

2007~2008年中国果（蔬）汁行业

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007~2008年中国果（蔬）汁行业》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/6511665116.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中文电子版 8000元

英文电子版：12000元

引 言

2007年是中国果汁饮料行业快速成长的一年。市场呈“三国鼎立”之势，三股竞争力量分别来自：以汇源、娃哈哈为代表的国内知名企业，以统一、康师傅为代表的台湾背景企业以及以可口可乐、百事可乐为代表的跨国集团。市场上集中了娃哈哈、汇源、农夫果园、统一鲜橙多、美汁源果粒橙以及酷儿等众多一线饮料知名品牌。

2007年果汁原材料成本、运输及包装等费用不断攀升，果汁产销商利润均被削薄。另有，果汁饮料同质化问题日益严重，市场空间逐渐缩小。要想在竞争激烈的果汁市场取得领先地位，掌握行业发展全局，洞悉市场发展规律，寻求适合市场需要的差异化经营则是关键。

报告中，将通过对国家产业政策环境、市场需求、原料供应、重点区域产销状况、领先企业研究以及行业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对2007年的果汁市场发展动向作出了详尽深入的分析，并根据果汁行业的发展轨迹及多年的实践经验对果汁饮料2008年的发展作出了预见。通过对以上内容研究将力图回答如下几个业内人士非常关注的问题：

1、2008

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/6511665116.html>