

# 中国电子测量仪器行业现状深度研究与未来投资 分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子测量仪器行业现状深度研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/615123.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、电子测量仪器行业现状

#### 1.全球市场

电子测量器是用电子技术实现对被测对象的电参数检测装置。电子测量仪器是电子信息产业发展不可或缺的支撑保障，所有与电子设备有关的企业和行业几乎都需要使用电子测量仪器。目前，航空航天、新能源汽车、物联网、5G应用、射频前端等行业快速增长，有效推动了电子测量仪器的快速发展。2015年以来全球电子测量设备的需求稳健增长，市场规模由101亿美元增长至2021年的140.3亿美元。

数据来源：观研天下数据中心整理

示波器和射频类仪器为通用电子测量仪器两大重要市场。从产品市场结构来看，示波器和射频类仪器在通用电子测量仪器领域的市场份额分别达到16%和10%，两类产品合计市场份额超过25%。

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 2.中国市场

从国内市场看，受益于5G商用化、新能源汽车渗透率提升、信息通信和工业生产的发展，我国电子测量仪器行业近年来快速发展，市场规模从2015年的26.29亿美元提升至2021年50.4亿美元，期间CAGR达到11.5%。我国电子测量仪器市场规模约占全球总市场规模的三分之一，成为全球电子测量仪器主要生产和消费市场之一。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

我国电子测量仪器市场同样以示波器和射频类仪器为主，2021年射频类仪器市场规模达46.3亿元，占比14%。示波器市场规模达31.2亿元，占比10%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、电子测量仪器行业竞争

电子测量仪器行业进入门槛较高，具有技术、人才、品牌、客户四重壁垒，国外一线品牌优势明显，目前全球电子测量仪器市场空间近百亿美元主要被海外企业占据，行业集中度高。

资料来源：观研天下整理

全球电子测量仪器行业CR5接近50%且均为海外公司。据数据，2019年，全球电子测量仪

器市场占比前五家公司的总市场份额达到48.9%，其中德科技市占率稳居行业第一，为25.9%。罗德与施瓦茨、日本安立、泰克、力科分别排名第二到第五名，市占率分别为11.0%、5.2%、4.7%、1.9%。

数据来源：观研天下数据中心整理

我国电子测量仪器企业的发展在很大程度上受制于国内关键技术支撑不足。近年来，不少电子测量仪器制造企业更多地关注仪器产品的开发，在事关仪器长远发展的基础性、前瞻性、具有自主知识产权的关键共性技术研究方面的资金投入、人力投入严重不足，导致我国本土品牌产品性能指标与国外一线品牌企业相比存在明显差距，核心竞争力较弱。

近年来，在国家政策的支持下，我国的电子测量仪器企业在良好的市场环境中，迎来了加速发展和布局调整的重要机遇。

2021年12月24日，全国人大常委会第32次会议修订通过了《中华人民共和国科学技术进步法》，其中指出，在2021年12月24日通过的《中华人民共和国科学技术进步法》中明确规定：对于科技创新型产品，在功能、质量等指标满足政府采购的需求条件下，政府采购应当购买。

作为《中华人民共和国科学技术进步法》的相关落地行动，2022年9月7日，在国务院常务会议中指出：对高校、职业院校和实训基地、医院、地下综合管廊、新型基础设施、产业数字化转型和中小微企业、个体工商户等设备购置和更新改造新增贷款，实施阶段性鼓励政策。2022年9月28日，中国人民银行宣布设立设备更新改造专项再贷款，专项支持金融机构以不高于3.2%的利率向制造业、社会服务领域和中小微企业、个体工商户等设备更新改造提供贷款。

我国电子测量仪器行业相关政策

时间

政策

主要内容

2021.12

《中华人民共和国科学技术进步法》

在2021年12月24日通过的《中华人民共和国科学技术进步法》中明确规定：对于科技创新型产品，在功能、质量等指标满足政府采购的需求条件下，政府采购应当购买。

2021.07

《5G应用“扬帆”行动计划(2021-2023年)》

加快弥补产业短板弱项。加大基带芯片、射频芯片、关键射频前端器件等投入力度，加速突破技术和产业化瓶颈，带动设计工具、制造工艺、关键材料、核心IP等产业整体水平提升。加快轻量化5G芯片模组和毫米波器件的研发及产业化，进一步提升终端模组性价比，满足行业应用个性化需求，提升产业基础支撑能力。支持高精度、高灵敏度、大动态范围的5G

射频、协议、性能等仪器仪表研发，带动仪表用高端芯片、核心器件等尽快突破。

2021.07

《关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见》

依托优质企业组建创新联合体或技术创新战略联盟，开展协同创新，加大基础零部件、基础电子元器件、基础软件、基础材料、基础工艺、高端仪器设备、集成电路、网络安全等领域关键核心技术、产品、装备攻关和示范应用。推动国家重大科研基础设施和大型科研仪器向优质企业开放，建设生产应用示范平台和产业技术基础公共服务平台

