

2009-2012年中国钢琴行业市场调查及投资预测报告

告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国钢琴行业市场调查及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanlmy/6511165111.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国钢琴行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国钢琴产业发展政策环境分析

- (一) 钢琴的国家标准《GB/T10159-2002》
- (二) 进出口政策分析
- (三) 相关产业政策影响分析

三、2009-2010年中国钢琴行业社会环境分析

第二章 2009-2010年全球钢琴产业运行态势分析

一、2009-2010年全球钢琴产业发展概况

- (一) 全球主要钢琴品牌综合排名
- (二) 欧洲著名钢琴品牌盘点
- (三) 全球钢琴市场竞争分析

二、2009-2010 年全球主要国家钢琴产业运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国
- (四) 法国

三、2009-2010年全球钢琴产业发展趋势分析

- (一) 全球钢琴技术发展优势
- (二) 全球钢琴广告效果分析
- (三) 全球当代钢琴艺术发展特点

第三章 2009-2010年中国钢琴行业发展现状分析

一、2009-2010年中国钢琴行业发展动态分析

- (一) 哈曼尼“175型”精品三角钢琴获得专家好评
- (二) “飞翔的梦”系列专属彩色钢琴闪亮登场
- (三) 2009年前四月珠江钢琴利润增长分析

二、2009-2010年中国钢琴技术水平分析

- (一) 先进技术分析
- (二) 中外技术对比

(三) 技术发展趋势

三、2009-2010年中国钢琴市场发展中的问题及应对策略分析

(一) 分析国内钢琴市场的潜规则

(二) 钢琴市场亟需公平有序竞争

(三) 二手钢琴翻新暴露监管缺陷

第四章 2009-2010年中国钢琴市场消费调查与营销策略分析

一、2009-2010年中国钢琴产品消费群体调查

(一) 年龄

(二) 阶层

(三) 地区

二、2009-2010年中国钢琴产品的品牌市场调查

(一) 消费者对钢琴产品的品牌偏好调查

(二) 钢琴品牌忠诚度调查

(三) 钢琴品牌市场占有率调查

(四) 消费者的消费理念调研

三、2009-2010年中国用户购买钢琴的态度及影响分析

(一) 价格敏感程度

(二) 品牌的影响

(三) 购买渠道的影响

(四) 广告的影响程度

四、2009-2010年中国钢琴市场营销策略分析

(一) 提高品牌知名度

(二) 钢琴市场扩展策略

(三) 中小品牌钢琴二三级市场攻略

第五章 2007-2009年中国西乐器制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国西乐器制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国西乐器制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国西乐器制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国西乐器制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国西乐器制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国西乐器制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国西乐器制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国西乐器制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国西乐器制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国西乐器制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国西乐器制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国西乐器制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2010年中国钢琴行业市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国钢琴总体竞争现状分析

(一) 产业竞争程度分析

(二) 品牌竞争格局分析

(三) 价格竞争分析

(四) 技术差异化竞争激烈

二、2009-2010年中国钢琴产业竞争集中度分析

三、2009-2010年中国钢琴企业提升竞争力策略分析

第七章 中国钢琴行业重点企业分析

一、广州珠江钢琴集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

二、青岛世正乐器有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

三、北京星海钢琴集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

四、杭州嘉德威钢琴有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

五、浙江东方琴业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

六、营口东北钢琴有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

七、杭州雅马哈乐器有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

八、萧山雅马哈乐器有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

九、宁波海伦乐器制品有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

十、宜昌金宝乐器制造有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

第八章 2009-2010年全球及中国乐器产业运行走势分析

一、2009-2010年全球乐器行业发展概述

- (一) 国内乐器企业走势
- (二) 乐器行业创造不菲外汇

二、2009-2010年中国乐器市场总体状况分析

- (一) 乐器市场消费状况分析
- (二) 乐器市场迎来快速发展时期
- (三) 中国乐器销售进入多元时代
- (四) 分析乐器租赁市场的“升温”

三、2009-2010年中国乐器行业面临的挑战和对策

- (一) 乐器行业面临诸多挑战
- (二) 电声乐器行业遭遇欧盟ROHS指令冲击
- (三) 乐器行业加强自主创新是当务之急

第九章 2010-2012年中国钢琴行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国乐器制造业的发展前景分析

- (一) 国内乐器行业发展前景广阔
- (二) 双排键电子琴的未来前景
- (三) 钢琴技术发展方向分析

二、2010-2012年中国钢琴行业发展趋势预测分析

三、2010-2012年中国钢琴行业投资分析

- (一) 中国钢琴行业投资环境分析
- (二) 中国钢琴行业投资机会分析
- (三) 中国钢琴行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanlmy/6511165111.html>