

# 中国IT 服务行业现状深度研究与未来投资分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国IT 服务行业现状深度研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595109.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引（2012 年修订）》规定，IT 服务行业属于“I 信息传输、软件和信息技术服务业”中的“I65 软件和信息技术服务业”；根据国家统计局发布的《国民经济行业分类与代码（GB/T4754-2017）》，IT 服务行业属于“I 信息传输、软件和信息技术服务业”中的“I65 软件和信息技术服务业”。

### 1、行业主管部门和监管体制

IT 服务行业主要受到工信部以及各地的信息产业厅（局）的指导与监管，其主要职责为：研究制定产业发展战略、方针政策，指导行业技术创新和技术进步，推进产业结构战略性调整和优化升级，推进信息化和工业化融合，推动软件业、信息服务业和新兴产业发展。

IT 服务行业组织是各地的信息服务业行业协会，其主要职责为：开展软件和信息服务领域内的协调服务、技术交流、专业研究、专业培训、咨询服务、承办委托、信息交流、编辑专业刊物。

### 2、行业主要法律法规

IT 服务行业的法律法规从产权保护、招投标、高新技术认定等多方面对IT 服务行业进行规范，主要如下：

法律法规名称

施行时间

文件编号

《中华人民共和国著作权法》（2010 年修正）

2010-04-01

国家主席令[2010]第 26 号

《中华人民共和国政府采购法》（2014 年修正）

2014-08-31

国家主席令[2014]第 14 号

《中华人民共和国网络安全法》

2017-06-01

国家主席令[2017]第 53 号

《中华人民共和国招标投标法》（2017 年修正）

2017-12-28

国家主席令[2017]第 86 号

《计算机软件保护条例》（2013 年修正）

2013-03-01

国务院令[2013]第 632 号

《中华人民共和国政府采购法实施条例》

2015-03-01

国务院令[2014]第 658 号

《中华人民共和国招标投标法实施条例》（2019 年修正）

2019-03-18

国务院令[2019]第 709 号

《高新技术企业认定管理办法》（2016 年修正）

2016-01-01

国科发火[2016]32 号

《高新技术企业认定管理工作指引》（2016 年修正）

2016-01-01

国科发火[2016]195 号

资料来源：观研天下整理

### 3、行业主要政策

近年来，国家相继出台了多项政策以支持促进IT 服务行业发展，主要如下：

文件名称

部门

时间

相关内容

《2006-2020年国家信息化发展战略》

中共中央办公厅、国务院办公厅

2006-05-08

到 2020 年，我国信息化发展的战略目标是：综合信息基础设施基本普及，信息技术自主创新能力显著增强，信息产业结构全面优化，国家信息安全保障水平大幅提高，国民经济和社会信息化取得明显成效，新型工业化发展模式初步确立，国家信息化发展的制度环境和政策体系基本完善，国民信息技术应用能力显著提高，为迈向信息社会奠定坚实基础。

《关于金融支持服务外包产业发展的若干意见》

中国人民银行、商务部、银监会、中国证监会、保监会、外汇局

2009-09-07

金融机构要抓住国家产业政策支持服务外包产业加快发展的有力时机，充分考虑服务外包产

业特点和企业的实际情况，配合对服务外包产业的优惠财税补贴政策，稳步有序开展促进服务外包产业发展的金融服务工作，努力通过加大对服务外包产业的金融支持，寻求新的盈利增长点。

《商业银行数据中心监管指引》

银监会办公厅

2010-04-20

商业银行在选择数据中心外包服务商时，应充分审查、评估外包服务商的资质、专业能力和服务方案，对外包服务商进行风险评估，考查其服务能力是否足以承担相应的责任。

《关于应用安全可

控信息技术加强银行业网络安全和信息化建设的指导意见》

银监会

2014-09-03

在涉及客户敏感数据的信息处理环节，应优先

使用安全可靠、风险可控的信息技术和服 务，当前重点在网络设备、存储、中低端服务器、信息安全、运维服务、文字处理软件等领域积极推进，在操作系统、数据库等领域要加大探索和尝试力度。