2021.03

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和二零三五年远景目标纲要》

依托行业龙头企业，加大重要产品和关键核心技术攻关力度，加快工程化产业化突破，加强高端科研仪器设备研发制造。

2020.11

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二零三五年远景目标的建议》

强化国家战略科技力量。制定科技强国行动纲要，健全社会主义市场经济条件下新型举国体制，打好关键核心技术攻坚战，提高创新链整体效能。加强基础研究、注重原始创新，优化学科布局和研发布局，推进学科交叉融合，完善共性基础技术供给体系。瞄准人工智能、量子信息、集成电路、生命健康、脑科学、生物育种、空天科技、深地深海等前沿领域，实施一批具有前瞻性、战略性的国家重大科技项目

2020.03

《加强“从0到1”基础|研究工作方案》

加强重大科技基础设施和高端通用科学仪器的设计研发，聚焦高端通用和专业重大科学仪器设备研发、工程化和产业化研究，推动高编科学仪器设备产业快速发展。

2020.09

《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》

加快基础材料、关键芯片、高端元器件、新型显示器件、关键软件等核心技术攻关，大力推动重点工程和重大项目建设，积极扩大合理有效投资。加快高端装备制造产业补短板。重点支持工业机器人、建筑、医疗等特种机器人、高端仪器仪表、轨道交通装备等高端装备生产，实施智能制造、智能建造试点示范

2019.11

《产业结构调整指导目录(2019年本)》

鼓励:数字化、智能化、网络化工业自动检测仪表，原位在线成份分析仪器，电磁兼容检测设备，智能电网用智能电表具有发送和接收信号、自诊断、数据处理功能，具有无线通信功能的低功耗各类智能传感器，可加密传感器，核级监测仪表和传感器。

2018.11

《战略性新兴产业分类(2018)》

电子测量仪器制造、电子相关领域仪器制造、实验分析仪器、电工仪器仪表制造等国家战略新兴产业。

2017.09

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录(2016年)》

电子专用设备仪器为战略性新兴产业重点产品。

资料来源：观研天下整理

支持国产科学仪器政策不断出台的背景下，国产电子测量仪器厂商近年来收入规模迅速增长。2018-2021年坤恒顺维、鼎阳科技、优利德、普源精电营收CAGR分别为41.12%、25.44%、21.97%、18.35%；国产电子测量仪器厂商市场份额明显提升，电子测量仪器的国产替代有望加速进行。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国电子测量仪器行业现状深度研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国电子测量仪器行业发展概述

#### 第一节 电子测量仪器行业发展情况概述

- 一、电子测量仪器行业相关定义
- 二、电子测量仪器特点分析
- 三、电子测量仪器行业基本情况介绍
- 四、电子测量仪器行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式

#### 五、电子测量仪器行业需求主体分析

#### 第二节 中国电子测量仪器行业生命周期分析

- 一、电子测量仪器行业生命周期理论概述
- 二、电子测量仪器行业所属的生命周期分析

#### 第三节 电子测量仪器行业经济指标分析

- 一、电子测量仪器行业的赢利性分析
- 二、电子测量仪器行业的经济周期分析
- 三、电子测量仪器行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球电子测量仪器行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球电子测量仪器行业发展历程回顾

#### 第二节 全球电子测量仪器行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲电子测量仪器行业地区市场分析

- 一、亚洲电子测量仪器行业市场现状分析
- 二、亚洲电子测量仪器行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电子测量仪器行业市场前景分析

#### 第四节 北美电子测量仪器行业地区市场分析

- 一、北美电子测量仪器行业市场现状分析
- 二、北美电子测量仪器行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电子测量仪器行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲电子测量仪器行业地区市场分析

- 一、欧洲电子测量仪器行业市场现状分析
- 二、欧洲电子测量仪器行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲电子测量仪器行业市场前景分析

#### 第六节 2022-2029年世界电子测量仪器行业分布走势预测

#### 第七节 2022-2029年全球电子测量仪器行业市场规模预测

### 第三章 中国电子测量仪器行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对电子测量仪器行业的影响分析

#### 第三节中国电子测量仪器行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对电子测量仪器行业的影响分析

#### 第五节中国电子测量仪器行业产业社会环境分析

### 第四章 中国电子测量仪器行业运行情况

#### 第一节中国电子测量仪器行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国电子测量仪器行业市场规模分析

##### 一、影响中国电子测量仪器行业市场规模的因素

##### 二、中国电子测量仪器行业市场规模

##### 三、中国电子测量仪器行业市场规模解析

#### 第三节中国电子测量仪器行业供应情况分析

##### 一、中国电子测量仪器行业供应规模

##### 二、中国电子测量仪器行业供应特点

#### 第四节中国电子测量仪器行业需求情况分析

##### 一、中国电子测量仪器行业需求规模

##### 二、中国电子测量仪器行业需求特点

#### 第五节中国电子测量仪器行业供需平衡分析

### 第五章 中国电子测量仪器行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国电子测量仪器行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制



