

中国连续血糖监测（CGM）行业现状深度分析与 投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国连续血糖监测（CGM）行业现状深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/675114.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、连续血糖监测（CGM）概述

目前尚无根治糖尿病的方法，血糖监测、药物治疗、糖尿病教育、饮食控制、运动疗法的“五架马车”是公认的糖尿病管理治疗方案。其中，血糖监测不仅是发现潜在糖尿病患者的重要途径，也是调控治疗策略、评估治疗效果的关键手段。对于1型糖尿病患者，由于胰腺基本无法发挥正常功能，每日需要进行至少4次血糖监测；对于2型糖尿病患者，接受药物治疗的情况下可以通过每周2~4次的自我监测或根据治疗方案动态调整；但对于病情严重的患者，须每日进行4-7次监测，并根据血糖的动态变化酌情调整用药。

不同类型糖尿病患者治疗管理方法

患者类型

自我血糖监测

药物治疗方案

饮食、运动

1型

强化治疗

每日至少4次（餐前）

- 优先推荐使用每日多次胰岛素注射 • 非强化治疗者每天注射2~3次； • 强化治疗者每日注射3~4次，或用胰岛素泵；

- 运动的强度和时长应根据病人的总体健康状况来定。 • 运动形式：散步，快步走、健美操、跳舞、打太极拳、跑步、游泳等

血糖不稳定

每日8次（三餐前、后、晚睡前和凌晨3：00）

2型

病情严重

每天监测4~7次血糖或根据具体情况

- 口服药包括 葡萄糖苷酶抑制剂、磺脲类、双胍类药物、胰岛素增敏剂、格列奈类胰岛素促分泌剂； • 口服降糖药失效者先采用联合治疗方式，睡注射中效胰岛素或长效胰岛素类似物，每隔3天调整1次，无效者停用口服药，改为每天注射2次胰岛素使用口服降糖药

生活方式干预

按需监测

胰岛素治疗

- 可根据胰岛素治疗方案

口服降糖药

- 可每周空腹或餐后监测2~4次血糖

- 在就诊前一周内连续监测3天，每天监测7次血糖（早餐前后、午餐前后、晚餐前后和睡前）

资料来源：观研天下整理

目前，血糖监测手段主要分为四种：以“点”监测为代表的SMBG，以“面”监测为代表的HbA1c和GA，以及以“线”为代表的CGM，其中传统的监测手段SMBG、HbA1c和GA均各自存在一定的局限性。CGM通过连续的血糖监测可以发现不易被传统监测方法所探测到的高血糖和低血糖，血糖的检测更为全面，同时可以提升患者依从性。

血糖监测方式对比

血糖监测方式

优势

劣势

SMBG（毛细血）

1.最基本的评价血糖控制水平的手段。2.反映实时血糖水平，评估餐前和餐后高血糖以及生活事件(锻炼、用餐、运动及情绪应激等)和降糖药物对血糖的影响3.发现低血糖，有助于为患者制定个体化生活方式干预和优化药物干预方案，提高治疗的有效性和安全性

1.针刺采血可能引起患者不适感；2.操作不规范可能影响血糖测定结果的准确性；3.监测频率不足时，对平均血糖、血糖波动或低血糖发生率的判断应谨慎；4.过于频繁的监测可能导致一些患者的焦虑情绪。

HbA1c（糖化血红蛋白）

1.反映既往2~3月平均血糖水平的指标；2.不受短期饮食、运动等生活方式变化的影响；3.留取样本亦更为方便，无需患者空腹，可以任意时间采血，不受进餐影响；4.在临床上已作为评估长期血糖控制状况的金标准，也是临床决定是否需要调整治疗的重要依据

检测结果对调整治疗后的评估存在“延迟效应”，不能精确反映患者低血糖的风险，也不能反映血糖波动的特征。

GA（糖化血清白蛋白）

1.反映既往2~3周的平均血糖水平；2.血清白蛋白的葡萄糖结合位点多，GA形成速度更快，效率更高；3.同时，血清白蛋白更新速度快（半衰期短），是较HbA1c更灵敏的血糖控制指标；4.在某些特殊人群（如糖尿病终末期肾脏病透析患者），特别是对于进行血液透析等影响到红细胞寿命的糖尿病患者HbA1c检测值会低估患者的实际血糖水平，而此时GA测定不受影响，提示在这部分患者中，GA较HbA1c更能反映血糖控制的情况。

1.尽管GA是评价患者短期血糖控制情况的良好指标，但合并某些疾病（如肾病综合征、肝硬化等）影响白蛋白更新速度时，GA的检测结果并不可靠。2.GA不能精确反映血糖波动的特征。

