

2016-2022年中国建筑节能市场动向调研与投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国建筑节能市场动向调研与投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/235108235108.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国建筑节能市场动向调研与投资价值评估报告》首先介绍了建筑节能行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 建筑节能行业概述	14
第一节 建筑节能行业定义	14
第二节 建筑节能行业的产业链	14
第三节 建筑节能行业特点	15
第四节 实现建筑节能的三大途径	16
第五节 建筑节能的重要意义	20
第六节 建筑节能材料和技术应用	21
一、建筑节能材料应用分析	21
二、建筑节能新材料应用和发展前景	22
三、建筑节能环保材料应用及发展前景	25
四、建筑节能技术应用分析	26
第二章 中国建筑节能行业发展环境分析	30
第一节 2015年中国宏观经济环境分析	30
一、中国GDP增长情况分析	30
二、工业经济发展形势分析	31
三、社会固定资产投资分析	32
四、全社会消费品零售总额	34
五、城乡居民收入增长分析	35
六、居民消费价格变化分析	36
七、对外贸易发展形势分析	37
第二节 建筑节能行业相关政策	38
一、“十三五”建筑节能专项规划	38
二、建筑节能行业相关政策	40
（一）建筑节能中央政策	40
（二）地方性建筑节能政策	42
（三）建筑节能地方政令及经济激励政策	43
（四）2012-2015年中国建筑节能新规划解读	44
第三节 中国建筑节能行业发展社会环境分析	46

- 一、人口环境分析 46
- 二、教育环境分析 48
- 三、文化环境分析 49
- 四、科技环境分析 50
- 五、生态环境分析 51
- 六、中国城镇化率 52
- 第四节 中国建筑业行业规模情况分析 52
 - 一、行业企业数量情况分析 52
 - 二、行业人员规模状况分析 53
 - 三、行业资产规模状况分析 53
 - 四、行业市场规模状况分析 54
- 第五节 中国建筑能耗现状分析 54
 - 一、中国建筑能耗现状分析 54
 - 二、中国建筑用能的主要问题分析 56
- 第三章 中国绿色建筑行业发展分析 59
 - 第一节 中国绿色建筑发展现状 59
 - 第二节 中国绿色建筑产业发展形势与需求 63
 - 第三节 中国绿色建筑发展前景 64
 - 第四节 中国绿色建筑发展趋势 64
- 第四章 中国建筑节能行业总体发展状况 66
 - 第一节 2015年中国合同能源管理行业分析 66
 - 一、合同能源管理基本类型 66
 - 二、合同能源管理的主要应用领域 69
 - 三、合同能源管理行业产业链分析 70
 - 四、合同能源管理投资规模分析 71
 - 五、合同能源管理规模预测分析 71
 - 第二节 中国建筑节能行业发展现状 72
 - 第三节 中国建筑节能减排取得了明显成效 73
 - 第四节 中国建筑节能行业发展缓慢的原因 75
 - 第五节 中国进行建筑节能的SOWT分析 75
 - 第六节 中国建筑节能行业存在的问题及策略 76
 - 一、中国建筑节能行业存在的问题 76
 - 二、中国建筑节能行业的发展建议 77
 - 第七节 中国各省市建筑节能发展动态 79
 - 一、保定市多举措推进墙改建筑节能工作 79