《关于促进云计算创新发展培育信息产业新业态的意见》

国务院

2015-01-30

提出了增强云计算服务能力、提升云计算自主创新能力、探索电子政务云计算发展新模式、加强大数据开发与利用、统筹布局云计算基础设施、提升安全保障能力等六项任务。

《促进大数据发展行动纲要》

国务院

2015-08-31

大力培育互联网金融、数据服务、数据探矿、数据化学、数据材料、数据制药等新业态，提升相关产业大数据资源的采集获取和分析利用能力，充分发掘数据资源支撑创新的潜力，带动技术研发体系创新、管理方式变革、商业模式创新和产业价值链体系重构，推动跨领域、跨行业的数据融合和协同创新，促进战略性新兴产业发展、服务业创新发展和信息消费扩大，探索形成协同发展的新业态、新模式，培育新的经济增长点。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

国务院

2016-03-17

支持新一代信息技术、新能源汽车、生物技术、绿色低碳、高端装备与材料、数字创意等领域的产业发展壮大。加强前瞻布局，在空天海洋、信息网络、生命科学、核技术等领域，培育一批战略性新兴产业。

《国家信息化发展战略纲要》

中共中央办公厅、国务院办公厅

2016-07-27

最大程度发挥信息化的驱动作用，实施国家大数据战略，推进“互联网+”行动计划，引导新一代信息技术与经济社会各领域深度融合，推动优势新兴业态向更广范围、更宽领域拓展，全面提升经济、政治、文化、社会、生态文明和国防等领域信息化水平。

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

2016-12-19

加强信息技术核心软硬件系统服务能力建设，推动国内企业在系统集成各环节向高端发展，规范服务交付，保证服务质量，鼓励探索前沿技术驱动的服务新业态，推动骨干企业在新兴领域加快行业解决方案研发和推广应用。大力发展基于新一代信息技术的高端软件外包业务。

《“十三五”国家信息化规划》

国务院

2016-12-27

推动信息技术与制造、能源、材料、生物等技术融合渗透，催生新技术，打造新业态。构建跨行业、跨区域、跨部门的创新网络，建立线上线下结合的开放式创新服务载体，整合利用创新资源，增强创新要素集聚效应。

《国家网络空间安全战略》

国家互联网信息办公室

2016-12-27

网络和信息系系统已经成为关键基础设施乃至整个经济社会的神经中枢，遭受攻击破坏、发生重大安全事件，将导致能源、交通、通信、金融等基础设施瘫痪，造成灾难性后果，严重危害国家经济安全和公共利益。采取一切必要措施保护关键信息基础设施及其重要数据不受攻击破坏。

《软件和信息技术服务业发展规划（2016-2020年）》

工信部

2017-01-17

支持安全咨询及集成、安全运维管理、安全测评和认证、安全风险评估、安全培训及新型信息安全服务发展。

《中国金融业信息技术“十三五”发展规划》

中国人民银行

2017-06-27

“十三五”期间的重点任务包括：进一步完善金融信息基础设施，健全网络安全体系，推动新技术应用，深化金融标准化战略，优化信息技术治理体系，提供更加集约、高效、安全的金融信息技术服务。

