

2016-2022年中国佛教用品产业竞争调研与发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国佛教用品产业竞争调研与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/235116235116.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国佛教用品产业竞争调研与发展前景分析报告》首先介绍了佛教用品行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 2015年世界佛教用品行业整体运营状况分析17

第一节 2015年世界佛教用品产业市场运行格局17

一、世界佛教广化产业综述17

二、世界佛教用品市场特征分析19

三、世界佛教用品市场动态分析19

四、亚洲的东方佛教与出自本土的美国学术交相辉映20

第二节 2015年世界主要国家佛教用品分析22

一、欧美22

二、日本22

三、韩国22

第三节 2016-2022年世界佛教用品行业发展趋势分析23

第二章 2015年中国佛教用品行业市场发展环境分析23

第一节 2015年中国宏观经济环境分析23

一、GDP历史变动轨迹分析23

二、固定资产投资历史变动轨迹分析24

三、2015年中国宏观经济发展预测分析26

第二节 2015年中国佛教用品市场政策环境分析37

一、两岸三地希望进一步促进佛教界对外交流37

二、中国出台新规定规范藏传佛教活佛转世事务管理38

三、《江西省宗教事务条例》39

第三节 2015年中国佛教用品市场社会环境分析48

一、人口环境分析48

二、教育环境分析49

三、文化环境分析51

四、生态环境分析51

五、中国城镇化率52

六、居民的各种消费观念和习惯55

第三章 2015年中国佛教用品行业市场运行态势分析57

第一节 2015年中国佛教用品产业动态分析	57
一、第二届中国普陀山国际佛教用品博览会热点聚焦	57
二、海峡两岸佛教用品及工艺品博览会在泉州举行	58
三、台湾相中大陆佛教用品市场	58
第二节 2015年中国佛教用品市场现状综述	59
一、佛教商业化品牌在中国的出现与兴起	59
二、佛教用品企业规模	61
三、佛教用品企业分布不均衡	61
四、佛教产业基地—泉州	62
第三节 2015年中国佛教用品产业面临的挑战分析	86
第四章 2015年中国佛教用品市场运行分析	87
第一节 2015年中国佛教用品市场动态分析	87
一、全国宗教用品经销商联盟即将成立	87
二、首届中国普陀山国际佛教用品博览会亮点纷呈	88
第二节 2015年中国佛教用品市场现状综述	89
一、佛事用品市场的整体增长速度非常迅速	89
二、佛教用品市场规模分析	89
三、佛教用品交易量	90
四、佛教用品消费倾向	90
第三节 2015年中国佛教用品市场运行状况分析	90
一、中国佛教用品市场运行特点分析	90
二、佛教用品市场供需情况分析	91
三、影响市场供需的因素分析	92
第四节 2015年中国佛教用品市场消费情况分析	93
一、佛教用品市场消费热点分析	93
二、中国佛教用品市场消费人群交庞大	93
第五章 2015年中国佛教用品业内热点产品运营态势分析	94
第一节 佛珠	94
第二节 佛龕	97
第三节 佛像	99
第四节 香烛	102
第五节 法器	104
第六节 佛教书籍	106
第七节 佛教音像制品	106
第六章 2015年中国佛教用品行业市场销售渠道运行态势分析	107

第一节 2015年中国佛教用品市场营销现状107
一、佛教用品市场营销综述107
二、佛教用品生产企业营销水平有待提高107
第二节 2015年中国佛教用品市场营销渠道分析108
一、佛教用品专营店108
二、佛教用品批发108
三、网络营销109
第三节 如何利用网络为佛教发展争取空间109
一、把企业网站变成行业网站109
二、加强网站与店面互动111
第四节 中国佛教用品市场营销案例分析111
一、昆明佛教用品批发的独特的销售主张111
二、“一口井”：做舟山佛教用品中的精品112
第五节 中国佛教用品市场营销策略分析113
第七章 2015年中国佛教用品市场消费调查分析114
第一节 受访者基本情况调查分析114
一、性别占比114
二、年龄分布114
三、社会身份115
四、区域分布115
第二节 消费者购买行为调查分析115
一、消费者购买佛教用品渠道调查分析116
二、消费者购买佛教用品热点产品前五排行116
三、消费者购买佛教用品频率调查分析116
第三节 消费者网购佛教用品调查分析117
一、消费者网购佛教用品占比117
二、消费者网购网址117
三、消费者在网上购买具体佛教用品调查分析118
第四节 影响消费者购买的决定因素调查分析118
第八章 2015年中国佛教用品市场竞争格局透析120
第一节 2015年中国佛教用品行业竞争总况120
第二节 2015年中国佛教用品市场竞争力分析120
一、成本、价格竞争分析120
二、营销渠道竞争分析121
第三节 大自在佛教用品的市场竞争策略分析121

