中国汽车饰件行业现状深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车饰件行业现状深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635108.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、汽车饰件包括内外饰件

汽车饰件是指具有装饰和美容汽车作用且具有一定安全、功能性的零部件。汽车饰件可以分为汽车内饰件和汽车外饰件两类，其中汽车内饰件主要是指汽车内部改装所用到的汽车产品，如仪表板、顶棚、侧壁、地毯等表面覆饰物；汽车外饰件作为车身系统中的重要零部件组件，主要包含了位于车身外部的覆盖件、装饰条及结构件产品，如保险杠、散热器面罩、灯具和后视镜等附件，以及装饰条、车轮装饰罩、标识等装饰件。

汽车主要内饰件产品梳理

分类

产品

主要功能

主要原材料

单车价值（元）

硬内饰

主仪表板

主仪表板总成是汽车全车操控和显示的集中部分，是汽车上重要的功能件，是汽车内部较为复杂的内饰件总成

PP

800-1000

副仪表板

副仪表板（又名中央通道）是用来操控挂换档放置茶杯等物件的一个机构，位于驾驶室正中位置

PP

1000-1500

门内护板

是车门内侧集功能、安全为一体的重要饰件，集成扶手、地图袋、喇叭罩等功能件，在遭遇侧撞时能够对驾乘人员形成安全保护

PP、ABS

800-1000

立柱护板

立柱护板总成为覆盖于车身侧围立柱的装饰物，用于美化整车内部造型及保护驾乘人员

PP

400-500

座椅背板

背板是汽车座椅靠背后侧的装饰板，起到美观及置物等功能

/

400-500

软内饰

遮阳板

调整阳光对眼睛的照射度，避免阳光干扰驾驶判断从而减少交通事故发生

EPP、塑胶粒子/聚甲醛

100-150

顶棚

体现车厢内的造型设计，起到与外界的隔热、隔音和吸音的作用，对乘员实施头部保护

无纺布、聚氨酯发泡等

800-1200

主地毯

车身内底部的主要内饰件之一，主要起隔音隔热、吸音降噪和装饰作用

PA6切片、无纺布、PE颗粒等

400-500

行李箱垫

安装于汽车行李箱舱钣金表面，给驾乘人员一种良好的感观享受，同时阻隔由于车轮和地面摩擦产生的噪音,避免传入驾乘舱

毛毡、纤维等

150-200

数据来源：观研天下整理

汽车主要外饰件产品梳理

产品

主要功能

主要原材料

单车价值（元）

前后保险杠

吸收和减缓外界冲击力、防护车身前后部的安全装置

PP

500-800

格栅

主要用于水箱、发动机、空调等的进气通风，并可防止汽车行驶过程中外来物对汽车内部结构的破坏，还可以起装饰作用

塑料粒子

50-100

落水槽

风挡玻璃与引擎盖间的连接件，主要具有水管理功能和车内通风功能

PP

30-50

外后视镜

驾驶员直接获取汽车后方、侧方和下方等外部信息的工具

ABS、PA等

200-400

密封条

车身及车窗密封

EPDM

600-700

轮眉

装饰作用，一定程度减小风阻

ABS等

200-300

侧裙

有一定的扰流作用，高速行驶时，在一定条件下可以降低空气阻力

ABS等

200-400

饰条

装饰条一般呈长条型，主要用于车身的局部装饰

塑料粒子

50-100

车标及字标

汽车品牌标识及车辆信息标识

塑料粒子

25-40

轮毂饰件

装配在轮毂通风口的装饰件，同时可起到降低轮毂风阻系数的作用

塑料粒子

150-200

数据来源：观研天下整理

2、政策助推行业高质量发展，汽车产销回升拉动汽车饰件行业需求

近年来，在汽车产业稳步发展的同时，相关零部件需求也随之提升，所以为进一步加强汽车产业建设，国家和各级政府相继出台各项政策，鼓励和扶持汽车产业及相关零部件行业高质量发展。例如，2022年12月，中共中央、国务院出台了《扩大内需战略规划纲要（2022-2035年）》，提出推动汽车消费由购买管理向使用管理转变，并推动汽车电动化、网联化、智能化，加强停车场、充电桩等配套设施的建设，持续完善汽车产业的转型升级和周边配套设施的建设工作，推动汽车产业高质量发展，带动汽车饰件等配套产业进一步提升；2022年4月，工信部、公安部等五部门联合印发了《关于进一步加强新能源汽车企业安全体系建设的指导意见》，提出鼓励关键零部件供应商积极配合开放与产品安全、质量分析等相关的必要数据协议。