### 三、电子测量仪器行业产业链图解

#### 第二节中国电子测量仪器行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对电子测量仪器行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对电子测量仪器行业的影响分析

#### 第三节我国电子测量仪器行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国电子测量仪器行业市场竞争分析

#### 第一节中国电子测量仪器行业竞争现状分析

- 一、中国电子测量仪器行业竞争格局分析
- 二、中国电子测量仪器行业主要品牌分析

#### 第二节中国电子测量仪器行业集中度分析

- 一、中国电子测量仪器行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国电子测量仪器行业市场集中度分析

#### 第三节中国电子测量仪器行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2018-2022年中国电子测量仪器行业模型分析

#### 第一节中国电子测量仪器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节中国电子测量仪器行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电子测量仪器行业SWOT分析结论

第三节中国电子测量仪器行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国电子测量仪器行业需求特点与动态分析

第一节中国电子测量仪器行业市场动态情况

第二节中国电子测量仪器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节电子测量仪器行业成本结构分析

第四节电子测量仪器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国电子测量仪器行业价格现状分析

第六节中国电子测量仪器行业平均价格走势预测

一、中国电子测量仪器行业平均价格趋势分析

二、中国电子测量仪器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电子测量仪器行业所属行业运行数据监测

第一节中国电子测量仪器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国电子测量仪器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节中国电子测量仪器行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国电子测量仪器行业区域市场现状分析

### 第一节中国电子测量仪器行业区域市场规模分析

#### 一、影响电子测量仪器行业区域市场分布的因素

#### 二、中国电子测量仪器行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区电子测量仪器行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区电子测量仪器行业市场分析

##### (1) 华东地区电子测量仪器行业市场规模

##### (2) 华南地区电子测量仪器行业市场现状

##### (3) 华东地区电子测量仪器行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区电子测量仪器行业市场分析

##### (1) 华中地区电子测量仪器行业市场规模

##### (2) 华中地区电子测量仪器行业市场现状

##### (3) 华中地区电子测量仪器行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区电子测量仪器行业市场分析

##### (1) 华南地区电子测量仪器行业市场规模

##### (2) 华南地区电子测量仪器行业市场现状

##### (3) 华南地区电子测量仪器行业市场规模预测

### 第五节华北地区电子测量仪器行业市场分析

## 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区电子测量仪器行业市场分析

#### (1) 华北地区电子测量仪器行业市场规模

#### (2) 华北地区电子测量仪器行业市场现状

#### (3) 华北地区电子测量仪器行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区电子测量仪器行业市场分析

#### (1) 东北地区电子测量仪器行业市场规模

#### (2) 东北地区电子测量仪器行业市场现状

#### (3) 东北地区电子测量仪器行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区电子测量仪器行业市场分析

#### (1) 西南地区电子测量仪器行业市场规模

#### (2) 西南地区电子测量仪器行业市场现状

#### (3) 西南地区电子测量仪器行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区电子测量仪器行业市场分析

#### (1) 西北地区电子测量仪器行业市场规模

#### (2) 西北地区电子测量仪器行业市场现状

#### (3) 西北地区电子测量仪器行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国电子测量仪器行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 电子测量仪器行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国电子测量仪器行业发展前景分析与预测

第一节 中国电子测量仪器行业未来发展前景分析

一、电子测量仪器行业国内投资环境分析

二、中国电子测量仪器行业市场机会分析

三、中国电子测量仪器行业投资增速预测

第二节 中国电子测量仪器行业未来发展趋势预测

第三节 中国电子测量仪器行业规模发展预测

一、中国电子测量仪器行业市场规模预测

二、中国电子测量仪器行业市场规模增速预测

三、中国电子测量仪器行业产值规模预测

四、中国电子测量仪器行业产值增速预测

五、中国电子测量仪器行业供需情况预测

第四节中国电子测量仪器行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国电子测量仪器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国电子测量仪器行业进入壁垒分析

一、电子测量仪器行业资金壁垒分析

二、电子测量仪器行业技术壁垒分析

三、电子测量仪器行业人才壁垒分析

四、电子测量仪器行业品牌壁垒分析

五、电子测量仪器行业其他壁垒分析

第二节电子测量仪器行业风险分析

一、电子测量仪器行业宏观环境风险

二、电子测量仪器行业技术风险

三、电子测量仪器行业竞争风险

四、电子测量仪器行业其他风险

第三节中国电子测量仪器行业存在的问题

第四节中国电子测量仪器行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国电子测量仪器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国电子测量仪器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国电子测量仪器行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电子测量仪器行业营销策略分析

一、电子测量仪器行业产品策略

二、电子测量仪器行业定价策略

三、电子测量仪器行业渠道策略

四、电子测量仪器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/615123.html>