

中国增材制造行业现状深度分析与未来投资研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国增材制造行业现状深度分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595117.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订）规定，增材制造和机载设备维修行业属于“铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业（C37）”；根据国家统计局2018年11月发布的《战略性新兴产业分类（2018）》，增材制造和机载设备维修行业属于“2、高端装备制造产业”之“2.2.2、其他航空装备制造及相关服务”对应的“航空相关设备制造”和“航空航天器修理”行业。

1、行业主管部门、行业监管体制

（1）国家国防科技工业局

国家国防科技工业局负责国防科技工业计划、政策、标准及法规的制定和执行情况的监督，以及对武器装备科研生产实行资格审批；对行业内企业的监管采用严格的行政许可制度，主要体现在军工科研生产的准入许可及军品出口管理等方面。

（2）中央军事委员会装备发展部

中央军事委员会装备发展部主要负责全军武器装备建设的集中统一领导，对全国的武器装备科研生产许可实施监督管理；履行全军装备发展规划计划、研发试验鉴定、采购管理、信息系统建设等职能。

（3）中国民用航空局

中国民用航空局主要职责包括：提出民航行业发展战略和中长期规划；起草民航运输相关法律法规草案、规章草案、政策和标准；承担民航飞行安全和地面安全监管责任；负责民航空中交通管理工作；承担民航空防安全监管责任；拟订民用航空器事故及事故征候标准，按规定调查处理民用航空器事故；负责民航机场建设和安全运行的监督管理；承担航空运输和通用航空市场监管责任等。

2、行业相关组织

（1）中国民用航空维修协会

中国民用航空维修协会主要负责贯彻执行行业规章和有关政令，在政府主管部门与企业之间发挥桥梁与纽带的作用；制定行业自律规定，规范行业行为，促进行业发展，协调同业关系，提升行业竞争力；维护会员单位的利益和业内工作者的权益；促进与国际维修业同行的交流与合作。

（2）全国增材制造标准化技术委员会

全国增材制造标准化技术委员会由中国国家标准化管理委员会成立，主要负责增材制造术语和定义、工艺方法、测试方法、质量评估、软件系统及相关技术服务等领域国家标准修订工作。

3、行业主要法律法规

(1) 行业主要法律法规及政策

序号

产业政策或规划

主要内容

颁布时间

1

《国家增材制造产业发展推进计划(2015~2016年)》

首次明确将增材制造列入国家战略层面,并提出计划到2016年,初步建立较为完善的增材制造产业体系,整体技术水平保持与国际同步,在航空航天等直接制造领域达到国际先进水平,在国际市场上占有较大的市场份额。

2015年2月

2

《工业绿色发展规划(2016-2020年)》

加强再制造技术研发与推广,研发应用再制造表面工程、疲劳检测与剩余寿命评估、增材制造等关键共性技术工艺,促进再制造规范健康发展。

2016年7月

3

《绿色制造工程实施指南(2016-2020年)》

积极推广应用再制造表面工程、增材制造、疲劳检测与剩余寿命评估等技术工艺,到2020年,再制造技术工艺达到国际先进水平,再制造产业规模达到2000亿元。

2016年9月

4

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》

将航空维修、航空再制造、航空技术服务等列为战略性新兴产业重点产品和服务。

2017年1月

5

《“十三五”先进制造技术领域科技创新专项规划》

突破一批重点成形工艺及装备产品,在航空航天、汽车能源、家电、生物医疗等领域开展应用,引领增材制造产业发展。

2017年4月

6

《“十三五”科技****发展专项规划》

到2020年,基本形成军民科技协同创新体系,推动形成全要素、多领域、高效益的****发展

格局。部署了“十三五”期间推进科技融合发展的7 个方面16 项重点任务、并提出了 5 项保障措施。顶层设计进一步落地，产业融合继续加速实施。

2017 年8 月

7

《高端智能再制造行动计划（2018 - 2020年）》

形成了“以尺寸恢复和性能提升”为主要技术特征的特色再制造产业发展模式，激光熔覆、3D打印等增材技术在再制造领域应用广泛。

2017 年11 月

8

《增材制造产业发展行 动 计 划（2017-2020）》

大力推动增材制造技术在军工领域的创新应用，加强军民资源共享，促进军民两用技术的加速发展。

2017 年12 月

9

《产业结构调整目录（2019 年本）》

将“航空器、设备及零件维修”列为鼓励类行业。

2019 年10 月

10

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035 年远景目标纲要》

加快国防和军队现代化，实现富国和强军相统一；全面加强练兵备战，提高捍卫国家主权、安全、发展利益的战略能力，确保二〇二七年实现建军百年奋斗目标；加快武器装备现代化，聚力国防科技自主创新、原始创新，加速战略性前沿性颠覆性技术发展，加速武器装备升级换代和智能化武器装备发展。

2021 年3 月

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国增材制造行业现状深度分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国增材制造行业发展概述

第一节 增材制造行业发展情况概述

- 一、增材制造行业相关定义
- 二、增材制造特点分析
- 三、增材制造行业基本情况介绍
- 四、增材制造行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、增材制造行业需求主体分析

第二节 中国增材制造行业生命周期分析

- 一、增材制造行业生命周期理论概述
- 二、增材制造行业所属的生命周期分析

第三节 增材制造行业经济指标分析

- 一、增材制造行业的赢利性分析
- 二、增材制造行业的经济周期分析
- 三、增材制造行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球增材制造行业市场发展现状分析