2022年中国汽车饰件行业相关政策

颁布时间

颁布部门

文件名称

政策内容

2022年12月

中共中央、国务院

《扩大内需战略规划纲要(2022-2035年)》

推动汽车消费由购买管理向使用管理转变。推进汽车电动化、网联化、智能化，加强停车场、充电桩、换电站、加氢站等配套设施建设。加快构建废旧物资循环利用体系，规范发展汽车、动力电池、家电、电子产品回收利用行业。

2022年11月

工信部、发改委、国资委

《关于巩固回升向好趋势加力振作工业经济的通知》

进一步扩大汽车消费，落实好2.0升及以下排量乘用车阶段性减半征收购置税、新能源汽车免征购置税延续等优惠政策，启动公共领域车辆全面电动化城市试点。

2022年9月

税务总局、财政部、工信部

《关于延续新能源汽车免征车辆购置税政策的公告》

对购置日期在2023年1月1日至2023年12月31日期间内的新能源汽车，免征车辆购置税。购置日期按照机动车销售统一发票或海关关税专用缴款书等有效凭证的开具日期确定。

2022年8月

工信部、财政部

《关于开展财政支持中小企业数字化转型试点工作的通知》

将制造业关键领域和产业链关键环节的中小企业作为数字化转型试点的重点方向，对其中数字化转型需求迫切、发展潜力巨大、经济社会效益明显的中小企业加大支持力度。重点向汽

车零部件及配件制造、计算机和通讯电子等行业中小企业倾斜。

2022年4月

工信部、公安部等五部门

《关于进一步加强新能源汽车企业安全体系建设的指导意见》

鼓励关键零部件供应商积极配合开放与产品安全、质量分析等相关的必要数据协议。

数据来源：观研天下整理

同时，在“双碳”目标实施下，我国新能源汽车产业发展加速，拉动我国汽车产销量回升，2022年我国新能源汽车产销量分别为471.7万辆、456.7万辆，同比增长1.2倍和1.1倍。而在新能源汽车拉动下，汽车行业产销量回复增长，据公安部数据，2022年我国汽车产销量为2702万辆、2686万辆。因此，随着汽车产销量快速增长，拉动汽车配套产业发展，极大地促进汽车饰件行业消费需求上升，推动市场持续发展。

数据来源：观研天下整理

3、零部件行业稳步发展，拉动汽车饰件行业产品、生产工艺优化，市场规模突破千亿

随着汽车产业转型升级和稳步发展，带动相关零部件行业快速发展，而汽车饰件作为汽车零部件中重要的组成部分，其产品也得到持续优化、生产工艺稳步提升，助推汽车饰件行业发展提速。根据数据显示，2021年我国汽车零部件销售额为4.9万亿元，同比增长7.2%。

数据来源：观研天下整理

根据数据显示，2021年我国汽车饰件行业市场规模为1951亿元，同比增长5.6%，其中内饰件占比较高，为55.3%，外饰件占比为44.7%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

4、多因素导致汽车饰件行业格局分散，市场集中度较低

由于汽车饰件技术门槛低、产品种类及生产工艺繁多，各个产品之间功能各不相同，导致单一企业难以布局所以细分产品且形成优势，所以汽车内外饰行业格局分散，市场集中度较低。根据数据显示，全球汽车内外饰行业（不含座椅及车灯）CR3仅为34%，低于其他汽车零部件行业，如车灯（2020年CR3为52%）、座椅（2020年CR3为64%）、热管理系统（2019年CR3为59%）和被动安全系统（2021年CR3为84%）。

