

2020年中国人造草坪行业分析报告- 市场现状调查与发展规划趋势

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国人造草坪行业分析报告-市场现状调查与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/475114475114.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来受下游需求的推动，全球人造草坪市场呈现快速增长态势。数据显示，2017年全球人造草坪销售金额为150亿元人民币，销量面积为230百万平方米，预计到2020年，全球造草坪销售面积将超350百万平方米。

2017-2020年全球造草坪销售面积情况 数据来源：AMI Consulting

现阶段，全球人造草坪市场集中度较高，行业龙头企业具有明显的竞争优势。数据显示，在2017年，全球有400多以上的人造草坪企业，其中有38家企业的产量在150万平方米及以上，占全球总产量的78%。而在销量方面，全球前5大人造草坪企业销量占比为34.00%，全球前10大人造草坪企业销量占比为47.00%。

全球人造草坪市场各类企业销量市场份额情况

全球人造草坪销量主要大企业

公司名称

国家

简要介绍

青岛青禾人造草坪股份有限公司

中国山东

拥有青岛及越南两个工厂，产品涵盖运动和休闲领域，销售以出口为主，是FIFA（国际足联）全球合格供应商。

SportGroup

德国

产品范围包括运动草坪、跑道等室内外运动场地，业务范围从场地的设计、材料的生产、铺装和后期维护均有涉及，是FIFA（国际足联）合格供应商、WorldRugby（世界橄榄球运动联盟）和FIH（国际曲联）的全球优选供应商。

Fieldturf

加拿大

业务包括人造草坪、填充物和弹性垫的生产场地的铺装等，是FIFA（国际足联）、WorldRugby（世界橄榄球运动联盟）和FIH（国际曲联）的全球优选供应商，是全球铺设人造草坪运动场地最多的企业。

CondorGrass

荷兰

产品覆盖运动草和休闲草，是FIH（国际曲联）合格供应商。

乐陵泰山人造草坪产业有限公司

中国山东

产品覆盖运动草和休闲草，是FIFA（国际足联）和FIH（国际曲联）的全球合格供应商，目

前拥有山东乐陵工厂。

傲胜草坪

中国广东

拥有广东2个工厂，产品涵盖运动草和休闲草，主要为运动草，是FIFA（国际足联）全球合格供应商。

TenCateGrass

荷兰

聚焦人造运动草坪产品及系统，旗下品牌还包括GreenField、Tigerturf等，具有FIFA（国际足联）、WorldRugby（世界橄榄球运动联盟）、FIH（国际曲联）的全球优选供应商资质。

联创草坪

中国江苏

拥有江苏2个工厂，产品涵盖运动草和休闲草，是FIFA（国际足联）全球合格供应商。

DomoSportsGrass

比利时

专注于人造运动草坪及系统的生产和销售，目前是FIFA（国际足联）的全球优选供应商，WorldRugby（世界橄榄球运动联盟）、FIH（国际曲联）全球合格供应商。

资料来源：公开资料整理

国内方面，虽然我国人造草坪市场发展比较晚，但发展速度较快。自2000年以来，随着全球产能不断向亚洲转移，我国人造草坪行业取得快速发展，行业技术不断发展，企业竞争力不断增强，并且以共创草坪为代表逐渐在全球市场上占据一定的市场份额。

从2019年十大人造草坪品牌企业来看，江苏共创人造草坪股份有限公司，青岛青禾人造草坪股份有限公司、江苏联创人造草坪股份有限公司等企业均发展较好。

2019年人造草坪十大品牌及其企业

品牌

企业名称

企业经营范围

共创人造草CCG

江苏共创人造草坪股份有限公司

人造草纤维单丝、人造草纤维长丝、人造草坪、人造草坪铺装设备、人造草坪维护设备研发、生产、销售、进出口；人造草坪铺装胶水、人造草坪接缝布销售、进出口；人造草坪场地铺装。

青禾Bellinturf

青岛青禾人造草坪股份有限公司

一般经营项目:生产和销售化纤线、化纤织物、化纤地毯、人造草坪、塑料制品；橡胶运动产品的生产、制造、安装、施工；经营与本企业相关的原辅材料、产品、技术、机器设备及

其零配件的进出口业务（国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外）；体育设施、体育器材、体育设备的销售和工程安装；运动场地设计以及运动场地工程施工。