第一节全球增材制造行业发展历程回顾

第二节全球增材制造行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲增材制造行业地区市场分析

一、亚洲增材制造行业市场现状分析

二、亚洲增材制造行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲增材制造行业市场前景分析

第四节北美增材制造行业地区市场分析

一、北美增材制造行业市场现状分析

二、北美增材制造行业市场规模与市场需求分析

三、北美增材制造行业市场前景分析

第五节欧洲增材制造行业地区市场分析

一、欧洲增材制造行业市场现状分析

二、欧洲增材制造行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲增材制造行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界增材制造行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球增材制造行业市场规模预测

第三章 中国增材制造行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对增材制造行业的影响分析

第三节中国增材制造行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对增材制造行业的影响分析

第五节中国增材制造行业产业社会环境分析

第四章 中国增材制造行业运行情况

第一节 中国增材制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国增材制造行业市场规模分析

一、影响中国增材制造行业市场规模的因素

二、中国增材制造行业市场规模

三、中国增材制造行业市场规模解析

第三节 中国增材制造行业供应情况分析

一、中国增材制造行业供应规模

二、中国增材制造行业供应特点

第四节 中国增材制造行业需求情况分析

一、中国增材制造行业需求规模

二、中国增材制造行业需求特点

第五节 中国增材制造行业供需平衡分析

第五章 中国增材制造行业产业链和细分市场分析

第一节 中国增材制造行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、增材制造行业产业链图解

第二节 中国增材制造行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对增材制造行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对增材制造行业的影响分析

第三节 我国增材制造行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国增材制造行业市场竞争分析

第一节 中国增材制造行业竞争现状分析

一、中国增材制造行业竞争格局分析

二、中国增材制造行业主要品牌分析

第二节中国增材制造行业集中度分析

一、中国增材制造行业市场集中度影响因素分析

二、中国增材制造行业市场集中度分析

第三节中国增材制造行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国增材制造行业模型分析

第一节中国增材制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国增材制造行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国增材制造行业SWOT分析结论

第三节中国增材制造行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国增材制造行业需求特点与动态分析

第一节中国增材制造行业市场动态情况

第二节中国增材制造行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节增材制造行业成本结构分析

第四节增材制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国增材制造行业价格现状分析

第六节中国增材制造行业平均价格走势预测

一、中国增材制造行业平均价格趋势分析

二、中国增材制造行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国增材制造行业所属行业运行数据监测

第一节中国增材制造行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国增材制造行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国增材制造行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国增材制造行业区域市场现状分析

第一节中国增材制造行业区域市场规模分析

一、影响增材制造行业区域市场分布的因素

二、中国增材制造行业区域市场分布

第二节中国华东地区增材制造行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区增材制造行业市场分析

(1) 华东地区增材制造行业市场规模

(2) 华东地区增材制造行业市场现状

(3) 华东地区增材制造行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区增材制造行业市场分析

(1) 华中地区增材制造行业市场规模

(2) 华中地区增材制造行业市场现状

(3) 华中地区增材制造行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区增材制造行业市场分析

(1) 华南地区增材制造行业市场规模

(2) 华南地区增材制造行业市场现状

(3) 华南地区增材制造行业市场规模预测

第五节华北地区增材制造行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区增材制造行业市场分析

(1) 华北地区增材制造行业市场规模

(2) 华北地区增材制造行业市场现状

(3) 华北地区增材制造行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区增材制造行业市场分析

(1) 东北地区增材制造行业市场规模

(2) 东北地区增材制造行业市场现状

(3) 东北地区增材制造行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区增材制造行业市场分析

(1) 西南地区增材制造行业市场规模

(2) 西南地区增材制造行业市场现状

(3) 西南地区增材制造行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区增材制造行业市场分析

(1) 西北地区增材制造行业市场规模

(2) 西北地区增材制造行业市场现状

(3) 西北地区增材制造行业市场规模预测

第十一章 增材制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国增材制造行业发展前景分析与预测

第一节中国增材制造行业未来发展前景分析

- 一、增材制造行业国内投资环境分析
- 二、中国增材制造行业市场机会分析
- 三、中国增材制造行业投资增速预测

第二节中国增材制造行业未来发展趋势预测

第三节中国增材制造行业规模发展预测

- 一、中国增材制造行业市场规模预测
- 二、中国增材制造行业市场规模增速预测
- 三、中国增材制造行业产值规模预测
- 四、中国增材制造行业产值增速预测
- 五、中国增材制造行业供需情况预测

第四节中国增材制造行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国增材制造行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国增材制造行业进入壁垒分析

- 一、增材制造行业资金壁垒分析
- 二、增材制造行业技术壁垒分析

三、增材制造行业人才壁垒分析

四、增材制造行业品牌壁垒分析

五、增材制造行业其他壁垒分析

第二节增材制造行业风险分析

一、增材制造行业宏观环境风险

二、增材制造行业技术风险

三、增材制造行业竞争风险

四、增材制造行业其他风险

第三节中国增材制造行业存在的问题

第四节中国增材制造行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国增材制造行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国增材制造行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国增材制造行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 增材制造行业营销策略分析

一、增材制造行业产品策略

二、增材制造行业定价策略

三、增材制造行业渠道策略

四、增材制造行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595117.html>