第四节 2016-2022年中国佛教用品行业竞争趋势分析	122
第九章 2015年中国佛教用品优势生产企业竞争力分析	124
第一节 威海大华木业有限公司	124
一、企业概况	124
二、企业主要经济指标分析	124
三、企业盈利能力分析	124
四、企业偿债能力分析	125
五、企业运营能力分析	127
六、企业成长能力分析	129
第二节 青岛韩日佛檀制品有限公司	130
一、企业概况	130
二、企业主要经济指标分析	130
三、企业盈利能力分析	130
四、企业偿债能力分析	131
五、企业运营能力分析	133
六、企业成长能力分析	135
第三节 威海世雄木业有限公司	136
一、企业概况	136
二、企业主要经济指标分析	136
三、企业盈利能力分析	136
四、企业偿债能力分析	137
五、企业运营能力分析	139
六、企业成长能力分析	141
第四节 厦门平安工房工艺品有限公司	142
一、企业概况	142
二、企业主要经济指标分析	142
三、企业盈利能力分析	142
四、企业偿债能力分析	143
五、企业运营能力分析	145
六、企业成长能力分析	147
第五节 威海东信工艺品有限公司	148
一、企业概况	148
二、企业主要经济指标分析	148
三、企业盈利能力分析	148
四、企业偿债能力分析	149

- 五、企业运营能力分析151
- 六、企业成长能力分析153
- 第六节 太仓精工漆木器有限公司154
 - 一、企业概况154
 - 二、企业主要经济指标分析154
 - 三、企业盈利能力分析154
 - 四、企业偿债能力分析155
 - 五、企业运营能力分析157
 - 六、企业成长能力分析159
- 第七节 杭州优坛佛坛有限公司160
 - 一、企业概况160
 - 二、企业主要经济指标分析160
 - 三、企业盈利能力分析160
 - 四、企业偿债能力分析161
 - 五、企业运营能力分析163
 - 六、企业成长能力分析165
- 第八节 威海海林工艺品有限公司166
 - 一、企业概况166
 - 二、企业主要经济指标分析166
 - 三、企业盈利能力分析167
 - 四、企业偿债能力分析168
 - 五、企业运营能力分析170
 - 六、企业成长能力分析172
- 第九节 上海运福工艺品有限公司173
 - 一、企业概况173
 - 二、企业主要经济指标分析173
 - 三、企业盈利能力分析173
 - 四、企业偿债能力分析174
 - 五、企业运营能力分析176
 - 六、企业成长能力分析178
- 第十节 内匠佛坛制作(上海)有限公司179
 - 一、企业概况179
 - 二、企业主要经济指标分析179
 - 三、企业盈利能力分析179
 - 四、企业偿债能力分析180

