

2019年中国包装行业分析报告- 市场深度分析与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国包装行业分析报告-市场深度分析与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/395116395116.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

包装，为在流通过程中保护产品，方便储运，促进销售，按一定的技术方法所用的容器、材料和辅助物等的总体名称。包装行业产品分布于各行各业，几乎国民经济绝大部分重要行业都与其紧密相连，而纸、塑料、玻璃、铝材、钢铁等都是包装行业产品生产中重要的原材料，是包装行业产品不可或缺的组成部分，其市场供需情况的变化、价格波动、生产工艺的改变和质量的变动等都会直接影响到包装行业整体发展格局。

包装行业产业链

指标

内容

上游行业

纸、塑料、玻璃、铝材、钢铁

包装行业

纸包装、塑料包装、金属包装、玻璃包装、木质包装等细分市场

下游应用场景

医药、食品饮料、日化、化工、家电等

表格来源：观研天下整理

中国包装行业的快速发展不仅基本满足了国内消费和商品出口的需求，也为保护商品、方便物流、促进销售、服务消费发挥了重要作用。目前，我国包装行业经历了高速发展阶段，现在已经建立起稳定的生产规模。据数据显示，2012-2017年，我国包装行业市场规模呈上升趋势，截止到2017年市场规模达到14003.16亿元，同比增长2.47%。

2013-2017年我国包装行业市场规模情况及预测

数据来源：中国包装联合会

目前，我国包装行业的集中度比较低，处于市场化程度较高的充分竞争阶段。2014-2017年我国包装行业的规模以上企业数量呈逐年增长趋势，截止2017年我国包装行业企业数量达到9689家，同比增长2.9%。

2013-2017年我国包装行业的规模以上企业数量情况

数据来源：中国包装联合会

目前，中国市场上应用最广泛的是纸质包装和塑料包装产品，其次是金属包装和玻璃包装。而在包装行业主营收入中，纸和纸板制造占39.66%，其次分别为金属包装、塑料包装和玻璃包装，分别占比31.51%、19.99%和8.85%。

我国包装行业细分领域营收情况

数据来源：中国包装联合会

从人均消费方面来看，我国人均包装消费与全球主要国家及地区相比仍然存在较大差距，包装行业各细分领域未来还将具有广阔的市场发展空间。

我国与全球主要国家及地区人均包装消费情况对比

数据来源：中国包装联合会

总体来看，包装行业发展空间极大。据预测，到2023年，中国包装行业的销售收入将突破2万亿元，而利润总额也将达到1334.77亿元。

2018-2023年包装行业销售收入预测

数据来源：中国包装联合会

2018-2023年包装行业利润总额预测

数据来源：中国包装联合会

未来包装行业发展趋势：

1、发展不平衡将明显改变

随着西部地区的大开发和东北老工业基地的振兴，包装行业发展整体不平衡的状况将会有明显的改变。这对“三大板块”的优秀包装企业来说是一次扩张和发展的机遇。

2、包装方法将向整体性、系统性方向发展

随着市场的成熟，不能提供完整解决方案的供应商由于不能系统性降低包装成本，在客户方面的议价能力将会被削弱。所以说，包装企业需要整体性、系统性的包装方法来提升企业竞争力。

3、结构调整将会加快

随着国内外发展环境变化和整个经济素质性、结构性矛盾叠加的影响，我国包装行业将进入一个关键发展时期。长期存在的产能过剩、过度依赖能源资源消耗、自主创新能力弱、企业竞争能力不强、产业规模与经济效益不相称等结构性和素质性等缺陷将会越发明显，这将导致近几年区域性的产业结构调整不可避免。结构调整是个大浪淘沙的过程，也是行业洗牌的过程，当然也是优势企业腾飞的时机。

4、“绿色、低碳、环保”将是未来包装行业发展趋势

随着《推进快递业绿色包装工作的实施方案》出台，在电商、快递、外卖等行业率先限制一系列不可降解塑料包装使用的相关实施方案，并且督促地方特别是城市加大落实的力度。对包装业来说，贯彻绿色理念，就是要落实好“十三五”规划中“坚决反对过度包装”的总体要求以及包装产业转型发展指导意见中实现“传统生产向绿色生产转变”的具体目标，“绿色、低碳、环保”将是未来包装行业发展的趋势。（XY）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国包装行业分析报告-市场深度分析与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国包装行业发展概述

