

2019年中国医药物流市场分析报告- 市场供需现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国医药物流市场分析报告-市场供需现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/405109405109.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医药物流，指依托一定的物流设备、技术和物流管理信息系统，有效整合营销渠道上下游资源，通过优化药品供销配运环节中的验收、存储、分拣、配送等作业过程，提高订单处理能力，降低货物分拣差错，缩短库存及配送时间，减少物流成本，提高服务水平和资金使用效益，实现的自动化、信息化和效益化。

近年来，我国医药流通市场呈现出高速增长的发展趋势。数据显示，2017年全国七大类医药商品销售总额20016亿元，同比增长8.4%。照此发展情况，预计2018年市场规模将达2.18万亿元。

2013-2018年我国医药流通市场规模情况

数据来源：商务委

而我国医药物流直报企业所配送的药物货品的货值呈现波动上升的趋势。据不完全统计，2017年全国医药物流直报企业配送货值为11402亿元，同比增长26.60%；预计2018年配送货值达到12995亿元。

2013-2018年我国医药流直报企业配送值情况

数据来源：商务委

随着互联网的快速发展，我国医药电子商务也呈现快速发展的趋势，近几年医药电子商务销售规模均保持在20%以上。2017年我国医药电子商务销售规模为736亿元，同比增长20.26%，预计2018年销售规模920亿元。

2015-2018年我国医药电子商务销售规模情况

数据来源：商务委

总的来看，我国医药流通领域市场规模在持续扩大，对医药物流的需求将持续扩大。另因医药电子商务平台的发展，一定程度冲击了我国传统医药物流直报企业的配送份额；但医药电子商务平台的发展，在降低医药企业的物流成本，提高医药供应链的配送效率方面有正向效益。未来发展医药电子商务，将是医药流通领域发展趋势。（XY）

【报告大纲】

第一章 2018年中国医药所属行业发展状况分析

第一节 2018年中国医药所属行业发展分析

一、全球医药行业发展概况

二、中国医药业长期稳步发展的原动力

三、中国医药行业发展综述

四、我国医药行业正处在转折时期

第二节 2018年中国医药所属行业运行分析

一、医药所属行业固定资产投资情况

二、医药所属行业生产情况

三、医药所属行业销售情况

四、医药行业出口情况

第三节 2018年中国医改对医药所属行业发展的影响分析

一、新医改方案争辩的要点

二、医改给医药行业带来的机遇与挑战

三、医改推进医药商业区域龙头加快重组

四、农村医改助推医药市场增长

第四节 2018年中国医药行业发展面临的挑战分析

一、我国医药行业存在的主要问题

二、高成本对医药行业发展的影响

三、国内中小医药企业融资难

第五节 2018年中国医药行业发展对策分析

一、我国医药行业投资策略

二、中国医药行业发展的政策建议

三、我国医药经济可持续投资前景

第二章 2018年中国医药物流产业运行环境分析

第一节 2018年中国医药物流产业政策分析

一、药品流通监督管理办法

二、药品经营质量管理规范

三、中华人民共和国药品管理法

四、中华人民共和国药品管理法实施条例

第二节 2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节 2018年中国医药物流产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2018年中国医药物流所属行业运行现状分析

第一节 2018年中国医药物流总体发展概况

一、我国医药物流发展的重大意义

二、我国医药物流发展的特点

三、我国医药物流业发展概述

四、国内医药物流市场结构调整路径及规划浅析

第二节 2018年中国医药物流发展面临的挑战

一、中国医药物流与发达国家存在的差距

二、我国医药物流发展的主要障碍

三、中国医药物流的成本问题分析

第三节 2018年中国医药物流发展的对策分析

一、中国医药物流业的投资策略

二、规范医药物流发展的两大措施

三、国内医药物流发展的对策

四、我国医药物流企业长远发展的建议

第四章 2018年中国医药物流产业运行动态分析

第一节 2018年中国大型医药物流中心建设综述

一、中国医药物流建设热潮的五大原因

二、国内医药物流建设的现实意义

三、我国医药物流建设中应注意的问题

四、中国医药物流建设发展的建议

第二节 2018年中国医药冷藏物流发展概况

一、医药冷藏物流概述

二、我国医药冷藏物流发展状况

三、我国医药冷藏物流存在的问题

四、国内医药冷藏物流的发展趋向与对策

第三节 2018年中国农村医药访销物流发展探究

- 一、我国农村医药访销物流的战略定位
- 二、国内农村医药访销物流发展态势分析
- 三、中国农村访销物流的基本模式
- 四、我国农村医药访销物流的对策

第四节 2018年浙江医药物流业发展概况

- 一、浙江医药物流业发展概述
- 二、浙江发展医药物流的条件
- 三、浙江医药物流业发展的总体思路
- 四、浙江医药物流业发展中存在的问题
- 五、浙江医药物流业的发展对策

第五章 2018年中国现代医药物流发展形势分析

第一节 2018年中国医药行业发展现代物流的探讨

- 一、中国医药行业发展现代物流的重大意义
- 二、中国医药行业发展现代物流的有利因素
- 三、国内医药业发展现代物流的总思路

第二节 2018年中国第三方医药物流发展分析

- 一、第三方医药物流发展的意义
- 二、中国第三方医药物流的发展之路
- 三、我国第三方医药物流赢利转型分析
- 四、第三方物流进入医药物流市场面临的挑战
- 五、第三方物流在现代医药物流业中的发展对策