威腾VIVATURF

江苏联创人造草坪股份有限公司

人造草坪丝、人造草坪的制造、销售；自营和代理各类商品及技术的进出口业务（国家限定企业经营或禁止进出口的商品和技术除外）。

傲胜AVG

广州傲胜人造草股份有限公司

轻质建筑材料制造;人造草坪制造;体育场馆观众座椅制造;体育场馆活动看台制造;其他体育用品制造;其他合成纤维制造;文教体育用品专用机械制造;机械化农业及园艺机具制造;货物进出口（专营专控商品除外）;园艺作物种植;园林绿化工程服务;绿化管理、养护、病虫防治服务;室内体育场、娱乐设施工程服务;室外体育设施工程施工;硬质橡胶制品制造;五金配件制造、加工;五金零售;材料科学研究、技术开发;信息技术咨询服务;佣金代理;项目投资（不含许可经营项目，法律法规禁止经营的项目不得经营）;通用机械设备销售;销售本公司生产的产品（国家法律法规禁止经营的项目除外；涉及许可经营的产品需取得许可证后方可经营）;机械配件零售;其他家具制造;

火炬Torchgrass

北京火炬生地人造草坪有限公司

生产人造草坪；销售、研发人造草坪；防水、防尘材料技术开发；货物进出口；销售体育器材；施工总承包、劳务分包、专业承包。

爱奇体育ACT

广州爱奇实业有限公司

体育器材及配件制造;人造草坪制造;体育场馆活动看台制造;可移动看台安装服务;体育场馆观众座椅制造;体育器材的技术研究、开发;体育器材装备安装服务;塑料地板制造;五金配件制造、加工;室外体育设施工程施工;室内体育场、娱乐设施工程服务;舞台灯光、音响设备安装服务;建筑、家具用金属配件制造;塑料粒料制造;硬质橡胶制品制造;灯饰设计服务;材料科学研究、技术开发;体育、休闲娱乐工程设计服务;其他体育用品制造;货物进出口（专营专控商品除外）;商品批发贸易（许可审批类商品除外）;商品零售贸易（许可审批类商品除外）;

Limonta利蒙塔

利蒙塔运动(惠州)有限公司

各种差别化化学纤维及芳纶、氨纶、碳纤维等高新技术纤维的生产并利用上述高新技术纤维为体育场和其它场地生产、加工人造植绒编织草皮，并销售、安装和提供售后服务，产品内外销售由公司视市场情况自行确定。

绿城CGT

广东绿城体育产业股份有限公司

其他体育用品制造;运动防护用具制造;体育器材及配件制造;人造纤维编织工艺品制造;室外体育设施工程施工;室内体育场、娱乐设施工程服务;体育运动咨询服务;体育、休闲娱乐工程设计服务;竞技体育科技服务;体育工程科技服务;体育器材装备安装服务;体育用品及器材批发;体育用品及器材零售;货物进出口（专营专控商品除外）;技术进出口;室内装饰、装修;地板制造;塑料人造革、合成革制造;人造纤维（纤维素纤维）制造;橡胶零件制造;运动场馆服务（游泳馆除外）;社区、街心公园、公园等运动场所的管理服务;大型活动组织策划服务（大型活动指晚会、运动会、庆典、艺术和模特大赛、艺术节、电影节及公益演出、展览等，需专项审批的活动应在取得审批后方可经营）;体育设备、器材出租;建材、装饰材料批发;

麦迪mightigrass

麦迪人造草坪股份有限公司

人造草丝、人造草坪的生产、销售、进出口；塑料制品制造、销售，机器设备及零配件、体育用品及器材销售、进出口（国家法律、行政法规限制和禁止经营的商品及技术除外）；人造草坪技术开发；室外体育设施工程施工。

多利隆Dorelom

西安多利隆运动草坪有限公司

人造草坪、人造草丝、塑胶材料、防水材料及体育器械的研发、生产、销售，场地面层材料的施工，货物和技术的进出口经营。资料来源：公开资料整理ww

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国人造草坪行业分析报告-市场现状调查与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国人造草坪行业发展概述

第一节 人造草坪行业发展情况概述

一、人造草坪行业相关定义

二、人造草坪行业基本情况介绍

三、人造草坪行业发展特点分析

第二节 中国人造草坪行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、人造草坪行业产业链条分析

三、中国人造草坪行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国人造草坪行业生命周期分析

一、人造草坪行业生命周期理论概述

二、人造草坪行业所属的生命周期分析

第四节 人造草坪行业经济指标分析

一、人造草坪行业的赢利性分析

二、人造草坪行业的经济周期分析

三、人造草坪行业附加值的提升空间分析

第五节 中国人造草坪行业进入壁垒分析

一、人造草坪行业资金壁垒分析

二、人造草坪行业技术壁垒分析

三、人造草坪行业人才壁垒分析

四、人造草坪行业品牌壁垒分析

五、人造草坪行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球人造草坪行业市场发展现状分析

第一节 全球人造草坪行业发展历程回顾

第二节 全球人造草坪行业市场区域分布情况

第三节 亚洲人造草坪行业地区市场分析

一、亚洲人造草坪行业市场现状分析

二、亚洲人造草坪行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲人造草坪行业市场前景分析

第四节 北美人造草坪行业地区市场分析

- 一、北美人造草坪行业市场现状分析
- 二、北美人造草坪行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美人造草坪行业市场前景分析

