

# 2009-2012年中国大输液行业市场调查及投资预测报告

## 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国大输液行业市场调查及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/6510965109.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2009-2010年中国大输液行业市场发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国大输液市场政策环境分析

- (一) 新医改政策要点分析
- (二) 新型农村合作医疗制度
- (三) 城镇居民基本医疗保险试点

#### 三、2009-2010年中国大输液市场技术环境分析

- (一) 大输液包装技术发展的新阶段
- (二) 热转印膜在大输液生产线中的应用

#### 四、2009-2010年中国大输液市场社会环境分析

### 第二章 2009-2010年全球大输液行业整体运营状况分析

#### 一、2009-2010年全球大输液行业市场运行格局

- (一) 国外大输液的发展存在三大特点
- (二) 全球大输液综述
- (三) 全球大输液市场动态分析
- (四) 百特持续加码高端输液市场
- (五) 全球大输液药品塑料包装制品市场空间巨大

#### 二、2009-2010年全球主要国家大输液市场运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

#### 三、2010-2012年全球大输液行业发展趋势分析

### 第三章 2009-2010年中国大输液行业市场运行态势分析

#### 一、2009-2010年中国大输液行业动态分析

- (一) 热毒宁注射液同比增126% 维持增持评级
- (二) 2009年注射剂工业大会最新动态

#### 二、2009-2010年中国大输液产业现状综述

- (一) 大输液行业面临“洗牌”
- (二) 大输液制剂生产的地区地区分布

(三) 国内大输液市场集中度低 产业升级仍需时日

三、2009-2010年中国大输液重点企业动态分析

(一) 科伦欲发展全密闭输液

(二) 太龙药业重金提升大输液产能

(三) 双鹤药业大输液是公司未来发展的主要动力

四、2009-2010年中国大输液产业面临的挑战

第四章 2007-2009年中国大输液所属行业主要指标分析

一、2007-2009年中国化学药品制剂制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国化学药品制剂制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国化学药品制剂制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国化学药品制剂制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国化学药品制剂制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国化学药品制剂制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国化学药品制剂制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国化学药品制剂制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国化学药品制剂制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国化学药品制剂制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国化学药品制剂制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国化学药品制剂制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2009-2010年中国大输液市场运行走势分析

一、2009-2010年中国大输液市场运行特点分析

二、2009-2010年中国大输液市场动态分析

(一) 大输液南疆拓土

(二) 287种大输液药品6月15日起调价

(三) 广东大输液市场现亏损

三、2009-2010年中国大输液市场运行状况分析

(一) 我国大输液生产现状

(二) 大输液市场消费分析

(三) 农村市场成增长点

(四) 应对成本上涨的3种“武器”

第六章 2009-2010年中国大输液细分市场运行态势分析

一、葡萄糖输液

二、氯化钠输液

三、葡萄糖氯化钠输液

四、硝唑输液

五、氧氟沙星输液

六、环丙沙星输液

七、18种氨基酸输液

八、甘露醇输液

## 第七章 2009-2010年中国大输液市场流通分析

### 一、医药流通的相关概述

（一）药品在流通过程中有四个特殊性

（二）医药流通的五个业态

### 二、中国医药流通渠道分析

（一）医药批发

（二）医药代理

### 三、2009-2010年中国部分地区医药流通业的发展

（一）湖北武汉平价药店经营情况分析

（二）云南宣威市药品流通改革情况分析

（三）江苏省加大力度发展医药流通业

（四）广西医药物流企业品牌经营战略

（五）呼和浩特五项措施全面加强药品流通领域管理

### 四、2009-2010年中国注射液市场营销案例分析

（一）参芪扶正注射液营销策略分析

（二）痰热清注射液处方药营销启示录

## 第八章 2009-2010年中国大输液市场竞争格局分析

### 一、2009-2010年中国大输液行业竞争现状

（一）分析大输液竞争优势获得提升

（二）大输液行业寡头垄断

### 二、2009-2010年中国大输液市场竞争格局

（一）大输液巨头展开圈地市场发展成一场角斗

（二）大输液市场价格无序竞争

（三）大输液塑料瓶正逐步取代价格低廉的玻璃瓶

### 三、2010-2012年中国大输液行业竞争趋势分析

## 第九章 全球大输液巨头企业分析

一、百特公司

二、贝朗公司

三、雅培公司

四、费森尤斯卡比

五、大冢公司

## 第十章 中国大输液行业重点企业分析

### 一、北京双鹤药业股份有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 二、河南太龙药业股份有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 三、紫光古汉集团股份有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 四、江苏苏中药业集团股份有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 五、四川科伦药业股份有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 六、石家庄四药有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 七、西南药业股份有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 八、中国大冢制药有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 九、浙江天瑞药业有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 十、湖南康源制药有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

## 第十一章 2009-2010年中国大输液产品包装运营态势分析

### 一、2009-2010年中国医药包装产业特点分析

### 二、2009-2010年中国大输液包装业动态分析

#### （一）医药包装协会开展药包材行业全方位调研

(二) 塑料瓶大输液生产自动线产业化

三、2009-2010年中国大输液包装行业运行分析

(一) 国内大输液瓶生产厂家对于产品追求可谓是狂热的

(二) 目前我国大输液产品以玻瓶为主

(三) 大输液市场质量为先包材提升输液质量

四、2009-2010年中国大输液包装市场热点产品分析

(一) 玻璃瓶

(二) PP 瓶

(三) PVC共挤膜

五、2010-2012年中国大输液包装趋势分析

第十二章 2010-2012年中国大输液行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国大输液行业发展前景分析

(一) 中国医药产业前景展望

(二) 塑料与薄膜发展空间广阔

二、2010-2012年中国大输液行业发展趋势分析

(一) 未来中国大输液升级产品新趋势

(二) 未来我国大输液市场将呈“4-4-2”的格局

三、2010-2012年中国大输液行业市场预测分析

四、2010-2012年中国大输液行业投资分析

(一) 中国大输液行业投资环境分析

(二) 中国大输液行业投资机会分析

(三) 中国大输液行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/6510965109.html>