

2009-2012年中国大输液行业市场调查及投资预测 报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国大输液行业市场调查及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zongxiyao/6510965109.html>

报告价格：电子版：6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版：7200

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国大输液行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国大输液市场政策环境分析

- (一) 新医改政策要点分析
- (二) 新型农村合作医疗制度
- (三) 城镇居民基本医疗保险试点

三、2009-2010年中国大输液市场技术环境分析

- (一) 大输液包装技术发展的新阶段
- (二) 热转印膜在大输液生产线中的应用

四、2009-2010年中国大输液市场社会环境分析

第二章 2009-2010年全球大输液行业整体运营状况分析

一、2009-2010年全球大输液行业市场运行格局

- (一) 国外大输液的发展存在三大特点
- (二) 全球大输液综述
- (三) 全球大输液市场动态分析
- (四) 百特持续加码高端输液市场
- (五) 全球大输液药品塑料包装制品市场空间巨大

二、2009-2010年全球主要国家大输液市场运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

三、2010-2012年全球大输液行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国大输液行业市场运行态势分析

一、2009-2010年中国大输液行业动态分析

- (一) 热毒宁注射液同比增126% 维持增持评级
- (二) 2009年注射剂工业大会最新动态

二、2009-2010年中国大输液产业现状综述

- (一) 大输液行业面临“洗牌”
- (二) 大输液制剂生产的地区分布

(三) 国内大输液市场集中度低 产业升级仍需时日

三、2009-2010年中国大输液重点企业动态分析

(一) 科伦欲发展全密闭输液

(二) 太龙药业重金提升大输液产能

(三) 双鹤药业大输液是公司未来发展的主要动力

四、2009-2010年中国大输液产业面临的挑战

第四章 2007-2009年中国大输液所属行业主要指标分析

一、2007-2009年中国化学药品制剂制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国化学药品制剂制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国化学药品制剂制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国化学药品制剂制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国化学药品制剂制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国化学药品制剂制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国化学药品制剂制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国化学药品制剂制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国化学药品制剂制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国化学药品制剂制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国化学药品制剂制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国化学药品制剂制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2009-2010年中国大输液市场运行走势分析

一、2009-2010年中国大输液市场运行特点分析

二、2009-2010年中国大输液市场动态分析

(一) 大输液南疆拓土

(二) 287种大输液药品6月15日起调价

(三) 广东大输液市场现亏损

三、2009-2010年中国大输液市场运行状况分析

(一) 我国大输液生产现状

(二) 大输液市场消费分析

(三) 农村市场成增长点

(四) 应对成本上涨的3种“武器”

第六章 2009-2010年中国大输液细分市场运行态势分析

一、葡萄糖输液

二、氯化钠输液

三、葡萄糖氯化钠输液

四、硝唑输液

五、氧氟沙星输液

六、环丙沙星输液

七、18种氨基酸输液

八、甘露醇输液

第七章 2009-2010年中国大输液市场流通分析

一、医药流通的相关概述

(一) 药品在流通过程中有四个特殊性

(二) 医药流通的五个业态

二、中国医药流通渠道分析

(一) 医药批发

(二) 医药代理

三、2009-2010年中国部分地区医药流通业的发展

(一) 湖北武汉平价药店经营情况分析

(二) 云南宣威市药品流通改革情况分析

(三) 江苏省加大力度发展医药流通业

(四) 广西医药物流企业品牌经营战略

(五) 呼和浩特五项措施全面加强药品流通领域管理

四、2009-2010年中国注射液市场营销案例分析

(一) 参芪扶正注射液营销策略分析

(二) 痰热清注射液处方药营销启示录

第八章 2009-2010年中国大输液市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国大输液行业竞争现状

(一) 分析大输液竞争优势获得提升

(二) 大输液行业寡头垄断

二、2009-2010年中国大输液市场竞争格局

(一) 大输液巨头展开圈地市场发展成一场角斗

(二) 大输液市场价格无序竞争

(三) 大输液塑料瓶正逐步取代价格低廉的玻璃瓶

三、2010-2012年中国大输液行业竞争趋势分析

第九章 全球大输液巨头企业分析

一、百特公司

二、贝朗公司

三、雅培公司

四、费森尤斯卡比

五、大冢公司

第十章 中国大输液行业重点企业分析

一、北京双鹤药业股份有限公司

(一)企业概况

(二)企业经营状况分析

二、河南太龙药业股份有限公司

(一)企业概况

(二)企业经营状况分析

三、紫光古汉集团股份有限公司

(一)企业概况

(二)企业经营状况分析

四、江苏苏中药业集团股份有限公司

(一)企业概况

(二)企业经营状况分析

五、四川科伦药业股份有限公司

(一)企业概况

(二)企业经营状况分析

六、石家庄四药有限公司

(一)企业概况

(二)企业经营状况分析

七、西南药业股份有限公司

(一)企业概况

(二)企业经营状况分析

八、中国大冢制药有限公司

(一)企业概况

(二)企业经营状况分析

九、浙江天瑞药业有限公司

(一)企业概况

(二)企业经营状况分析

十、湖南康源制药有限公司

(一)企业概况

(二)企业经营状况分析

第十一章 2009-2010年中国大输液产品包装运营态势分析

一、2009-2010年中国医药包装产业特点分析

二、2009-2010年中国大输液包装业动态分析

(一)医药包装协会开展药包材行业全方位调研

(二)塑料瓶大输液生产自动线产业化

三、2009-2010年中国大输液包装行业运行分析

(一)国内大输液瓶生产厂家对于产品追求可谓是狂热的

(二)目前我国大输液产品以玻瓶为主

(三)大输液市场质量为先包材提升输液质量

四、2009-2010年中国大输液包装市场热点产品分析

(一)玻璃瓶

(二)PP瓶

(三)PVC共挤膜

五、2010-2012年中国大输液包装趋势分析

第十二章 2010-2012年中国大输液行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国大输液行业发展前景分析

(一)中国医药产业前景展望

(二)塑料与薄膜发展空间宽阔

二、2010-2012年中国大输液行业发展趋势分析

(一)未来中国大输液升级产品新趋势

(二)未来我国大输液市场将呈“4-4-2”的格局

三、2010-2012年中国大输液行业市场预测分析

四、2010-2012年中国大输液行业投资分析

(一)中国大输液行业投资环境分析

(二)中国大输液行业投资机会分析

(三)中国大输液行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zongxiyao/6510965109.html>