

2020年中国海洋石油市场分析报告- 市场运营现状与未来动向研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国海洋石油市场分析报告-市场运营现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/485123485123.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2020年海洋石油开采产业基础

第一节 海洋石油开发产业链

- 一、海洋油气勘探历史
- 二、海洋石油产业链
- 三、全球产业链企业布局

第二节 海洋工程装备范畴

- 一、海洋工程装备界定
- 二、海洋工程装备类别

第二章 2020年全球油气市场背景分析

第一节 全球油气产储量

- 一、全球油气储量
- 二、全球石油产量

第二节 世界炼油工业述评

- 一、全球炼油能力
- 二、新增加工能力
- 三、小炼厂关闭成为趋势
- 四、世界最大炼油公司地位稳固

第三节 2020年油价分析预测

- 一、2020年国际油价走势回顾
- 二、2020年国际油价走势分析

第三章 2020年全球海上石油资源分析

第一节 2020年全球储量

- 一、海洋石油形成机理
- 二、海洋油气资源储量
- 三、海洋油气资源区域分布

第二节 2020年中国储量

- 一、中国海洋油气资源
- 二、中国海上油田现状
- 三、渤海油气资源分析

四、东航油气资源分析

五、南海油气资源分析

第四章 2020年海洋石油相关行业经济数据统计

第一节 2020年中国天然原油产量统计

第二节 2020年中国原油加工量统计

第三节 2020年原油加工及石油制品制造行业运行情况分析

第五章 2010-2012年海洋石油投资及市场前景

第一节 2020年海洋石油投资

一、2020年全球海洋石油投资

二、2020年全球投资结构分析

第二节 海洋石油投资影响因素

一、全球油气投资影响因素

二、2017-2020年经济发展

三、2020年油价分析

四、2021-2026年石油需求量

第六章 2020年油田工程技术服务市场

第一节 油田工程技术服务市场

一、2020年油田工程技术服务市场规模

二、2020年油田工程技术服务公司运营

第二节 油田工程技术服务板块分析

一、物探服务板块

二、钻完井服务板块

三、测录试服务板块

四、油田生产服务板块

五、油田工程建设服务板块

第三节 油田工程技术服务区域市场

一、北美市场

二、拉丁美洲市场

三、非洲市场

四、中东市场

五、亚太市场

六 欧洲市场

七 俄罗斯市场

第四节 油田工程技术服务市场前景

第七章 2020年全球石油物探市场调研

第一节 2020年物探市场

- 一、2020年勘探开发投资走势分析
- 二、2020年全球物探市场价值分析
- 三、2020年国际物探市场并购情况分析
- 四、2020年勘探技术发展情况分析

第二节 物探技术服务公司投资策略

- 一、控制风险，应用新技术，提高效率、降低成本
- 二、致力于提高海上业务能力，纷纷增建地震船
- 三、加大研发力度，抢占电磁勘探技术制高点

第三节 物探市场投资预测预测

- 一、全球地震作业能力增长趋势预测
- 二、物探市场集中度趋势预测
- 三、海底地震作业市场供求趋势预测
- 四、海上拖缆增长趋势预测
- 五、物探市场技术发展趋势预测
- 六、物探市场利润增长趋势预测

第八章 2020年海洋工程装备市场调研

第一节 全球海洋工程装备产业格局

- 一、海油工程装备竞争格局
- 二、欧美垄断设计及高端制造
- 三、亚洲国家主导装备制造领域
- 四、资源大国企业进入建造领域

第二节 2021-2026年装备市场容量

- 一、钻井平台需求：2000亿美元
- 二、浮式生产设施需求：1000 亿美元
- 三、海洋平台辅助船需求：约125 亿美元

第三节 海洋工程装备企业竞争力

- 一、全球海洋工程主要承包商
- 二、海洋工程主要设计商
- 三、海洋工程主要建造商

第四节 全球海洋钻井平台市场

- 一、全球海洋钻井平台市场规模
- 二、浅水钻井平台及深水浮式钻井平台市场
- 三、海洋钻井平台日费水平分析
- 四、2017-2020年新建钻井平台市场
- 五、2021-2026年海洋钻井平台市场预测

第五节 2020年钻井平台竞争格局

- 一、钻井平台市场竞争特点
- 二、钻井平台市场区域竞争
- 三、钻井平台市场企业竞争

第六节 2020年主要钻井设备发展动态

- 一、自升式钻井平台
- 二、半潜式钻井平台
- 三、钻井船

第七节 2020年全球采油设备发展动态

- 一、FPSO（浮式生产储油船）
- 二、TLP（张力腿平台）
- 三、柱体式平台（SPAR）

第九章 2020年中国海洋石油开采分析

第一节 2020年中国海洋石油开采

- 一、海上石油开采
- 二、2021-2026年石油开采规划

第二节 2020年海洋工程建设

- 一、2020年海洋工程建设量
- 二、2020年中海洋资本支出分析

第三节 南海深海战略蓝图展望

- 一、南海（南沙群岛）简介
- 二、油气储量分析及他国开采
- 三、中海油--南海深水战略准备

第十章 2017-2020年中国海洋装备市场调研

第一节 2020年海洋工程装备容量

- 一、2021-2026年市场容量分析
- 二、海洋工程装备市场需求结构

第二节 2020年海洋工程市场竞争

一、海洋工程装备进入企业

二、中国海洋工程项目概况

第三节 外资进入中国投资现状

一、外商投资中国海洋工程装备项目

二、外商投资中国海洋工程装备特点

三、相关政策制度分析

第四节 中国海洋石油装备技术研发应用现状及未来发展方向

一、我国海洋石油装备产业发展的重要性

二、我国海洋石油装备应用现状

三、我国海洋石油装备与国外技术的主要差距

四、我国海洋石油装备未来发展方向

五、浙江省发展海洋高新技术产业园前景分析

第十一章 海洋石油开采企业竞争力分析

第一节 中国海洋石油总公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中国石油化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 国内海洋工程企业竞争力分析

第一节 中海油田服务股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 海洋石油工程股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 上海振华重工（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十三章 2020年中国海洋石油产业运行环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2020年中国海洋石油产业政策环境分析

一、海洋石油开采政策分析

二、海洋石油进出口政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2020年中国海洋石油产业社会环境分析

第十四章 海洋石油相关产业投资前景研究与经营策略分析

第一节 国外大石油公司上游投资前景及策略研究

一、国外大石油公司上游投资规模

- 二、国外大石油公司上游投资结构
- 三、国外大石油公司上游投资地区分布
- 第二节 海洋工程装备行业发展思路分析
- 一、海洋工程装备制造业潜力分析
- 二、海洋工程装备制造业发展思路分析

图表目录：

- 图表：2020年世界炼油能力和炼油厂数目发展趋势
- 图表：2020年世界各地原油加工能力情况
- 图表：2020年世界前25家炼油公司及其原油加工能力
- 图表：2020年亚洲地区总能力超过20万桶/天的炼油公司
- 图表：2020年美国地区总能力超过20万桶/天的炼油公司
- 图表：2020年成品油月度销售量及增幅
- 图表：2006-2020年全国天然原油产量分析
- 图表：2020年全国及主要省份天然原油产量分析
- 图表：2020年天然原油产量集中度分析
- 图表：2017-2020年全国原油加工量分析
- 图表：2020年全国及主要省份原油加工量分析
- 图表：2020年原油加工量集中度分析
- 图表：后危机时代我国石油企业主要风险预测指标

图表详见报告正文· · · · · ·（GYZQPT）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国海洋石油市场分析报告-市场运营现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/485123485123.html>