

# 2009-2012年中国雪茄行业市场调查及投资咨询报告

告

## 报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国雪茄行业市场调查及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yancao/6511465114.html>

报告价格：电子版：6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版：7200

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2009-2010年中国雪茄行业运行环境分析

#### 一、2009年中国经济环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国雪茄行业政策环境分析

- (一) 《烟草专卖行政执法标志使用管理规定》
- (二) 烟草许可证管理法规
- (三) 烟草运输管理法规

#### 三、2009-2010年中国雪茄行业社会环境分析

### 第二章 2009-2010年全球雪茄行业运行态势分析

#### 一、2009-2010年全球雪茄行业概况分析

- (一) 雪茄产品发展形势分析
- (二) 雪茄销售情况分析

#### 二、2009-2010年全球主要地区雪茄行业发展情况分析

- (一) 美国小雪茄消费增加
- (二) 古巴烟叶造就古巴雪茄奇迹
- (三) 金融危机导致洪都拉斯一批雪茄制造厂倒闭

#### 三、2009-2010年全球主要雪茄品牌分析

- (一) COHIBA—古巴
- (二) Graychiff—巴哈马
- (三) Macanudo—美国
- (四) Davidoff—瑞士
- (五) Dannemann—德国

#### 四、2010-2012年全球雪茄行业发展趋势预测分析

### 第三章 2009-2010年中国雪茄行业发展现状分析

#### 一、2009-2010年中国雪茄行业运行情况分析

- (一) 雪茄是中国烟草产业的有机组成部分
- (二) 正在复苏和发展的中国雪茄市场
- (三) 中国国产雪茄产业和消费市场现状

#### 二、2009-2010年中国雪茄行业市场动态分析

- (一) 四川打造中国雪茄第一基地

(二) 珠海拱北海关查获旅客走私雪茄580支

(三) 石家庄市香烟价格有望上调

### 三、2009-2010年中国雪茄行业品牌动态分析

(一) 川渝中烟打造中国的雪茄第一品牌

(二) 国产高档雪茄“茂大”的品牌发展之路

## 第四章 2009-2010年中国国产雪茄行业的生存困境分析

### 一、2009-2010年国产雪茄弱势的产品地位分析

(一) 国产雪茄与国外同档次雪茄存在较大差距

(二) 国产雪茄制造标准与全球标准没有完全接轨

(三) 国产雪茄的品牌影响力不够

### 二、2009-2010年中国雪茄行业主流消费市场分析

(一) 国内主流消费市场被非渠道雪茄大量充斥

(二) 烟草公司忽视雪茄的销售

(三) 主渠道缺乏销售雪茄产品的积极性

(四) 公司现有卷烟销售模式不适应雪茄销售

### 三、2009-2010年中国雪茄行业模糊的宏观政策分析

(一) 烟草专卖局对商业公司销售雪茄未有正式规定

(二) 烟草专卖局未把雪茄销量纳入烟草销量统计

(三) 国家局对雪茄是否占用公司品牌资源没有明确的规定

(四) 雪茄销售模式与市场不匹配

## 第五章 2007-2009年中国烟草制造行业主要指标分析

### 一、2007-2009年中国烟草制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国烟草制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国烟草制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国烟草制造行业全部企业数据分析

### 二、2007-2009年中国烟草制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国烟草制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国烟草制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国烟草制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2009年中国烟草制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国烟草制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国烟草制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国烟草制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2007-2009年中国雪茄相关产业产量数据统计分析

### 一、2007年中国卷烟产量数据分析

(一) 2007年全国卷烟产量数据分析

(二) 2007年卷烟重点省市区数据分析

## 二、2008年中国卷烟产量数据分析

(一) 2008年全国卷烟产量数据分析

(二) 2008年卷烟重点省市区数据分析

## 三、2009年中国卷烟产量数据分析

(一) 2009年全国卷烟产量数据分析

(二) 2009年卷烟重点省市区数据分析

## 第七章 2009-2010年中国雪茄行业竞争格局分析

### 一、2009-2010年中国卷烟行业竞争格局分析

(一) 卷烟工业企业集中度不断提高

(二) 卷烟消费税政策调整引发品牌竞争格局之变

### 二、2009-2010年中国雪茄行业竞争情况分析

(一) 国产品牌龙头之争

(二) 国内外品牌竞争力差距

### 三、2009-2010年中国雪茄行业竞争策略分析

## 第八章 中国雪茄行业重点企业分析

### 一、湖南中烟工业公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 二、上海烟草(集团)公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 三、红云烟草(集团)有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 四、玉溪红塔烟草(集团)有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 五、河南中烟工业公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 六、山东中烟工业公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

七、武汉烟草（集团）有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

八、重庆烟草工业有限责任公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

九、四川什邡卷烟厂

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

十、杭州卷烟厂

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

**第九章 2010-2012年中国雪茄行业发展及投资分析**

一、2010-2012年中国雪茄产品发展走向预测分析

（一）雪茄产品多元化趋势

（二）雪茄行业发展趋势分析

二、2010-2012年中国雪茄行业投资分析

（一）中国雪茄行业投资环境分析

（二）中国雪茄行业投资机会分析

（三）中国雪茄行业投资风险分析

**图表目录（部分）：**

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yancao/6511465114.html>