《推动企业上云实施指南（2018-2020年）》

工信部

2018-07-23

鼓励软件和信息技术服务企业加速向云计算转型，针对不同行业、不同企业差异化需求，基于云计算平台开展产品、服务和解决方案的开发测试，加快丰富云计算产品服务供给。

《中小企业数字化赋能专项行动方案》

工信部

2020-03-18

培育推广一批符合中小企业需求的数字化平台、系统解决方案、产品和服务，助推中小企业通过数字化网络化智能化赋能实现复工复产，增添发展后劲，提高发展质量。

《关于推进“上云用数赋智”行动培育新经济发展实施方案》

国家发展改革委、中央网信办

2020-04-07

在已有工作基础上，大力培育数字经济新业态，深入推进企业数字化转型，打造数据供应链，以数据流引领物资流、人才流、技术流、资金流，形成产业链上下游和跨行业融合的数字化生态体系，构建设备数字化-生产线数字化-车间数字化-工厂数字化-企业数字化-产业链数字化-数字化生态的典型范式。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国IT服务行业现状深度研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国IT 服务行业发展概述

#### 第一节 IT 服务行业发展情况概述

- 一、IT 服务行业相关定义
- 二、IT 服务特点分析
- 三、IT 服务行业基本情况介绍
- 四、IT 服务行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式

#### 五、IT 服务行业需求主体分析

#### 第二节 中国IT 服务行业生命周期分析

- 一、IT 服务行业生命周期理论概述
- 二、IT 服务行业所属的生命周期分析

#### 第三节 IT 服务行业经济指标分析

- 一、IT 服务行业的赢利性分析
- 二、IT 服务行业的经济周期分析
- 三、IT 服务行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球IT 服务行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球IT 服务行业发展历程回顾

#### 第二节 全球IT 服务行业市场规模与区域分布情况



### 第三节 亚洲IT 服务行业地区市场分析

- 一、亚洲IT 服务行业市场现状分析
- 二、亚洲IT 服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲IT 服务行业市场前景分析

### 第四节 北美IT 服务行业地区市场分析

- 一、北美IT 服务行业市场现状分析
- 二、北美IT 服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美IT 服务行业市场前景分析

### 第五节 欧洲IT 服务行业地区市场分析

- 一、欧洲IT 服务行业市场现状分析
- 二、欧洲IT 服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲IT 服务行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界IT 服务行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球IT 服务行业市场规模预测

## 第三章 中国IT 服务行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 我国宏观经济环境对IT 服务行业的影响分析

### 第三节 中国IT 服务行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对IT 服务行业的影响分析

### 第五节 中国IT 服务行业产业社会环境分析

## 第四章 中国IT 服务行业运行情况

### 第一节 中国IT 服务行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节中国IT 服务行业市场规模分析

#### 一、影响中国IT 服务行业市场规模的因素

#### 二、中国IT 服务行业市场规模

#### 三、中国IT 服务行业市场规模解析

### 第三节中国IT 服务行业供应情况分析

#### 一、中国IT 服务行业供应规模

#### 二、中国IT 服务行业供应特点

### 第四节中国IT 服务行业需求情况分析

#### 一、中国IT 服务行业需求规模

#### 二、中国IT 服务行业需求特点

### 第五节中国IT 服务行业供需平衡分析

## 第五章 中国IT 服务行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国IT 服务行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、IT 服务行业产业链图解

### 第二节中国IT 服务行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对IT 服务行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对IT 服务行业的影响分析

### 第三节我国IT 服务行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国IT 服务行业市场竞争分析

### 第一节中国IT 服务行业竞争现状分析

#### 一、中国IT 服务行业竞争格局分析

#### 二、中国IT 服务行业主要品牌分析

### 第二节中国IT 服务行业集中度分析

#### 一、中国IT 服务行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国IT 服务行业市场集中度分析

### 第三节中国IT 服务行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国IT 服务行业模型分析

### 第一节中国IT 服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国IT 服务行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国IT 服务行业SWOT分析结论