- 二、陕西多方提升建筑节能“两化”水平 80
- 三、重庆市公共建筑节能情况喜忧参半 81
- 四、湖北省公布2014年建筑节能目标 81
- 五、吉林省要求新建建筑全面执行绿色建筑标准 82
- 第五章 中国建筑节能行业市场分析 83
 - 第一节 建筑节能行业供需分析 83
 - 第二节 建筑节能行业市场规模分析 84
 - 第三节 建筑节能行业相关产品竞争分析 85
 - 一、石膏板市场竞争分析 85
 - 二、塑钢型材市场竞争分析 86
 - 三、铝型材市场竞争分析 86
 - 四、低辐射玻璃市场竞争 87
 - 五、聚氨酯市场竞争分析 88
 - 六、幕墙市场竞争分析 88
 - 第四节 建筑节能行业市场动态分析 89
 - 一、邯郸百家企业展示建筑节能产品 89
 - 二、优质的门窗五金在建筑节能中发挥着重要作用 89
 - 三、中唐绿色建筑产业基地项目在芦台开建 90
 - 四、德国建筑节能新规带来中资太阳能商机 91
 - 五、海信日立获绿色建筑节能推荐产品认证 92
- 第六章 中国建筑节能行业细分行业分析--建筑材料节能行业 93
 - 第一节 建筑材料节能行业基本现状分析 93
 - 第二节 中国墙体保温材料行业发展状况 94
 - 一、墙体保温材料行业总体发展状况 94
 - 二、墙体保温材料行业市场规模 96
 - 三、墙体保温材料行业运营状况 97
 - 第三节 聚氨酯硬泡行业发展分析 97
 - 一、聚氨酯硬泡行业相关概述 97
 - 二、聚氨酯硬泡行业市场发展 100
 - (一) 聚氨酯硬泡硬泡行业消费情况 100
 - (二) 聚氨酯类产品市场行情走势分析 101
 - (三) 聚氨酯硬泡市场发展前景分析 103
 - 三、聚氨酯硬泡行业风险分析 103
 - 第四节 Low-E节能玻璃行业发展分析 104
 - 一、Low-E节能玻璃行业相关概述 104

- 二、节能玻璃市场运行状况分析 106
- 三、中国节能玻璃生产情况分析 108
 - (一) 中国节能玻璃主要企业产能情况 108
 - (二) Low-E节能玻璃生产情况分析 109
 - (三) 节能与深加工助推广东玻璃产业升级 111
 - (四) 中国将成为节能玻璃的重要生产基地 113
- 四、中国节能玻璃消费情况分析 113
 - (一) 节能玻璃市场需求尚处于培养阶段 113
 - (二) 中国节能玻璃需求亮点解析 114
 - (三) 中空节能玻璃市场需求有望成倍扩大 115
 - (四) 新《节约能源法》促进高档节能玻璃大量需求 115
- 五、中国建筑节能玻璃市场潜力巨大 116
- 第七章 中国建筑节能行业细分行业分析—新能源节能行业 117
 - 第一节 传统建筑光热应用 117
 - 第二节 太阳能热水器行业 118
 - 一、中国太阳能热水器行业快速健康发展 118
 - 二、太阳能热水器的市场占有率迅速提升 119
 - 三、太阳能热水器行业竞争分析 120
 - 四、中国农村太阳能热水器市场规模巨大 121
 - 五、中国太阳能热水器市场预测分析 122
 - 第三节 光伏建筑一体化行业 123
 - 一、光伏建筑一体化相关概述 123
 - 二、光伏建筑一体化行业发展分析 126
 - 三、光伏建筑一体化市场竞争分析 130
 - 四、光伏建筑一体化行业发展前景 131
- 第八章 中国建筑节能行业细分行业分析—建筑智能化节能行业 132
 - 第一节 建筑智能化节能概述 132
 - 第二节 建筑智能化节能发展分析 135
 - 第三节 建筑智能化节能行业市场规模 136
 - 第四节 建筑智能化行业竞争分析 137
 - 第五节 建筑智能化节能行业发展前景 139
- 第九章 建筑节能产业国内重点生产厂家分析 140
 - 第一节 万华化学集团股份有限公司 140
 - 一、企业发展基本情况 140
 - 二、企业主要产品分析 140

三、企业经营情况分析	141
四、企业经济指标分析	142
五、企业盈利能力分析	142
六、企业偿债能力分析	143
七、企业运营能力分析	143
八、企业成本费用分析	143
第二节 南京红宝丽股份有限公司	144
一、企业发展基本情况	144
二、企业主要产品分析	145
三、企业经营情况分析	145
四、企业经济指标分析	146
五、企业盈利能力分析	146
六、企业偿债能力分析	147
七、企业运营能力分析	147
八、企业成本费用分析	147
第三节 山东联创节能新材料股份有限公司	148
一、企业发展基本情况	148
二、企业主要产品分析	149
三、企业经营情况分析	149
四、企业经济指标分析	150
五、企业盈利能力分析	151
六、企业偿债能力分析	151
七、企业运营能力分析	152
八、企业成本费用分析	152
第四节 中国南玻集团股份有限公司	153
一、企业发展基本情况	153
二、企业主要产品分析	154
三、企业经营情况分析	154
四、企业经济指标分析	155
五、企业盈利能力分析	156
六、企业偿债能力分析	156
七、企业运营能力分析	157
八、企业成本费用分析	157
第五节 上海耀皮玻璃集团股份有限公司	158
一、企业发展基本情况	158