CGM（连续血糖监测）

能发现不易被传统监测方法所探测到的高血糖和低血糖，尤其是餐后高血糖和夜间的无症状

性低血糖。例如：(1)可以发现与下列因素有关的血糖变化，如食物种类、运动类型、药物品种、精神因素、生活方式等；(2)了解传统血糖监测方法难以发现的餐后高血糖、夜间低血糖、黎明现象、Somogyi现象等；(3)帮助制定个体化的治疗方案；(4)提高治疗依从性；(5)提供一种用于糖尿病教育的可视化手段。而在评估血糖波动及发现低血糖方面CGM具有独特的优势。

费用较为昂贵

资料来源：观研天下整理

二、连续血糖监测（CGM）行业发展背景分析

1、糖尿病发病机制及分类

人体需要葡萄糖来制造ATP，当血液中葡萄糖水平过高，会损害细胞，所以调节并维持葡萄糖在正常水平对于人的健康来说至关重要。糖尿病主要包括四种类型：1型糖尿病为自身免疫性疾病，患病人群占总体糖尿病患者的10%左右；2型糖尿病是胰岛素抵抗和 细胞功能障碍导致，占糖尿病患者的90%左右。妊娠糖尿病主要是激素失调、营养不良等导致怀孕期间血糖升高，在孕妇中发病率约为1-14%；特殊类型糖尿病主要由遗传异常、内分泌病变、外分泌腺病变和其他一些特殊情况引起。

糖尿病主要类型及临床症状

类型

发病机制

发病年龄

占糖尿病患者比重

I型

自身免疫性疾病，以t细胞介导的胰腺 细胞破坏为特征，导致胰岛素缺乏并最终导致高血糖。

突然发病，大多是在儿童或青少年

~10%

II型

胰岛素敏感性降低触发 细胞功能亢进，以实现胰岛素分泌的代偿性增加，以维持正常血糖。然而，逐渐增加的 细胞分泌的胰岛素不能充分补偿胰岛素敏感性的下降。此外， 细胞功能开始下降，最终导致胰岛素缺乏。

渐进式，大多数在成人时期

~90%

妊娠

在怀孕早期，空腹和餐后血糖水平通常都低于正常水平，但在怀孕的第三个月，血糖水平会升高，如果血糖水平达到糖尿病水平，通常在分娩或终止妊娠后不久就会消退。孕中期或晚期，受感染的孕妇孩子长大后有风险患有II型

孕妇中占比1-14%

其他

由 细胞功能的单基因缺陷引起的糖尿病，以及由于胰岛素作用的遗传异常、内分泌病变、外分泌腺病变和其他一些特殊情况引起的糖尿病

/

占比较小

资料来源：观研天下整理

2、我国拥有1.4亿庞大的糖尿病患者人群，已成为全球人数第一大国

根据IDF数据，2021年全球成人（20~79岁）糖尿病患者达5.37亿人，每10名成年人就有1名糖尿病患者，并且患者人数将持续增加，预计2045年将达7.83亿人。从区域分布来看，中国是全球成人糖尿病患者人数最多的国家，2021年达到1.41亿人，占全球病患人数的26%，印度/巴基斯坦/美国为第二至第四名。随着中国老龄化趋势、饮食方式的改变和城镇化进程，预计国内糖尿病患者人数将持续增长。

数据来源：观研天下整理

2021年全球各国成年糖尿病患者人数及占比情况

排名

国家或地区

成年糖尿病患者人数（百万人）

占比

1

中国

140.9

26%

2

印度

74.2

14%

3

巴基斯坦

33.0

6.1%

4

美国

32.2

6.0%

5

印度尼西亚

19.5

3.6%

6

巴西

15.7

2.9%

7

墨西哥

14.1

2.6%

8

孟加拉国

13.1

2.4%

9

日本

11.0

2.0%

10

埃及

10.9

2.0%

资料来源：观研天下整理

三、连续血糖监测（CGM）行业现状分析

1、全球连续血糖监测（CGM）市场快速增长，欧美市场率先爆发

随着患者人数持续增加、CGM系统应用优势和消费者认可度的提升，全球连续血糖监测（CGM）市场规模快速增长，由2015年的17亿美元增长至2020年的57亿美元，对应年复合增速为28.2%，2030年将达到365亿美元。从区域来看，欧美市场发展迅速，2020年美国、欧美五国市场规模分别为27亿美元、12亿美元，而我国由于CGM技术起步较晚，市场规模较小，但未来增速喜人，2020年市场规模为1亿美元，2030年有望增长至26亿美元。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2、不同地区、不同糖尿病类型的患者中，连续血糖监测（CGM）渗透率差异明显
此外，不同地区、不同糖尿病类型的患者中，连续血糖监测（CGM）渗透率差异明显，如连续血糖监测（CGM）在美国、欧洲、中国的一型糖尿病患者中渗透率分别为26%、18%和7%，二型糖尿病患者中渗透率分别为9%、7%和1%。长期来看，随着连续血糖监测（CGM）产品技术升级、使用成本逐渐下降，其使用率将持续提高及消费者认可度提升。
整体来看，我国连续血糖监测（CGM）与美欧相比，渗透率相对偏低，市场增长潜力大，预计2030年连续血糖监测（CGM）在美国、欧洲、中国的一型糖尿病患者中渗透率预计将分别达到64%、61%和38%，在二型糖尿病患者中渗透率将达到51%、49%和13%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国连续血糖监测（CGM）行业现状深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国连续血糖监测（CGM）行业发展概述