第一节 包装行业发展情况概述

- 一、包装行业相关定义
- 二、包装行业基本情况介绍
- 三、包装行业发展特点分析

第二节 中国包装行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、包装行业产业链条分析
- 三、中国包装行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国包装行业生命周期分析

- 一、包装行业生命周期理论概述
- 二、包装行业所属的生命周期分析

第四节 包装行业经济指标分析

- 一、包装行业的赢利性分析
- 二、包装行业的经济周期分析
- 三、包装行业附加值的提升空间分析

第五节 中国包装行业进入壁垒分析

一、包装行业资金壁垒分析

二、包装行业技术壁垒分析

三、包装行业人才壁垒分析

四、包装行业品牌壁垒分析

五、包装行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球包装行业市场发展现状分析

第一节 全球包装行业发展历程回顾

第二节 全球包装行业市场区域分布情况

第三节 亚洲包装行业地区市场分析

一、亚洲包装行业市场现状分析

二、亚洲包装行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲包装行业市场前景分析

第四节 北美包装行业地区市场分析

一、北美包装行业市场现状分析

二、北美包装行业市场规模与市场需求分析

三、北美包装行业市场前景分析

第五节 欧盟包装行业地区市场分析

一、欧盟包装行业市场现状分析

二、欧盟包装行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟包装行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界包装行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球包装行业市场规模预测

第三章 中国包装产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品包装总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国包装行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国包装产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国包装行业运行情况

第一节 中国包装行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国包装行业市场规模分析

第三节 中国包装行业供应情况分析

第四节 中国包装行业需求情况分析

第五节 中国包装行业供需平衡分析

第六节 中国包装行业发展趋势分析

第五章 中国包装所属行业运行数据监测

第一节 中国包装所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国包装所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国包装所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国包装市场格局分析

第一节 中国包装行业竞争现状分析

一、中国包装行业竞争情况分析

二、中国包装行业主要品牌分析

第二节 中国包装行业集中度分析

一、中国包装行业市场集中度分析

二、中国包装行业企业集中度分析

第三节 中国包装行业存在的问题

第四节 中国包装行业解决问题的策略分析

第五节 中国包装行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国包装行业需求特点与动态分析

第一节 中国包装行业消费市场动态情况

第二节 中国包装行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 包装行业成本分析

第四节 包装行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国包装行业价格现状分析

第六节 中国包装行业平均价格走势预测

一、中国包装行业价格影响因素

二、中国包装行业平均价格走势预测

三、中国包装行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国包装行业区域市场现状分析

第一节 中国包装行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区包装市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区包装市场规模分析

四、华东地区包装市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区包装市场规模分析
- 四、华中地区包装市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区包装市场规模分析

第九章 2016-2018年中国包装行业竞争情况

第一节 中国包装行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国包装行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国包装行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 包装行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国包装行业发展前景分析与预测

第一节 中国包装行业未来发展前景分析

一、包装行业国内投资环境分析

二、中国包装行业市场机会分析

三、中国包装行业投资增速预测

第二节 中国包装行业未来发展趋势预测

第三节 中国包装行业市场发展预测

一、中国包装行业市场规模预测

二、中国包装行业市场规模增速预测

三、中国包装行业产值规模预测

四、中国包装行业产值增速预测

五、中国包装行业供需情况预测

第四节 中国包装行业盈利走势预测

一、中国包装行业毛利润同比增速预测

二、中国包装行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国包装行业投资风险与营销分析

第一节 包装行业投资风险分析

一、包装行业政策风险分析

二、包装行业技术风险分析

三、包装行业竞争风险分析

四、包装行业其他风险分析

第二节 包装行业企业经营发展分析及建议

一、包装行业经营模式

二、包装行业销售模式

三、包装行业创新方向

第三节 包装行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国包装行业发展策略及投资建议

第一节 中国包装行业品牌战略分析

一、包装企业品牌的重要性

二、包装企业实施品牌战略的意义

三、包装企业品牌的现状分析

四、包装企业的品牌战略

五、包装品牌战略管理的策略

第二节 中国包装行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国包装行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国包装行业发展策略及投资建议

第一节 中国包装行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国包装行业定价策略分析

第三节 中国包装行业营销渠道策略

一、包装行业渠道选择策略

二、包装行业营销策略

第四节 中国包装行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国包装行业重点投资区域分析

二、中国包装行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/395116395116.html>