二、企业主要产品分析	158
三、企业经营情况分析	159
四、企业经济指标分析	160
五、企业盈利能力分析	160
六、企业偿债能力分析	161
七、企业运营能力分析	161
八、企业成本费用分析	161
第六节 山东金晶科技股份有限公司	162
一、企业发展基本情况	162
二、企业主要产品分析	163
三、企业经营情况分析	163
四、企业经济指标分析	164
五、企业盈利能力分析	165
六、企业偿债能力分析	165
七、企业运营能力分析	166
八、企业成本费用分析	166
第七节 北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司	167
一、企业发展基本情况	167
二、企业主要产品分析	167
三、企业经营情况分析	168
四、企业经济指标分析	169
五、企业盈利能力分析	170
六、企业偿债能力分析	170
七、企业运营能力分析	171
八、企业成本费用分析	171
第八节 中航三鑫股份有限公司	172
一、企业发展基本情况	172
二、企业主要产品分析	172
三、企业经营情况分析	173
四、企业经济指标分析	175
五、企业盈利能力分析	175
六、企业偿债能力分析	175
七、企业运营能力分析	176
八、企业成本费用分析	176
第九节 泰豪科技股份有限公司	177

一、企业发展基本情况	177
二、企业主要产品分析	178
三、企业经营情况分析	178
四、企业经济指标分析	179
五、企业盈利能力分析	180
六、企业偿债能力分析	180
七、企业运营能力分析	181
八、企业成本费用分析	181
第十节 日出东方太阳能股份有限公司	182
一、企业发展基本情况	182
二、企业主要产品分析	183
三、企业经营情况分析	183
四、企业经济指标分析	184
五、企业盈利能力分析	185
六、企业偿债能力分析	185
七、企业运营能力分析	186
八、企业成本费用分析	186
第十章 2016-2022年中国建筑节能行业发展趋势与前景展望	187
第一节 2016-2022年中国建筑节能行业发展前景分析	187
第二节 2016-2022年中国建筑节能行业发展趋势分析	187
第三节 2016-2022年中国建筑节能行业发展预测分析	188
一、2016-2022年中国建筑节能行业发展预测	188
二、2016-2022年中国建筑节能行业市场规模趋势预测	190
第十一章 2016-2022年中国建筑节能行业投资价值研究	192
第一节 2016-2022年中国建筑节能行业投资机会分析	192
第二节 2016-2022年中国建筑节能行业投资风险预警	192
一、政策风险	192
二、市场竞争风险	192
三、技术风险	193
四、EMC模式风险	193
第三节 2016-2022年中国建筑节能行业投资策略及建议	194
图表目录	
图表 1 建筑节能行业产业链结构图	14
图表 2 城市各类建筑能耗比	14
图表 3 建筑节能产品碳足迹	15

- 图表 4 模塑聚苯板性能 22
- 图表 5 2008-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 30
- 图表 6 2012-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 30
- 图表 7 2015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 31
- 图表 8 2008-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 32
- 图表 9 2008-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 33
- 图表 10 2015年中国主要消费品零售额及增长速度统计 34
- 图表 11 2008-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 35
- 图表 12 2008-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 35
- 图表 13 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 36
- 图表 14 2008-2015年中国进出口总额增长趋势图 37
- 图表 15 “十三五”期间建筑节能工作主要指标与节能减排综合性工作方案比对 38
- 图表 16 国家关于建筑节能政策统计 39
- 图表 17 地方性建筑节能政策统计 41
- 图表 18 建筑节能地方政令及经济激励政策 42
- 图表 19 2012-2015年中国建筑节能新规划情况表 44
- 图表 20 2008-2015年中国人口总量增长趋势图 46
- 图表 21 2015年中国人口数量及其构成情况统计 46
- 图表 22 2006-2015年中国各级各类学校招生人数统计 48
- 图表 23 2008-2015年中国城镇化率变化趋势图 51
- 图表 24 2009-2015年中国建筑业行业企业数量情况及增长速度统计 52
- 图表 25 2009-2015年中国建筑业行业人员规模及增长速度统计 52
- 图表 26 2009-2015年中国建筑业行业固定资产投资额及增长速度统计 52
- 图表 27 2009-2015年中国建筑业行业市场规模及增长速度统计 53
- 图表 28 建筑材料消耗占全国用量的情况 53
- 图表 29 中国建筑能源消耗的分类和现状 54
- 图表 30 建筑外围护结构传热系数比较 56
- 图表 31 6mm玻璃的日射透过率 60
- 图表 32 节能量保证型商业模式 65
- 图表 33 节能收益分享型商业模式 66
- 图表 34 能源费用托管型商业模式 67
- 图表 35 不同类型合同能源管理项目数量比例分布 68
- 图表 36 不同类型合同能源管理项目投资金额比例分布 69
- 图表 37 合同能源管理产业链结构 69
- 图表 38 2009-2015年中国合同能源管理投资额变化趋势图 70