第一节 连续血糖监测（CGM）行业发展情况概述

一、连续血糖监测（CGM）行业相关定义

二、连续血糖监测（CGM）特点分析

三、连续血糖监测（CGM）行业基本情况介绍

四、连续血糖监测（CGM）行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、连续血糖监测（CGM）行业需求主体分析

第二节中国连续血糖监测（CGM）行业生命周期分析

一、连续血糖监测（CGM）行业生命周期理论概述

二、连续血糖监测（CGM）行业所属的生命周期分析

第三节连续血糖监测（CGM）行业经济指标分析

一、连续血糖监测（CGM）行业的赢利性分析

二、连续血糖监测（CGM）行业的经济周期分析

三、连续血糖监测（CGM）行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球连续血糖监测（CGM）行业市场发展现状分析

第一节全球连续血糖监测（CGM）行业发展历程回顾

第二节全球连续血糖监测（CGM）行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲连续血糖监测（CGM）行业地区市场分析

一、亚洲连续血糖监测（CGM）行业市场现状分析

二、亚洲连续血糖监测（CGM）行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲连续血糖监测（CGM）行业市场前景分析

第四节北美连续血糖监测（CGM）行业地区市场分析

一、北美连续血糖监测（CGM）行业市场现状分析

二、北美连续血糖监测（CGM）行业市场规模与市场需求分析

三、北美连续血糖监测（CGM）行业市场前景分析

第五节欧洲连续血糖监测（CGM）行业地区市场分析

一、欧洲连续血糖监测（CGM）行业市场现状分析

二、欧洲连续血糖监测（CGM）行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲连续血糖监测（CGM）行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界连续血糖监测（CGM）行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球连续血糖监测（CGM）行业市场规模预测

第三章 中国连续血糖监测（CGM）行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对连续血糖监测（CGM）行业的影响分析

第三节中国连续血糖监测（CGM）行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对连续血糖监测（CGM）行业的影响分析

第五节中国连续血糖监测（CGM）行业产业社会环境分析

第四章 中国连续血糖监测（CGM）行业运行情况

第一节中国连续血糖监测（CGM）行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国连续血糖监测（CGM）行业市场规模分析

一、影响中国连续血糖监测（CGM）行业市场规模的因素

二、中国连续血糖监测（CGM）行业市场规模

三、中国连续血糖监测（CGM）行业市场规模解析

第三节中国连续血糖监测（CGM）行业供应情况分析

一、中国连续血糖监测（CGM）行业供应规模

二、中国连续血糖监测（CGM）行业供应特点

第四节中国连续血糖监测（CGM）行业需求情况分析

一、中国连续血糖监测（CGM）行业需求规模

二、中国连续血糖监测（CGM）行业需求特点

第五节中国连续血糖监测（CGM）行业供需平衡分析

第五章 中国连续血糖监测（CGM）行业产业链和细分市场分析

第一节中国连续血糖监测（CGM）行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、连续血糖监测（CGM）行业产业链图解

第二节中国连续血糖监测（CGM）行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对连续血糖监测（CGM）行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对连续血糖监测（CGM）行业的影响分析

第三节我国连续血糖监测（CGM）行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国连续血糖监测（CGM）行业市场竞争分析

第一节中国连续血糖监测（CGM）行业竞争现状分析

- 一、中国连续血糖监测（CGM）行业竞争格局分析
- 二、中国连续血糖监测（CGM）行业主要品牌分析

第二节中国连续血糖监测（CGM）行业集中度分析

- 一、中国连续血糖监测（CGM）行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国连续血糖监测（CGM）行业市场集中度分析

第三节中国连续血糖监测（CGM）行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国连续血糖监测（CGM）行业模型分析

第一节中国连续血糖监测（CGM）行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国连续血糖监测（CGM）行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国连续血糖监测（CGM）行业SWOT分析结论

第三节中国连续血糖监测（CGM）行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国连续血糖监测（CGM）行业需求特点与动态分析

