中国线性驱动系统行业现状深度研究与未来前景 分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国线性驱动系统行业现状深度研究与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/575110.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

线性驱动系统是一种将电能直接转换成直线运动机械能，由驱动电机、减速齿轮、螺杆、螺母、导套、推杆、滑座、弹簧、外壳及涡轮、微动控制开关等组成，与开关电源、控制器或面板一起组成线性驱动系统（电动调节系统），特点是精密、高效、安全、可靠，将部分替代液压驱动、气压驱动产品。线性驱动及系统是众多智能终端的核心配件，广泛应用于医疗、智能家居、智慧办公和工业科技等领域。

线性驱动系统最初发源于欧洲，丹麦和德国有全球领先的线性驱动供应商，在品牌、技术、研发和渠道上拥有较强竞争力，是线性驱动行业技术、产品的引领者。目前在全球范围，力纳克市占率31%，德沃康市占率31%，迪摩讯13%。

但海外品牌成产成本、研发成本较高，而国产品牌在生产能力、定制化、客户响应方面具备优势，并且具有较高性价比。随着自主企业逐步成长和走向海外，并逐步弥补在渠道、研发和品牌上的劣势，有望拓展更多下游细分行业和市场。

目前，我国线性驱动行业在A股上市的企业只有捷昌驱动、凯迪股份以及乐歌股份三家公司，这三家企业在全全球线性驱动市场中的比例分别为12%、8%、1%。

数据来源：公开资料整理

我国线性驱动行业国产品牌以OEM、ODM为主，未来朝着上下游一体化的方向发展。例如，捷昌驱动和凯迪股份的主要产品较为相似，包括电动推杆、升降框架、升降立柱等，且均以ODM贴牌模式为主，境外市场为主，未开拓线上渠道；乐歌股份的主要产品为大屏支架、人体工学工作站，销售产品以自主品牌，业务模式以跨境电商M2C为主。

我国线性驱动行业本土头部企业概况

公司

成立时间

主要产品

应用领域

品牌、市场区域、销售渠道

捷昌驱动

2000年

电动推杆、升降框架、升降立柱、控制器、操作器

医疗康护、智慧办公、智能家居

ODM贴牌模式为主，境外市场为主，未开拓线上渠道

凯迪股份

1992年

电动推杆、升降框架、升降立柱、控制器、操作器

智能家居、智慧办公、医疗康护、汽车

ODM贴牌模式为主，主要面向下游家具制造企业销售零部件，境外市场为主，未开拓线上渠道

乐歌股份

2002年

大屏支架、人体工学工作站

智能家居、智慧办公

具备较成熟的境内境外线上线下渠道，以自主品牌、跨境电商M2C业务模式为主

资料来源：观研天下整理

从收入规模来看，2021年前三季度，乐歌股份(21亿元)>捷昌驱动（17.6亿元）> 凯迪股份（11.9亿元）；此外，乐歌股份从2020年以来营收增长最快，本是三家中营收最低的，但是现在已经成为了国内行业中营收最高的公司。

数据来源：各公司官网，观研天下整理

从归母净利润来看，2021年前三季度，捷昌驱动（2.046亿元）> 乐歌股份（1.236亿元）> 凯迪股份（0.889亿元）；此外，乐歌股份的净利润增速从2020年以来最快，并且净利润排名第二的凯迪股份。

数据来源：各公司官网，观研天下整理

从收入结构来看，由于线性驱动系统在欧美处于快速发展阶段，国内相对渗透率较低，所以三家公司整体的收入基本上以海外为主。特别是乐歌股份，2020年，海外营收实现了翻倍的增长。