- 图表 39 2016-2022年中国合同能源管理投资额预测趋势图 71
- 图表 40 工业、交通和建筑的能源消耗占比结构图 71
- 图表 41 2008-2015年中国绿色建筑项目数量统计 73
- 图表 42 中国进行建筑节能的SOWT分析 75
- 图表 43 中国建筑节能市场供需方分析 82
- 图表 44 “十二五”期间政策推进速度分析 83
- 图表 45 建筑节能行业市场规模及增长趋势图分析 84
- 图表 46 石膏板行业波特五力分析 84
- 图表 47 石膏板行业盈利趋势分析 85
- 图表 48 塑钢型材行业波特五力分析 85
- 图表 49 塑钢型材行业盈利趋势分析 85
- 图表 50 铝型材行业波特五力分析 86
- 图表 51 铝型材行业盈利趋势分析 86
- 图表 52 低辐射玻璃行业波特五力分析 86
- 图表 53 低辐射玻璃行业盈利趋势分析 87
- 图表 54 聚氨酯行业波特五力分析 87
- 图表 55 聚氨酯行业盈利趋势分析 87
- 图表 56 幕墙行业波特五力分析 88
- 图表 57 幕墙行业盈利趋势分析 88
- 图表 58 围护结构能量流失比例图 92
- 图表 59 建筑材料节能方式 92
- 图表 60 2007-2015年中国墙体保温材料市场规模 95
- 图表 61 聚氨酯硬泡与传统砂浆类保温材料比较 97
- 图表 62 聚氨酯硬泡与传统有机泡沫保温材料比较 97
- 图表 63 聚氨酯行业产业链结构图 98
- 图表 64 聚氨酯硬泡行业产业链结构图 98
- 图表 65 2009-2015年中国聚氨酯硬泡消费量及增长速度统计 99
- 图表 66 中国聚氨酯硬泡消费结构图 100
- 图表 67 普通玻璃与Low-E玻璃的性能参数 103
- 图表 68 世界主要国家Low-E玻璃使用率 104
- 图表 69 2015年新点火玻璃生产线统计 107
- 图表 70 2015年中国玻璃点火生产线与改生产线 107
- 图表 71 中国光伏TCO玻璃产能情况 108
- 图表 72 中国超薄玻璃产能情况 108
- 图表 73 中国Low-E玻璃生产线情况表 109

图表 74 生产1kWh的电能所用的几种燃料的污染因子g/(kWh) 116

图表 75 中国太阳能分布图 117

图表 76 中国太阳能热利用年生产量和保有量统计 118

图表 77 2008-2015年中国热水器市场占有率统计 119

图表 78 中国太阳能热水器行业市场竞争格局 120

图表 79 中国太阳能热水器市场发展方案一 122

图表 80 中国太阳能热水器市场发展方案二 122

图表 81 BIPV示意图 123

图表 82 建筑升级 123

图表 83 BIPV的八种主要形式 124

图表 84 BIPV的应用 125

图表 85 光伏建筑一体化产业链 125

图表 86 国内光伏市场安装分析 126

图表 87 近年太阳能光电建筑应用示范扶持政策一览表 127

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/235108235108.html>