五、企业运营能力分析182

六、企业成长能力分析184

第十章 2016-2022年中国佛教用品行业前景展望与趋势预测分析186

第一节 2016-2022年中国佛教用品行业前景预测186

一、佛教产业在中国的发展潜力探讨186

二、佛具用品市场前景分析186

第二节 2016-2022年中国佛教用品行业新趋势探析187

一、漫谈佛教出版趋势187

二、佛教用品营销新趋势分析187

第三节 2016-2022年中国佛教用品行业市场预测分析188

第四节 2016-2022年中国佛教用品市场盈利预测分析188

第十一章 2016-2022年中国佛教用品行业投资前景预测分析190

第一节 2015年中国佛教用品业投资概况190

一、中国佛教用品业投资环境分析190

二、中国佛教用品市场投资价值研究194

三、南京投资25亿元用三年时间重建金陵大报恩寺194

第二节 2016-2022年中国佛教用品行业投资机会分析195

一、佛教用品产业蕴含无限商机需有序开发195

二、佛教用品为投资加盟吸引力分析197

第三节 2016-2022年中国佛教用品行业投资风险预警197

一、宏观调控政策风险197

二、市场竞争风险198

三、市场运营机制风险198

第四节 专家投资建议199

图表目录

图表 1 2009-2015年全球佛教用品市场规模分析19

图表 2 2009-2015年欧美佛教用品市场规模分析22

图表 3 2009-2015年日本佛教用品市场规模分析22

图表 4 2009-2015年韩国佛教用品市场规模分析23

图表 5 2016-2022年全球佛教用品市场规模预测23

图表 6 2009年1-11月—2015年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 24

图表 7 2009年11月—2015年11月工业增加值月度同比增长率(%) 26

图表 8 2009年11月—2015年11月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 28

图表

2009年11月—2015年11月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 29

- 图表 10 2015年11月居民消费价格主要数据30
- 图表 11 2009年11月—2015年11月居民消费价格指数（上年同月=100）32
- 图表 12 2009年11月—2015年11月工业品出厂价格指数（上年同月=100）33
- 图表 13 2009年11月—2015年11月货币供应量月度同比增长率（%）35
- 图表 14 2014年年末人口数及其构成48
- 图表 15 2009-2015年高等教育，中等职业教育及普通高中招生人数49
- 图表 16 2009-2015年研究与试验发展经费支出50
- 图表 17 2015年中国各省城镇化率排名53
- 图表 18 2009-2015年我国佛教用品市场规模分析89
- 图表 19 2009-2015年我国佛教用品市场交易量分析90
- 图表 20 2009-2015年我国佛教用品市场产量分析91
- 图表 21 2009-2015年我国佛教用品市场需求量分析92
- 图表 22 影响市场供需的因素分析92
- 图表 23 消费者购买佛教用品性别占比分析114
- 图表 24 消费者购买佛教用品年龄分布分析114
- 图表 25 消费者购买佛教用品社会身份分析115
- 图表 26 消费者购买佛教用品区域分布分析115
- 图表 27 消费者购买佛教用品渠道调查分析116
- 图表 28 消费者购买佛教用品热点产品前五排行116
- 图表 29 消费者购买佛教用品频率调查分析116
- 图表 30 消费者在网购佛教用品占比分析117
- 图表 31 消费者网购佛教用品网址分析117
- 图表 32 消费者在网上购买具体佛教用品调查分析118
- 图表 33 近3年威海大华木业有限公司销售毛利率变化情况124
- 图表 34 近3年威海大华木业有限公司资产负债率变化情况125
- 图表 35 近3年威海大华木业有限公司产权比率变化情况126
- 图表 36 近3年威海大华木业有限公司固定资产周转次数情况127
- 图表 37 近3年威海大华木业有限公司流动资产周转次数变化情况128
- 图表 38 近3年威海大华木业有限公司总资产周转次数变化情况129
- 图表 39 近3年青岛韩日佛檀制品有限公司销售毛利率变化情况131
- 图表 40 近3年青岛韩日佛檀制品有限公司资产负债率变化情况132
- 图表 41 近3年青岛韩日佛檀制品有限公司产权比率变化情况132
- 图表 42 近3年青岛韩日佛檀制品有限公司固定资产周转次数情况133
- 图表 43 近3年青岛韩日佛檀制品有限公司流动资产周转次数变化情况134
- 图表 44 近3年青岛韩日佛檀制品有限公司总资产周转次数变化情况135

- 图表 45 近3年威海世雄木业有限公司销售毛利率变化情况137
- 图表 46 近3年威海世雄木业有限公司资产负债率变化情况138
- 图表 47 近3年威海世雄木业有限公司产权比率变化情况138
- 图表 48 近3年威海世雄木业有限公司固定资产周转次数情况139
- 图表 49 近3年威海世雄木业有限公司流动资产周转次数变化情况140
- 图表 50 近3年威海世雄木业有限公司总资产周转次数变化情况141
- 图表 51 近3年厦门平安工房工艺品有限公司销售毛利率变化情况143
- 图表 52 近3年厦门平安工房工艺品有限公司资产负债率变化情况144
- 图表 53 近3年厦门平安工房工艺品有限公司产权比率变化情况144
- 图表 54 近3年厦门平安工房工艺品有限公司固定资产周转次数情况145
- 图表 55 近3年厦门平安工房工艺品有限公司流动资产周转次数变化情况146
- 图表 56 近3年厦门平安工房工艺品有限公司总资产周转次数变化情况147
- 图表 57 近3年威海东信工艺品有限公司销售毛利率变化情况149
- 图表 58 近3年威海东信工艺品有限公司资产负债率变化情况150
- 图表 59 近3年威海东信工艺品有限公司产权比率变化情况150
- 图表 60 近3年威海东信工艺品有限公司固定资产周转次数情况151
- 图表 61 近3年威海东信工艺品有限公司流动资产周转次数变化情况152
- 图表 62 近3年威海东信工艺品有限公司总资产周转次数变化情况153
- 图表 63 近3年太仓精工漆木器有限公司销售毛利率变化情况155
- 图表 64 近3年太仓精工漆木器有限公司资产负债率变化情况156
- 图表 65 近3年太仓精工漆木器有限公司产权比率变化情况156
- 图表 66 近3年太仓精工漆木器有限公司固定资产周转次数情况157
- 图表 67 近3年太仓精工漆木器有限公司流动资产周转次数变化情况158
- 图表 68 近3年太仓精工漆木器有限公司总资产周转次数变化情况159
- 图表 69 近3年杭州优坛佛坛有限公司销售毛利率变化情况161
- 图表 70 近3年杭州优坛佛坛有限公司资产负债率变化情况162
- 图表 71 近3年杭州优坛佛坛有限公司产权比率变化情况162
- 图表 72 近3年杭州优坛佛坛有限公司固定资产周转次数情况163
- 图表 73 近3年杭州优坛佛坛有限公司流动资产周转次数变化情况164
- 图表 74 近3年杭州优坛佛坛有限公司总资产周转次数变化情况165
- 图表 75 近3年威海海林工艺品有限公司销售毛利率变化情况167
- 图表 76 近3年威海海林工艺品有限公司资产负债率变化情况168

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/235116235116.html>