数据来源：观研天下整理

汽车饰件行业市场集中度较低的主要原因

数据来源：观研天下整理

5、延锋、佛吉亚和安通林市场份额位居全球前三且趋于集中

从企业竞争来看，延锋、佛吉亚和安通林的市场份额位居全球汽车饰件行业前三，2022年分别为17.09%、9.46%和7.01%，并且整体从2014-2022年市场份额变化趋势来看，呈现趋于集中的态势。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

主要内外饰赛道布局企业梳理

类型

产品

外资企业

内资企业

内饰

仪表板

佛吉亚、安通林、马瑞利、丰田合成、丰田纺织、森六、IAC、格拉默

新泉股份、一汽富维、延锋汽车饰件、江苏新昌、诺博汽车、常熟汽饰、宁波华翔、双林股份

门板

佛吉亚、安通林、丰田纺织、IAC

新泉股份、一汽富维、延锋汽车饰件、江苏新昌、诺博汽车、常熟汽饰、宁波华翔、双林股份

顶棚

安通林、丰田纺织、IAC、河西工业、Howa

诺博汽车、宁波华翔、延锋汽车饰件、拓普集团

地毯

丰田纺织、IAC

申达股份、诺博汽车、广州林骏、上海华特、一汽富晟

外饰

前后保

彼欧、麦格纳、森六、IAC、SMPDeutschland（派格）

新泉股份、一汽富维、延锋汽车饰件、诺博汽车、宁波华翔、双林股份、模塑科技

后视镜

麦格纳、SMR、镜泰、法可赛、村上开明堂、梅克朗

一汽富维、宁波华翔

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国汽车饰件行业现状深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国汽车饰件行业发展概述

第一节 汽车饰件行业发展情况概述

- 一、汽车饰件行业相关定义
- 二、汽车饰件特点分析
- 三、汽车饰件行业基本情况介绍
- 四、汽车饰件行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、汽车饰件行业需求主体分析

第二节中国汽车饰件行业生命周期分析

一、汽车饰件行业生命周期理论概述

二、汽车饰件行业所属的生命周期分析

第三节汽车饰件行业经济指标分析

一、汽车饰件行业的赢利性分析

二、汽车饰件行业的经济周期分析

三、汽车饰件行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球汽车饰件行业市场发展现状分析

第一节全球汽车饰件行业发展历程回顾

第二节全球汽车饰件行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲汽车饰件行业地区市场分析

一、亚洲汽车饰件行业市场现状分析

二、亚洲汽车饰件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车饰件行业市场前景分析

第四节北美汽车饰件行业地区市场分析

一、北美汽车饰件行业市场现状分析

二、北美汽车饰件行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车饰件行业市场前景分析

第五节欧洲汽车饰件行业地区市场分析

一、欧洲汽车饰件行业市场现状分析

二、欧洲汽车饰件行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲汽车饰件行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界汽车饰件行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球汽车饰件行业市场规模预测

第三章 中国汽车饰件行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对汽车饰件行业的影响分析

第三节中国汽车饰件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对汽车饰件行业的影响分析

第五节中国汽车饰件行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车饰件行业运行情况

第一节中国汽车饰件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国汽车饰件行业市场规模分析

一、影响中国汽车饰件行业市场规模的因素

二、中国汽车饰件行业市场规模

三、中国汽车饰件行业市场规模解析

第三节中国汽车饰件行业供应情况分析

一、中国汽车饰件行业供应规模

二、中国汽车饰件行业供应特点

第四节中国汽车饰件行业需求情况分析

一、中国汽车饰件行业需求规模

二、中国汽车饰件行业需求特点

第五节中国汽车饰件行业供需平衡分析

第五章 中国汽车饰件行业产业链和细分市场分析

第一节中国汽车饰件行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、汽车饰件行业产业链图解

第二节中国汽车饰件行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对汽车饰件行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对汽车饰件行业的影响分析