第一节中国连续血糖监测（CGM）行业市场动态情况

第二节中国连续血糖监测（CGM）行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节连续血糖监测（CGM）行业成本结构分析

第四节连续血糖监测（CGM）行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国连续血糖监测（CGM）行业价格现状分析

第六节中国连续血糖监测（CGM）行业平均价格走势预测

- 一、中国连续血糖监测（CGM）行业平均价格趋势分析
- 二、中国连续血糖监测（CGM）行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国连续血糖监测（CGM）行业所属行业运行数据监测

第一节中国连续血糖监测（CGM）行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国连续血糖监测（CGM）行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国连续血糖监测（CGM）行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国连续血糖监测（CGM）行业区域市场现状分析

第一节中国连续血糖监测（CGM）行业区域市场规模分析

一、影响连续血糖监测（CGM）行业区域市场分布的因素

二、中国连续血糖监测（CGM）行业区域市场分布

第二节中国华东地区连续血糖监测（CGM）行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区连续血糖监测（CGM）行业市场分析

（1）华东地区连续血糖监测（CGM）行业市场规模

（2）华南地区连续血糖监测（CGM）行业市场现状

（3）华东地区连续血糖监测（CGM）行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区连续血糖监测（CGM）行业市场分析

（1）华中地区连续血糖监测（CGM）行业市场规模

（2）华中地区连续血糖监测（CGM）行业市场现状

（3）华中地区连续血糖监测（CGM）行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区连续血糖监测（CGM）行业市场分析

（1）华南地区连续血糖监测（CGM）行业市场规模

（2）华南地区连续血糖监测（CGM）行业市场现状

（3）华南地区连续血糖监测（CGM）行业市场规模预测

第五节华北地区连续血糖监测（CGM）行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区连续血糖监测（CGM）行业市场分析

（1）华北地区连续血糖监测（CGM）行业市场规模

（2）华北地区连续血糖监测（CGM）行业市场现状

（3）华北地区连续血糖监测（CGM）行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区连续血糖监测（CGM）行业市场分析

（1）东北地区连续血糖监测（CGM）行业市场规模

（2）东北地区连续血糖监测（CGM）行业市场现状

（3）东北地区连续血糖监测（CGM）行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区连续血糖监测（CGM）行业市场分析

（1）西南地区连续血糖监测（CGM）行业市场规模

（2）西南地区连续血糖监测（CGM）行业市场现状

（3）西南地区连续血糖监测（CGM）行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区连续血糖监测（CGM）行业市场分析

（1）西北地区连续血糖监测（CGM）行业市场规模

（2）西北地区连续血糖监测（CGM）行业市场现状

（3）西北地区连续血糖监测（CGM）行业市场规模预测

第十一章 连续血糖监测（CGM）行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国连续血糖监测（CGM）行业发展前景分析与预测

第一节中国连续血糖监测（CGM）行业未来发展前景分析

一、连续血糖监测（CGM）行业国内投资环境分析

二、中国连续血糖监测（CGM）行业市场机会分析

三、中国连续血糖监测（CGM）行业投资增速预测

第二节中国连续血糖监测（CGM）行业未来发展趋势预测

第三节中国连续血糖监测（CGM）行业规模发展预测

一、中国连续血糖监测（CGM）行业市场规模预测

二、中国连续血糖监测（CGM）行业市场规模增速预测

三、中国连续血糖监测（CGM）行业产值规模预测

四、中国连续血糖监测（CGM）行业产值增速预测

五、中国连续血糖监测（CGM）行业供需情况预测

第四节中国连续血糖监测（CGM）行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国连续血糖监测（CGM）行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国连续血糖监测（CGM）行业进入壁垒分析

一、连续血糖监测（CGM）行业资金壁垒分析

二、连续血糖监测（CGM）行业技术壁垒分析

三、连续血糖监测（CGM）行业人才壁垒分析

四、连续血糖监测（CGM）行业品牌壁垒分析

五、连续血糖监测（CGM）行业其他壁垒分析

第二节连续血糖监测（CGM）行业风险分析

一、连续血糖监测（CGM）行业宏观环境风险

二、连续血糖监测（CGM）行业技术风险

三、连续血糖监测（CGM）行业竞争风险

四、连续血糖监测（CGM）行业其他风险

第三节中国连续血糖监测（CGM）行业存在的问题

第四节中国连续血糖监测（CGM）行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国连续血糖监测（CGM）行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国连续血糖监测（CGM）行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国连续血糖监测（CGM）行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 连续血糖监测（CGM）行业营销策略分析

一、连续血糖监测（CGM）行业产品策略

二、连续血糖监测（CGM）行业定价策略

三、连续血糖监测（CGM）行业渠道策略

四、连续血糖监测（CGM）行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/675114.html>