第五节 欧盟人造草坪行业地区市场分析

- 一、欧盟人造草坪行业市场现状分析
- 二、欧盟人造草坪行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟人造草坪行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界人造草坪行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球人造草坪行业市场规模预测

第三章 中国人造草坪产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品人造草坪总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国人造草坪行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国人造草坪产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国人造草坪行业运行情况

第一节 中国人造草坪行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国人造草坪行业市场规模分析

第三节 中国人造草坪行业供应情况分析

第四节 中国人造草坪行业需求情况分析

第五节 中国人造草坪行业供需平衡分析

第六节 中国人造草坪行业发展趋势分析

第五章 中国人造草坪所属行业运行数据监测

第一节 中国人造草坪所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国人造草坪所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国人造草坪所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国人造草坪市场格局分析

第一节 中国人造草坪行业竞争现状分析

一、中国人造草坪行业竞争情况分析

二、中国人造草坪行业主要品牌分析

第二节 中国人造草坪行业集中度分析

一、中国人造草坪行业市场集中度分析

二、中国人造草坪行业企业集中度分析

第三节 中国人造草坪行业存在的问题

第四节 中国人造草坪行业解决问题的策略分析

第五节 中国人造草坪行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国人造草坪行业需求特点与动态分析

第一节 中国人造草坪行业消费市场动态情况

第二节 中国人造草坪行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 人造草坪行业成本分析

第四节 人造草坪行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国人造草坪行业价格现状分析

第六节 中国人造草坪行业平均价格走势预测

- 一、中国人造草坪行业价格影响因素
- 二、中国人造草坪行业平均价格走势预测
- 三、中国人造草坪行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国人造草坪行业区域市场现状分析

第一节 中国人造草坪行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区人造草坪市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区人造草坪市场规模分析
- 四、华东地区人造草坪市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区人造草坪市场规模分析
- 四、华中地区人造草坪市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区人造草坪市场规模分析
- 四、华南地区人造草坪市场规模预测

第九章 2017-2020年中国人造草坪行业竞争情况

第一节 中国人造草坪行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国人造草坪行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国人造草坪行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 人造草坪行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国人造草坪行业发展前景分析与预测

第一节 中国人造草坪行业未来发展前景分析

一、人造草坪行业国内投资环境分析

二、中国人造草坪行业市场机会分析

三、中国人造草坪行业投资增速预测

第二节 中国人造草坪行业未来发展趋势预测

第三节 中国人造草坪行业市场发展预测

一、中国人造草坪行业市场规模预测

二、中国人造草坪行业市场规模增速预测

三、中国人造草坪行业产值规模预测

四、中国人造草坪行业产值增速预测

五、中国人造草坪行业供需情况预测

第四节 中国人造草坪行业盈利走势预测

一、中国人造草坪行业毛利润同比增速预测

二、中国人造草坪行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国人造草坪行业投资风险与营销分析

第一节 人造草坪行业投资风险分析

一、人造草坪行业政策风险分析

二、人造草坪行业技术风险分析

三、人造草坪行业竞争风险分析

四、人造草坪行业其他风险分析

第二节 人造草坪行业企业经营发展分析及建议

一、人造草坪行业经营模式

二、人造草坪行业销售模式

三、人造草坪行业创新方向

第三节 人造草坪行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国人造草坪行业发展战略及规划建议

第一节 中国人造草坪行业品牌战略分析

- 一、人造草坪企业品牌的重要性
- 二、人造草坪企业实施品牌战略的意义
- 三、人造草坪企业品牌的现状分析
- 四、人造草坪企业的品牌战略
- 五、人造草坪品牌战略管理的策略

第二节 中国人造草坪行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国人造草坪行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国人造草坪行业发展策略及投资建议

第一节 中国人造草坪行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国人造草坪行业定价策略分析

第三节 中国人造草坪行业营销渠道策略

- 一、人造草坪行业渠道选择策略
- 二、人造草坪行业营销策略

第四节 中国人造草坪行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国人造草坪行业重点投资区域分析
- 二、中国人造草坪行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/475114475114.html>