第三节我国汽车饰件行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国汽车饰件行业市场竞争分析

第一节 中国汽车饰件行业竞争现状分析

一、中国汽车饰件行业竞争格局分析

二、中国汽车饰件行业主要品牌分析

第二节 中国汽车饰件行业集中度分析

一、中国汽车饰件行业市场集中度影响因素分析

二、中国汽车饰件行业市场集中度分析

第三节 中国汽车饰件行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国汽车饰件行业模型分析

第一节 中国汽车饰件行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国汽车饰件行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国汽车饰件行业SWOT分析结论

第三节 中国汽车饰件行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国汽车饰件行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车饰件行业市场动态情况

第二节 中国汽车饰件行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车饰件行业成本结构分析

第四节 汽车饰件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国汽车饰件行业价格现状分析

第六节 中国汽车饰件行业平均价格走势预测

一、中国汽车饰件行业平均价格趋势分析

二、中国汽车饰件行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车饰件行业所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车饰件行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车饰件行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车饰件行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国汽车饰件行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车饰件行业区域市场规模分析

一、影响汽车饰件行业区域市场分布的因素

二、中国汽车饰件行业区域市场分布

第二节 中国华东地区汽车饰件行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车饰件行业市场分析

(1) 华东地区汽车饰件行业市场规模

(2) 华南地区汽车饰件行业市场现状

(3) 华东地区汽车饰件行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车饰件行业市场分析

(1) 华中地区汽车饰件行业市场规模

(2) 华中地区汽车饰件行业市场现状

(3) 华中地区汽车饰件行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车饰件行业市场分析

(1) 华南地区汽车饰件行业市场规模

(2) 华南地区汽车饰件行业市场现状

(3) 华南地区汽车饰件行业市场规模预测

第五节 华北地区汽车饰件行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汽车饰件行业市场分析

(1) 华北地区汽车饰件行业市场规模

(2) 华北地区汽车饰件行业市场现状

(3) 华北地区汽车饰件行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汽车饰件行业市场分析

- (1) 东北地区汽车饰件行业市场规模
- (2) 东北地区汽车饰件行业市场现状
- (3) 东北地区汽车饰件行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区汽车饰件行业市场分析

- (1) 西南地区汽车饰件行业市场规模
- (2) 西南地区汽车饰件行业市场现状
- (3) 西南地区汽车饰件行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区汽车饰件行业市场分析

- (1) 西北地区汽车饰件行业市场规模
- (2) 西北地区汽车饰件行业市场现状
- (3) 西北地区汽车饰件行业市场规模预测

第十一章 汽车饰件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国汽车饰件行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车饰件行业未来发展前景分析

一、汽车饰件行业国内投资环境分析

二、中国汽车饰件行业市场机会分析

三、中国汽车饰件行业投资增速预测

第二节 中国汽车饰件行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车饰件行业规模发展预测

一、中国汽车饰件行业市场规模预测

二、中国汽车饰件行业市场规模增速预测

三、中国汽车饰件行业产值规模预测

四、中国汽车饰件行业产值增速预测

五、中国汽车饰件行业供需情况预测

第四节 中国汽车饰件行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国汽车饰件行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国汽车饰件行业进入壁垒分析

一、汽车饰件行业资金壁垒分析

二、汽车饰件行业技术壁垒分析

三、汽车饰件行业人才壁垒分析

四、汽车饰件行业品牌壁垒分析

五、汽车饰件行业其他壁垒分析

第二节 汽车饰件行业风险分析

一、汽车饰件行业宏观环境风险

二、汽车饰件行业技术风险

三、汽车饰件行业竞争风险

四、汽车饰件行业其他风险

第三节 中国汽车饰件行业存在的问题

第四节 中国汽车饰件行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国汽车饰件行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国汽车饰件行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国汽车饰件行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 汽车饰件行业营销策略分析

一、汽车饰件行业产品策略

二、汽车饰件行业定价策略

三、汽车饰件行业渠道策略

四、汽车饰件行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635108.html>