2016-2020年我国线性驱动系统行业本土上市头部企业收入市场结构对比

2016

2017

2018

2019

2020

凯迪股份

海外

-

4.57

5.73

6.37

6.59

国内

-

3.76

5.63

5.79

6.04

捷昌驱动

海外

3.03

4.1

8.89

10.23

14.54

国内

1.07

1.55

2.24

3.83

4.12

乐歌股份

海外

3.67

6.12

7.93

8.23

17.46

国内

1.1 8

1.35

1.54

1.55

1.95

数据来源：各公司官网，观研天下整理

从毛利率来看，乐歌股份的综合毛利率要高于捷昌驱动和凯迪股份，2021年前三季度，乐歌股份、捷昌驱动和凯迪股份毛利率分别为38.86%、28.31%、22.27%。这主要是因为三家公司的商业模式之间存有一定的差异。虽然三家公司都是在线性驱动行业，面对的都是海外客户，但是乐歌股份主要致力于发展自主品牌，通过海外电商例如亚马逊、自建站等平台直接销售给终端消费者，因此自己享有更高的定价自主权和毛利率水平。而捷昌驱动和凯迪股份与海外厂商的合作模式主要为ODM模式，只涉及驱动产品的生产，并不介入终端产品的生产。

数据来源：各公司官网，观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《中国线性驱动系统行业现状深度研究与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国线性驱动系统行业发展概述

第一节 线性驱动系统行业发展情况概述

- 一、线性驱动系统行业相关定义
- 二、线性驱动系统行业基本情况介绍
- 三、线性驱动系统行业发展特点分析
- 四、线性驱动系统行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、线性驱动系统行业需求主体分析

第二节 中国线性驱动系统行业生命周期分析

- 一、线性驱动系统行业生命周期理论概述
- 二、线性驱动系统行业所属的生命周期分析

第三节 线性驱动系统行业经济指标分析

- 一、线性驱动系统行业的赢利性分析
- 二、线性驱动系统行业的经济周期分析
- 三、线性驱动系统行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球线性驱动系统行业市场发展现状分析

第一节 全球线性驱动系统行业发展历程回顾

第二节 全球线性驱动系统行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲线性驱动系统行业地区市场分析

- 一、亚洲线性驱动系统行业市场现状分析
- 二、亚洲线性驱动系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲线性驱动系统行业市场前景分析

第四节 北美线性驱动系统行业地区市场分析

- 一、北美线性驱动系统行业市场现状分析

二、北美线性驱动系统行业市场规模与市场需求分析

三、北美线性驱动系统行业市场前景分析

第五节 欧洲线性驱动系统行业地区市场分析

一、欧洲线性驱动系统行业市场现状分析

二、欧洲线性驱动系统行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲线性驱动系统行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界线性驱动系统行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球线性驱动系统行业市场规模预测

第三章 中国线性驱动系统行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对线性驱动系统行业的影响分析

第三节 中国线性驱动系统行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对线性驱动系统行业的影响分析

第五节 中国线性驱动系统行业产业社会环境分析

第四章 中国线性驱动系统行业运行情况

第一节 中国线性驱动系统行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国线性驱动系统行业市场规模分析

一、影响中国线性驱动系统行业市场规模的因素

二、中国线性驱动系统行业市场规模

三、中国线性驱动系统行业市场规模解析

第三节中国线性驱动系统行业供应情况分析

- 一、中国线性驱动系统行业供应规模
- 二、中国线性驱动系统行业供应特点

第四节中国线性驱动系统行业需求情况分析

- 一、中国线性驱动系统行业需求规模
- 二、中国线性驱动系统行业需求特点

第五节中国线性驱动系统行业供需平衡分析

第五章 中国线性驱动系统行业产业链和细分市场分析

第一节中国线性驱动系统行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、线性驱动系统行业产业链图解

第二节中国线性驱动系统行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对线性驱动系统行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对线性驱动系统行业的影响分析

第三节我国线性驱动系统行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国线性驱动系统行业市场竞争分析

第一节中国线性驱动系统行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节中国线性驱动系统行业竞争现状分析

- 一、中国线性驱动系统行业竞争格局分析
- 二、中国线性驱动系统行业主要品牌分析

第三节中国线性驱动系统行业集中度分析

- 一、中国线性驱动系统行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国线性驱动系统行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国线性驱动系统行业模型分析

