

四、企业幼儿教育运作模式

第三节 美国小海龟儿童成长俱乐部

一、企业概况

二、2014-2015年经营状况与竞争优势分析

第四节 美国超级童年科教集团

一、企业概况

二、经营状况

三、企业机构经营模式

第十四章 主要特色幼儿教育企业竞争分析

第一节 北京巨人学校

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

第二节 东方爱婴

一、企业概况

二、企业品牌发展情况

三、企业品牌前景

第三节 红黄蓝

一、企业概况

二、企业发展简史

三、企业竞争优势分析

第十六章 特色幼儿教育行业投资风险预警

第一节 影响特色幼儿教育行业发展的主要因素

一、2015-2020年影响特色幼儿教育行业运行的有利因素

二、2015-2020年影响特色幼儿教育行业运行的稳定因素

三、2015-2020年影响特色幼儿教育行业运行的不利因素

四、2015-2020年我国特色幼儿教育行业发展面临的挑战

五、2015-2020年我国特色幼儿教育行业发展面临的机遇

第二节 特色幼儿教育行业投资风险预警

一、2015-2020年特色幼儿教育行业市场风险预测

二、2015-2020年特色幼儿教育行业政策风险预测

三、2015-2020年特色幼儿教育行业经营风险预测

四、2015-2020年特色幼儿教育行业竞争风险预测

五、2015-2020年特色幼儿教育行业其他风险预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/225124225124.html>