### 第三节中国IT 服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国IT 服务行业需求特点与动态分析

### 第一节中国IT 服务行业市场动态情况

### 第二节中国IT 服务行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

##### 第三节 IT 服务行业成本结构分析

##### 第四节 IT 服务行业价格影响因素分析

###### 一、供需因素

###### 二、成本因素

###### 三、其他因素

##### 第五节中国IT 服务行业价格现状分析

##### 第六节中国IT 服务行业平均价格走势预测

###### 一、中国IT 服务行业平均价格趋势分析

###### 二、中国IT 服务行业平均价格变动的影响因素

#### 第九章 中国IT 服务行业所属行业运行数据监测

##### 第一节中国IT 服务行业所属行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业资产规模分析

##### 第二节中国IT 服务行业所属行业产销与费用分析

###### 一、流动资产

###### 二、销售收入分析

###### 三、负债分析

###### 四、利润规模分析

###### 五、产值分析

##### 第三节中国IT 服务行业所属行业财务指标分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第十章 2018-2022年中国IT 服务行业区域市场现状分析

##### 第一节中国IT 服务行业区域市场规模分析

###### 一、影响IT 服务行业区域市场分布的因素

###### 二、中国IT 服务行业区域市场分布

##### 第二节中国华东地区IT 服务行业市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区IT 服务行业市场分析

- (1) 华东地区IT 服务行业市场规模
- (2) 华南地区IT 服务行业市场现状
- (3) 华东地区IT 服务行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区IT 服务行业市场分析
  - (1) 华中地区IT 服务行业市场规模
  - (2) 华中地区IT 服务行业市场现状
  - (3) 华中地区IT 服务行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区IT 服务行业市场分析
  - (1) 华南地区IT 服务行业市场规模
  - (2) 华南地区IT 服务行业市场现状
  - (3) 华南地区IT 服务行业市场规模预测

### 第五节华北地区IT 服务行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区IT 服务行业市场分析
  - (1) 华北地区IT 服务行业市场规模
  - (2) 华北地区IT 服务行业市场现状
  - (3) 华北地区IT 服务行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区IT 服务行业市场分析
  - (1) 东北地区IT 服务行业市场规模
  - (2) 东北地区IT 服务行业市场现状
  - (3) 东北地区IT 服务行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区IT 服务行业市场分析

- (1) 西南地区IT 服务行业市场规模
- (2) 西南地区IT 服务行业市场现状
- (3) 西南地区IT 服务行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区IT 服务行业市场分析
  - (1) 西北地区IT 服务行业市场规模
  - (2) 西北地区IT 服务行业市场现状
  - (3) 西北地区IT 服务行业市场规模预测

## 第十一章 IT 服务行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国IT 服务行业发展前景分析与预测

### 第一节中国IT 服务行业未来发展前景分析

#### 一、IT 服务行业国内投资环境分析

#### 二、中国IT 服务行业市场机会分析

#### 三、中国IT 服务行业投资增速预测

### 第二节中国IT 服务行业未来发展趋势预测

### 第三节中国IT 服务行业规模发展预测

#### 一、中国IT 服务行业市场规模预测

#### 二、中国IT 服务行业市场规模增速预测

#### 三、中国IT 服务行业产值规模预测

#### 四、中国IT 服务行业产值增速预测

#### 五、中国IT 服务行业供需情况预测

### 第四节中国IT 服务行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国IT 服务行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国IT 服务行业进入壁垒分析

#### 一、IT 服务行业资金壁垒分析

#### 二、IT 服务行业技术壁垒分析

#### 三、IT 服务行业人才壁垒分析

#### 四、IT 服务行业品牌壁垒分析

#### 五、IT 服务行业其他壁垒分析

## 第二节 IT 服务行业风险分析

### 一、IT 服务行业宏观环境风险

### 二、IT 服务行业技术风险

### 三、IT 服务行业竞争风险

### 四、IT 服务行业其他风险

## 第三节中国IT 服务行业存在的问题

## 第四节中国IT 服务行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国IT 服务行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国IT 服务行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国IT 服务行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 IT 服务行业营销策略分析

#### 一、IT 服务行业产品策略

#### 二、IT 服务行业定价策略

#### 三、IT 服务行业渠道策略

#### 四、IT 服务行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595109.html>