第三节 2018年中国医药物流信息平台的发展

- 一、中国医药物流信息平台的典型模式简析
- 二、医药物流亟需公共信息平台
- 三、医药物流信息化突破对象局限的方法
- 四、制约医药物流信息平台发展的几种因素
- 五、我国打造高效医药物流信息化平台的对策

第六章 2018年中国医药物流的供应链分析

第一节 2018年中国医药物流供应链管理分析

- 一、供应链管理模型及其应用
- 二、供应链管理给医药企业带来的优势
- 三、现代医药物流供应链的管理分析

第二节 2018年中国医药行业实施供应链一体化的探讨

- 一、供应链一体化的相关概念
 - 二、中国医药行业实行供应链一体化的必要性
 - 三、中国医药行业实行供应链一体化的战略意义
 - 四、中国医药企业供应链发展的建议
- 第三节 2018年中国医药行业供应链系统的电子商务物流模式
- 一、中国医药行业供应链的特点分析
 - 二、中国医药行业供应链的药品流通体制改革
 - 三、中国医药行业供应链电子商务的应用
 - 四、中国医药行业供应链的重构与药品代理配送制发展
- 第四节 2018年医药企业物流供应链的构建浅析
- 一、整合医药物流资源
 - 二、优化企业物资供应渠道
 - 三、实行供应商管理库存模式

第七章 2018年中国医药企业物流发展动态分析

第一节 医药企业发展物流整合与效益最大化简析

- 一、医药物流作业目标
- 二、医药物流环节整合
- 三、医药物流企业遭遇整合阻力

第二节 2018年医药批发企业发展物流的分析

- 一、医药批发企业物流的特点
- 二、医药批发企业发展物流的必要性
- 三、医药批发企业发展物流配送的战略

第三节 2018年民营医药批发企业的SWOT简析

- 一、民营医药批发企业的优势与劣势
- 二、民营医药批发企业面临的威胁与机会
- 三、民营医药批发企业的投资策略

第四节 2018年中国医药企业发展物流的问题及策略

- 一、医药流通企业进行物流规划的对策
- 二、医药商业批发企业物流管理的策略

第八章 2018年中国医药流通领域发展分析

第一节 2018年中国药品流通概述

- 一、药品流通过程中的特殊性
- 二、药品流通环节链中的利益分配

三、国外药品流通的成功经验

第二节 2018年中国医药流通领域发展概况

一、国外医药流通领域发展概述

二、国内医药流通领域发展现状

四、我国医药流通行业的趋势预测展望

第三节 2018年中国医药流通业格局分析

一、中国医药流通业发展格局

二、我国医药流通业格局变化分析

三、医改新方向将影响我国医药流通业格局发展

第四节 2018年中国药品流通领域发展代理配送简析

一、药品代理配送概述

二、中国发展药品代理配送的主要原因

三、发展药品代理配送的主要策略

第五节 2018年中国医药流通业仓储管理分析

一、中国医药流通业仓储管理面临的挑战

二、我国医药流通业仓储管理措施

第六节 2018年中国医药流通领域发展面临的挑战及对策

一、医药流通领域发展存在的问题

二、医药流通领域发展不容乐观

三、医药流通领域发展谋略

四、医药流通企业未雨绸缪

第九章 2018年中国医药物流市场竞争格局分析

第一节 2018年中国医药物流企业竞争环境分析

一、国内医药物流企业发展的行业背景

二、我国医药物流企业发展的宏观环境

三、我国医药物流企业发展的微观环境

第二节 2018年中国医药物流市场竞争概况

一、中国医药物流领域的格局现况

二、医药物流企业建设提速

三、医药物流企业抢占江苏市场

第三节 2018年中国医药流通企业的竞争力分析

一、企业的核心竞争力的特征

二、医药流通企业核心竞争力的建立

三、信息化提高医药流通企业的核心竞争力

第四节 2018年中国提升医药物流企业竞争力策略

- 一、企业竞争战略定位选择
- 二、业务标准升级
- 三、提升经营快速反应能力
- 四、整体竞争力寻求突破

第十章 中国医药物流重点企业运行竞争力分析

第一节 上海市医药股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 南京医药股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 重庆桐君阁股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 九州通集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析

- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第十一章 2019-2025年中国医药物流产业趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国医药行业趋势预测展望

- 一、国际医药行业趋势预测分析
- 二、三大利好形势将推动我国医药行业发展
- 三、我国医药行业的趋势预测看好

第二节 2019-2025年中国医药物流的发展趋势分析

- 一、中国医药物流产业的发展方向
- 二、我国医药物流的发展趋势
- 三、未来中国医药物流领域的监管趋势

第十二章 2019-2025年中国医药物流产业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国医药物流产业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国医药物流产业投资机会分析

第三节 2019-2025年中国医药物流产业投资前景分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表：物流基本市场结构及其主要特征

图表：物流市场交易双方的关系

图表：物流供应链管理的范围

图表：生产供应链系统的范围

图表：物流市场物态位分离结构模型

图表：中国与发达国家或地区第三方物流服务的使用比例

图表：三维物流成本分析模型

图表：经营系统物流成本

图表：物流“成本-价值”分析系统结构

图表：航空运输GDP影响

图表：航空运输对就业影响

图表：产业枢纽指向程度分类

图表：航空运输促进区域产业聚集的国际案例

图表：美国迈阿密花卉物流体系的基本模式示意图

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国医药物流市场分析报告-市场供需现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/405109405109.html>