

# 中国味精市场现状观察与发展前景预测报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国味精市场现状观察与发展前景预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/155110155110.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

味精是调味料的一种，主要成分为谷氨酸钠。味精的主要作用是增加食品的鲜味，在中国菜里用的最多，也可用于汤和调味汁。

尽管味精广泛存在于日常食品中，但谷氨酸以及其它胺基酸对于增强食物鲜味的作用，在20世纪早期，才被人们科学地认识到。1907年，日本东京帝国大学的研究员池田菊苗发现了一种，昆布（海带）汤蒸发后留下的棕色晶体，即谷氨酸。这些晶体，尝起来有一种难以描述但很不错的味道。这种味道，池田在许多食物中都能找到踪迹，尤其是在海带中。池田教授将这种味道称为“鲜味”。继而，他为大规模生产谷氨酸晶体的方法申请了专利。

其发展大致有三个阶段：

第一阶段：1866年德国人H·Ritthasen(里德豪森)博士从面筋中分离到氨基酸，他们称谷氨酸，根据原料定名为麸酸或谷氨酸（因为面筋是从小麦里提取出来的）。1908年日本东京大学池田菊苗试验，从海带中分离到L—谷氨酸结晶体，这个结晶体和从蛋白质水解得到的L—谷氨酸是同样的物质，而且都是有鲜味的。

第二阶段：以面筋或大豆粕为原料通过用酸水解的方法生产味精，在1965年以前是用这种方法生产的。这个方法消耗大，成本高，劳动强度大，对设备要求高，需耐酸设备。

第三阶段：随着科学的进步及生物技术的发展，使味精生产发生了革命性的变化。自1965年以后我国味精厂都采用以粮食为原料（玉米淀粉、大米、小麦淀粉、甘薯淀粉）通过微生物发酵、提取、精制而得到符合国家标准的谷氨酸钠，为市场上增加了一种安全又富有营养的调味品，用了它以后使菜肴更加鲜美可口。

中国报告网发布的《中国味精市场现状观察与发展前景预测报告（2013-2017）》首先介绍了中国味精行业的概念，接着分析了中国味精行业发展环境，然后对中国味精行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国味精行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国味精行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 味精相关概述

#### 第一节 减震器基础阐述

##### 一、阻尼

##### 二、车身重量转移

##### 三、减震器存在的问题

##### 四、不同弹簧减震器的不同特点介绍

#### 第二节 味精的结构

一、液压式减震器

二、充气式减震器

三、阻力可调式减震器

第三节 味精产品发展阶段

一、加布里埃尔减震器

二、平衡弹簧式减震器

三、空气弹簧减震器

四、液压减震器

五、麦弗逊式减震器

第二章 2012年世界味精产业运行状况分析

第一节 2012年世界味精产业运行概况

一、世界味精产业特点分析

二、世界味精技术研发进展分析

三、世界味精生产与贸易分析

第二节 2012年世界味精产业主要国家分析

一、美国味精业分析

二、俄罗斯减震器对大客车影响分析

三、日本味精产业分析

第三节 2013-2017年世界味精产业发展趋势分析

第三章 2012年世界味精主要企业运行情况透析

第一节 (美驰) ArvinMeritor

一、企业概况

二、味精市场销售情况

三、企业竞争力分析

四、未来发展战略分析

第二节 德尔福汽车系统 (Delphi Automotive Systems)

一、企业概况

二、味精市场销售情况

三、企业竞争力分析

四、未来发展战略分析

第三节 茅场 (Kayaba)