第一节中国线性驱动系统行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国线性驱动系统行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国线性驱动系统行业SWOT分析结论

第三节中国线性驱动系统行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国线性驱动系统行业需求特点与动态分析

第一节中国线性驱动系统行业市场动态情况

第二节中国线性驱动系统行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节线性驱动系统行业成本结构分析

第四节线性驱动系统行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国线性驱动系统行业价格现状分析

第六节中国线性驱动系统行业平均价格走势预测

一、中国线性驱动系统行业平均价格趋势分析

二、中国线性驱动系统行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国线性驱动系统行业所属行业运行数据监测

第一节中国线性驱动系统行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国线性驱动系统行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国线性驱动系统行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国线性驱动系统行业区域市场现状分析

第一节中国线性驱动系统行业区域市场规模分析

影响线性驱动系统行业区域市场分布的因素

中国线性驱动系统行业区域市场分布

第二节中国华东地区线性驱动系统行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区线性驱动系统行业市场分析

(1) 华东地区线性驱动系统行业市场规模

(2) 华南地区线性驱动系统行业市场现状

(3) 华东地区线性驱动系统行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区线性驱动系统行业市场分析

- (1) 华中地区线性驱动系统行业市场规模
- (2) 华中地区线性驱动系统行业市场现状
- (3) 华中地区线性驱动系统行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区线性驱动系统行业市场分析

- (1) 华南地区线性驱动系统行业市场规模
- (2) 华南地区线性驱动系统行业市场现状
- (3) 华南地区线性驱动系统行业市场规模预测

第五节华北地区线性驱动系统行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区线性驱动系统行业市场分析

- (1) 华北地区线性驱动系统行业市场规模
- (2) 华北地区线性驱动系统行业市场现状
- (3) 华北地区线性驱动系统行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区线性驱动系统行业市场分析

- (1) 东北地区线性驱动系统行业市场规模
- (2) 东北地区线性驱动系统行业市场现状
- (3) 东北地区线性驱动系统行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区线性驱动系统行业市场分析

- (1) 西南地区线性驱动系统行业市场规模
- (2) 西南地区线性驱动系统行业市场现状
- (3) 西南地区线性驱动系统行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区线性驱动系统行业市场分析

- (1) 西北地区线性驱动系统行业市场规模
- (2) 西北地区线性驱动系统行业市场现状
- (3) 西北地区线性驱动系统行业市场规模预测

第十一章 线性驱动系统行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国线性驱动系统行业发展前景分析与预测

第一节 中国线性驱动系统行业未来发展前景分析

一、线性驱动系统行业国内投资环境分析

二、中国线性驱动系统行业市场机会分析

三、中国线性驱动系统行业投资增速预测

第二节 中国线性驱动系统行业未来发展趋势预测

第三节 中国线性驱动系统行业规模发展预测

- 一、中国线性驱动系统行业市场规模预测
- 二、中国线性驱动系统行业市场规模增速预测
- 三、中国线性驱动系统行业产值规模预测
- 四、中国线性驱动系统行业产值增速预测
- 五、中国线性驱动系统行业供需情况预测
- 第四节中国线性驱动系统行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国线性驱动系统行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国线性驱动系统行业进入壁垒分析

- 一、线性驱动系统行业资金壁垒分析
- 二、线性驱动系统行业技术壁垒分析
- 三、线性驱动系统行业人才壁垒分析
- 四、线性驱动系统行业品牌壁垒分析
- 五、线性驱动系统行业其他壁垒分析

第二节线性驱动系统行业风险分析

- 一、线性驱动系统行业宏观环境风险
- 二、线性驱动系统行业技术风险
- 三、线性驱动系统行业竞争风险
- 四、线性驱动系统行业其他风险

第三节中国线性驱动系统行业存在的问题

第四节中国线性驱动系统行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国线性驱动系统行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国线性驱动系统行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国线性驱动系统行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节线性驱动系统行业营销策略分析

- 一、线性驱动系统行业产品营销
- 二、线性驱动系统行业定价策略
- 三、线性驱动系统行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/575110.html>