一、企业概况

二、味精市场销售情况

### 三、企业竞争力分析

### 四、未来发展战略分析

#### 第四节 昭和 ( Showa Corporation )

##### 一、企业概况

##### 二、味精市场销售情况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、未来发展战略分析

#### 第五节 泰娜柯汽车 ( Tenneco Automotive )

##### 一、企业概况

##### 二、味精市场销售情况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、未来发展战略分析

#### 第六节 ZF萨克斯 ( ZF Sachs )

##### 一、企业概况

##### 二、味精市场销售情况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、未来发展战略分析

## 第四章 2012年中国味精运行环境解析

### 第一节 2012年中国减震器行业环境影响分析

#### 一、石油对汽车盘式制动器行业的影响分析

#### 二、钢铁行业对汽车车桥市场的影响分析

#### 三、汽车零部件发展趋势影响

#### 四、汽车零部件的出口政策及影响分析

### 第二节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第三节 2012年中国味精产业政策环境分析

#### 一、《汽车产业发展政策》

#### 二、减震器的行业标准

#### 三、《汽车零部件进口管理办法》

## 第五章 2012年中国汽车零部件行业运营态势分析

### 第一节 2012年中国汽车零配件市场运行总况

- 一、中国汽车零部件市场发展迅猛
- 二、中国汽车零部件市场需求分析
- 三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式
- 四、中国商用汽车配件市场发展分析

#### 第二节 2012年中国汽车零部件市场流通模式探析

- 一、国际汽车零部件市场流通模式概况
- 二、中国汽车零部件行业发展现状及市场流通模式分析
- 三、中国汽车零部件市场流通模式的发展方向

#### 第三节 2012年中国汽车零部件业发展分析

- 一、国 排放与变速器技术路线之争
- 二、世贸裁定中国进口零部件关税败诉
- 三、外资开始进入商用车领域的零部件配套
- 四、新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会
- 五、金融风暴下零部件产业格局在改变

### 第六章 2010-2012年中国汽车零部件及配件制造行业数据监测分析

#### 第一节 2010-2012年中国汽车零部件及配件制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2010-2012年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2010-2012年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

### 第七章 2012年中国味精产业市场竞争格局分析

#### 第一节 2012年中国味精产业竞争现状分析

- 一、味精品牌竞争分析
- 二、外资企业加大在华市场投资力度
- 三、中国减震器厂家将产品质量作为竞争优势

#### 第二节 2012年中国味精产业项目进展分析

一、市年产80万只汽车减振器生产线项目

二、浙川汽车减振器厂扩建项目

三、年产600万支味精项目

第三节 2012年中国味精产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 中国味精企业提升竞争力策略分析

第五节 2013-2017年中国车减震器竞争趋势探析

第八章 2012年中国味精产业优势企业关键性财务数据分析

第一节 广州昭和汽车零部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 巴斯夫聚氨酯(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 四川川南减震器集团股分有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 凯迩必机械工业(镇江)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 天津平和汽车配件有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 山下橡胶(中山)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 河南金冠王码股份公司浙川汽车减振器厂

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 东海橡塑(嘉兴)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 超阳集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析



#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 北京厚成泰克汽车部件有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九章 2012年中国味精售后市场分析

#### 第一节 2012年中国乘用车售后市场用减震器市场分析

##### 一、乘用车用减震器售后市场分析

##### 二、乘用车减震器售后市场发展趋势

#### 第二节 2012年中国商用车车售后市场用减震器市场分析

##### 一、商用车用减震器售后市场分析

##### 二、商用车用减震器售后市场发展趋势

#### 第三节 2012年中国客车售后市场用减震器市场分析

##### 一、客车用减震器售后市场空间

##### 二、客车用减震器售后市场发展趋势

### 第十章 2013-2017年中国味精产业发展趋势预测分析

#### 第一节 2013-2017年中国味精产业发展前景分析

##### 一、味精产业发展方向分析

##### 二、味精供给预测分析

##### 三、味精需求预测分析

##### 四、中国味精产业市场进出口预测分析

#### 第二节 2013-2017年中国味精产业市场盈利预测分析

#### 第三节 2013-2017年中国味精行业发展策略分析

##### 一、精益化的发展战略

##### 二、自主研发的贯彻实施问题

##### 三、提高我国味精国产化

##### 四、加强资本运作

##### 五、企业营销策略分析

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2013-2017年中国味精供给预测分析

图表：2013-2017年中国味精需求预测分析

图表：2013-2017年中国味精产业市场进出口预测分析

图表：2013-2017年中国味精产业市场盈利预测分析

中国报告网是各行业市场信息咨询平台，致力于为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。长期合作单位有：|中冶集团|中国石油|中国建行（云南）|中兴|海尔集团|中国银行|三一重工|柳工|麦肯锡|上海建工|德国拜耳|香港京瓷|等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/155110155110.html>